

2009-2010年中国卷烟产业全面调研及盈利能力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国卷烟产业全面调研及盈利能力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2894028940.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2007年卷烟重点企业盈利分析第一节	湖南中烟一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第二节	上海烟草（集团）一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第三节	红云烟草（集团）一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第四节	玉溪红塔烟草（集团）一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第五节	广东中烟工业公司一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第六节	武汉烟草（集团）一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第七节	河南中烟工业公司一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第八节	山东中烟工业公司一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第九节	安徽中烟工业公司一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第十节	浙江中烟工业一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第十一节	江苏中烟工业公司徐州卷烟厂一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第十二节	贵州中烟工业公司一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第十三节	红河烟草集团红河卷烟厂一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第十四节	江苏中烟工业公司南京卷烟厂一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第十五节	陕西中烟工业公司一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第十六节	广西中烟工业公司一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析第十七节	龙岩烟草工业一	企业概括二	品牌分析三
2007年盈利分析图表	1	卷烟的流通链图表	2
2007年全球卷烟产销量一览表图表	3	2007年全球重点地区卷烟销量一览表图表	4
2007年全球卷烟品牌竞争格局图表			5
奥驰亚集团2007财政年度关键数据（单位：百万美元）图表			6
奥驰亚2000-2007年度总收入和利润变化数据对比表图表			7
2007年菲莫美国卷烟品牌销售一览表（单位：十亿支）图表			8
菲莫美国各品牌2007年零售市场份额图表	9	菲莫国际2007年经营公司收入一览表（单位：百万美元）图表	10
菲莫国际2007年各地区卷烟销量一览表（单位：十亿支）图表	11	2007年英美烟草世界各地区销量、收入和利润表图表	12
2003年到2007年英美烟草利润一览表（单位：百万英镑）图表			13
2007年英美烟草产品品牌运营一览表图表			14
2007年英美烟草集团相关子公司控股一览表图表			15
日本烟草2008财政年度关键数据（单位：亿日元）图表			16
2007-2008年国内烟草业务关键数据图表	17	2006-2007年国际烟草业务关键数据图表	18
2007年日本烟草公司在核心市场的市场份额图表			19
帝国烟草集团2007年度财务数据（截止2007年9月底）图表			20
2007财政年度帝国烟草在关键市场中所占份额图表	21	英格兰和威尔士的子公司图表	22
帝国烟草的海外子公司图表	23	帝国烟草未完全控股的子公司图表	24
2004-2007年卷烟产量排名前20位品牌变化图表			25

2004-2007年卷烟销量排名前20位品牌变化图表	26	2008年8月卷烟品牌产销量一览表图表	
2008年1-8月卷烟品牌产销量一览表图表	27	2004-2008年中国卷烟产量变化趋势图	
单位:箱图表	29	2002-2008年中国各省市卷烟产量一览表	单位:箱图表 30
2007年中国卷烟产量区域比例图图表	31	2006年中国卷烟产量区域比例图图表	32
2003-2008年1 - 8月年卷烟行业企业数量变化趋势图		单位:个图表	33
2003-2008年1 - 8月卷烟行业亏损企业数量变化趋势图		单位:个图表	34
2003 - 2008年1 - 8月卷烟行业资产变化趋势图		单位:千元图表	35
2003 - 2008年1 - 8月卷烟行业销售收入变化趋势图		单位:千元图表	36
2003 - 2008年1 - 8月卷烟行业利润总额变化趋势图		单位:千元图表	37
2003-2008年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业数量变化一览表		单位:个图表	38
2003-2008年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业数量变化图		单位:个图表	39
2003-2008年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化一览表		单位:个图表	40
2003-2008年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化图		单位:个图表	41
2003-2008年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业资产变化一览表		单位:千元图表	42
2003-2008年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图		单位:千元图表	43
2003-2008年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业销售收入变化一览表		单位:千元图表	44
2003-2008年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图		单位:千元图表	45
2003-2008年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化一览表		单位:千元图表	46
2003-2008年1 - 8月卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化趋势图		单位:千元图表	47
2003-2008年1 - 8月中国卷烟制造业不同性质企业数量一览表		单位:个图表	48
2003-2008年1 - 8月中国卷烟制造业不同性质企业亏损数量一览表		单位:个图表	49
2003-2008年1 - 8月中国卷烟制造业不同性质企业资产变化一览表		单位:千元图表	50
2003-2008年1 - 8月中国卷烟制造业不同性质企业销售收入变化一览表		单位:千元图表	51
2003-2008年1 - 8月中国卷烟制造业不同性质企业利润总额变化一览表		单位:千元图表	52
中国吸烟人口预测表图表	53	2002年我国吸烟者性别结构图图表	54
2002年我国吸烟者年龄结构分布图图表	55	2002年我国城乡卷烟市场消费情况图图表	56
2002年卷烟销售量地区分布图图表	57	2002年我国卷烟消费结构图图表	58
四大城市卷烟购买地点分布图图表	59	不同包装类别的卷烟购买地点比较图图表	60
各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例图表	61	消费者买烟的频率图图表	62
烟民改换品牌的主要影响因素分析图图表	63	烟民选择替代产品的最主要标准图表	64
2007年湖南中烟公司盈利能力一览表图表			65
2007年上海烟草(集团)公司盈利能力一览表图表			66
2007年红云烟草(集团)有限责任公司盈利能力一览表图表			67
2007年玉溪红塔烟草(集团)盈利能力一览表图表			68
2007年广东中烟工业公司盈利能力一览表图表			69

2007年武汉烟草（集团）有限公司盈利能力一览表图表	70
2007年河南中烟工业公司盈利能力一览表图表	71
2007年山东中烟工业公司盈利能力一览表图表	72
2007年安徽中烟工业公司盈利能力一览表图表	73
2007年浙江中烟工业有限责任公司盈利能力一览表图表	74
2007年江苏中烟工业公司徐州卷烟厂盈利能力一览表图表	75
2007年贵州中烟工业公司盈利能力一览表图表	76
2007年红河烟草集团红河卷烟厂盈利能力一览表图表	77
2007年江苏中烟工业公司南京卷烟厂盈利能力一览表图表	78
2007年陕西中烟工业公司盈利能力一览表图表	79
2007年广西中烟工业公司盈利能力一览表图表	80
2007年龙岩烟草工业有限责任公司盈利能力一览表	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2894028940.html>