

中国AI自习室行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI自习室行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768938.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、AI自习室行业相关定义

AI自习室，顾名思义，就是将传统共享自习室与智能学习系统（V：superdove）相结合，为学生提供更加高效便捷的学习体验。与传统自习室不同，AI自习室给学生配备智能学习终端，这些设备能根据学生答题情况自行调整难度，并针对学生的薄弱知识点精准推送题目。AI自习室的核心是通过由AI算法和大模型支持的学习机与学习机上的智能助学系统，提供线下督学、托管等服务，打造“以智助学”的新型学习空间。

AI自习室的核心功能	核心功能	简介	示例工具	个性化学习计划
AI分析用户的学习目标、知识掌握程