

中国模具行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模具行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618939.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

模具是精密工具，形状复杂，承受坯料的胀力，对结构强度、刚度、表面硬度、表面粗糙度和加工精度都有较高要求，模具生产的发展水平是机械制造水平的重要标志之一，一般包括动模和定模（或凸模和凹模）两个部分。

二、行业发展现状

虽然我国很早就开始制造和使用模具，但由于技术含量较高，行业一直发展较为缓慢。一直到10世纪年代后期，随着科技的进步，国务院和国家有关部门对发展模具工业给予了高度重视和支持，模具工业才驶入快速发展轨道。

近年得益于工业化程度不断提高，我国已经成为世界模具制造大国和模具贸易大国。与此同时，随着光伏、风电、汽车轻量化、消费电子等下游应用领域的扩展，产品更新速度不断加快，而模具制造行业作为上游领域，应深刻理解产品特点和客户需求，参与客户初始研发，缩短研发周期，加快生产和服务响应速度，提高产品的质量稳定性。因此面向客户和市场需求，开展同步研发设计、生产制造的能力逐渐成为衡量企业市场竞争力的重要指标。

1、产量整体呈现增长

2016-2020年我国模具行业产量整体呈现增长。根据数据显示，2020年我国模具行业产量从2016年的1723万套增长到了2334.21万套，估计2021年我国模具行业产量将达到2406.80万套。

数据来源：观研天下整理

2、工业总产值保持增长态势

2015-2021年我国模具制造行业工业总产值保持增长态势。数据显示，2021年我国模具制造行业工业总产值达到3959.93亿元，较2020年增长175.89亿元。

数据来源：观研天下整理

3、工业销售产值也保持增长态势

2015-2021年我国模具制造行业工业销售产值也保持增长态势。数据显示，2021年我国模具制造工业销售产值达到3698.28亿元，较2020年增长158.12亿元。

数据来源：观研天下整理

4、盈利能力逐渐增强

根据数据显示，2021年我国模具制造行业资产收益率从2015年的7.58%增长至9.55%，销售利润率从2015年的6.53%增长至8.41%。由此可见，近年我国模具制造行业盈利能力逐渐增强。

数据来源：观研天下整理

5、企业数量大幅上升

近年来得益于国内模具行业景气度持续提升，相关企业不断增加。数据显示，2021年国内模具行业相关企业成立数量达到221141家，2022年截至10月24日，新成立数量达到234328家。但值得注意的是，模具行业属于大行业，虽然行业内各领域优秀企业众多，但整体市场集中度低。

数据来源：观研天下整理

二、下游应用市场情况

模具是工业生产的基础装备，各行业平均有75%的粗加工零件和50%的精加工零件都由模具成型。随着现代化工业的发展，模具已广泛应用于建筑、交通、汽车、能源、消费电子等领域。目前汽车、电子、IT为模具行业主要应用下游。其中汽车是最主要应用领域，其在2019年的是市场份额就在34%左右；其次为电子，市场份额在28%。

数据来源：观研天下整理

1、汽车市场

据了解，汽车生产中90%以上的零部件需要依靠模具成形，包括钣金件、压铸件、冲压件、塑料件、电子元气件等等，门类之广数量之多为各行业之最。

我国是汽车产销大国，汽车产销量连续十一年居全球第一。在经历，2018-2020年我国汽车产销量逐年下滑后，进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。根据数据显示，2021年，中国汽车产量达2608.2万辆，同比增长3.40%，销量达2627.5万辆，同比增长3.81%；2022年1-10月，汽车产销量分别为2224.2万辆、2197.5万辆，同比分别增长7.

9%、4.6%。

数据来源：观研天下整理

而作为汽车产业链的重要组成部分，我国一直非常重视汽车模具的发展，政府及相关部门不断出台一系列产业政策和中长期发展规划，支持汽车模具行业做大做强。

近年来，得益于政策支持和下游汽车产业需求不断增加，我国汽车模具市场规模呈增长趋势。数据显示，2021年我国汽车模具市场规模从2015年的860亿元增长到了1050.5亿元，预计2022年我国汽车模具市场规模有望达到1078亿元左右。

数据来源：观研天下整理

2、消费电子市场

近年来由于我国居民消费水平不断提升，消费电子产品市场需求持续增长，促进了我国消费电子行业快速发展。到目前我国已成为全球领先的消费电子产品前沿市场，产销规模均居世界第一，全球主要的电子生产和代工企业大多数在我国设立制造基地和研发中心。数据显示，2017年我国消费电子市场规模为16120亿元，2021年增至18113亿元，市场规模庞大。

数据来源：Statista，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国模具行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国模具行业发展概述

第一节 模具行业发展情况概述

- 一、模具行业相关定义
- 二、模具特点分析
- 三、模具行业基本情况介绍
- 四、模具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、模具行业需求主体分析

第二节 中国模具行业生命周期分析

- 一、模具行业生命周期理论概述
- 二、模具行业所属的生命周期分析

第三节 模具行业经济指标分析

- 一、模具行业的赢利性分析
- 二、模具行业的经济周期分析
- 三、模具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球模具行业市场发展现状分析

第一节 全球模具行业发展历程回顾

第二节 全球模具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲模具行业地区市场分析

- 一、亚洲模具行业市场现状分析
- 二、亚洲模具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲模具行业市场前景分析

第四节 北美模具行业地区市场分析

- 一、北美模具行业市场现状分析
- 二、北美模具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美模具行业市场前景分析
- 第五节 欧洲模具行业地区市场分析
 - 一、欧洲模具行业市场现状分析
 - 二、欧洲模具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲模具行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界模具行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球模具行业市场规模预测

第三章 中国模具行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对模具行业的影响分析
- 第三节 中国模具行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对模具行业的影响分析
- 第五节 中国模具行业产业社会环境分析

第四章 中国模具行业运行情况

- 第一节 中国模具行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国模具行业市场规模分析
 - 一、影响中国模具行业市场规模的因素
 - 二、中国模具行业市场规模
 - 三、中国模具行业市场规模解析
- 第三节 中国模具行业供应情况分析
 - 一、中国模具行业供应规模
 - 二、中国模具行业供应特点
- 第四节 中国模具行业需求情况分析
 - 一、中国模具行业需求规模
 - 二、中国模具行业需求特点

第五节 中国模具行业供需平衡分析

第五章 中国模具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国模具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、模具行业产业链图解

第二节 中国模具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对模具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对模具行业的影响分析

第三节 我国模具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国模具行业市场竞争分析

第一节 中国模具行业竞争现状分析

一、中国模具行业竞争格局分析

二、中国模具行业主要品牌分析

第二节 中国模具行业集中度分析

一、中国模具行业市场集中度影响因素分析

二、中国模具行业市场集中度分析

第三节 中国模具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国模具行业模型分析

第一节 中国模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国模具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国模具行业SWOT分析结论

第三节 中国模具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国模具行业需求特点与动态分析

第一节 中国模具行业市场动态情况

第二节 中国模具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 模具行业成本结构分析

第四节 模具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国模具行业价格现状分析

第六节 中国模具行业平均价格走势预测

一、中国模具行业平均价格趋势分析

二、中国模具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国模具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国模具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国模具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国模具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国模具行业区域市场现状分析

第一节 中国模具行业区域市场规模分析

一、影响模具行业区域市场分布的因素

二、中国模具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区模具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区模具行业市场分析

(1) 华东地区模具行业市场规模

(2) 华南地区模具行业市场现状

(3) 华东地区模具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区模具行业市场分析

(1) 华中地区模具行业市场规模

(2) 华中地区模具行业市场现状

(3) 华中地区模具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区模具行业市场分析

- (1) 华南地区模具行业市场规模
- (2) 华南地区模具行业市场现状
- (3) 华南地区模具行业市场规模预测

第五节 华北地区模具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区模具行业市场分析

- (1) 华北地区模具行业市场规模
- (2) 华北地区模具行业市场现状
- (3) 华北地区模具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区模具行业市场分析

- (1) 东北地区模具行业市场规模
- (2) 东北地区模具行业市场现状
- (3) 东北地区模具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区模具行业市场分析

- (1) 西南地区模具行业市场规模
- (2) 西南地区模具行业市场现状
- (3) 西南地区模具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区模具行业市场分析

- (1) 西北地区模具行业市场规模
- (2) 西北地区模具行业市场现状
- (3) 西北地区模具行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国模具行业市场规模区域分布预测

第十一章 模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国模具行业发展前景分析与预测

第一节 中国模具行业未来发展前景分析

- 一、模具行业国内投资环境分析
- 二、中国模具行业市场机会分析
- 三、中国模具行业投资增速预测
- 第二节 中国模具行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国模具行业规模发展预测
 - 一、中国模具行业市场规模预测
 - 二、中国模具行业市场规模增速预测
 - 三、中国模具行业产值规模预测
 - 四、中国模具行业产值增速预测
 - 五、中国模具行业供需情况预测
- 第四节 中国模具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国模具行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国模具行业进入壁垒分析
 - 一、模具行业资金壁垒分析
 - 二、模具行业技术壁垒分析
 - 三、模具行业人才壁垒分析
 - 四、模具行业品牌壁垒分析
 - 五、模具行业其他壁垒分析
- 第二节 模具行业风险分析
 - 一、模具行业宏观环境风险
 - 二、模具行业技术风险
 - 三、模具行业竞争风险
 - 四、模具行业其他风险
- 第三节 中国模具行业存在的问题
- 第四节 中国模具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国模具行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国模具行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国模具行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 模具行业营销策略分析

一、模具行业产品策略

二、模具行业定价策略

三、模具行业渠道策略

四、模具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618939.html>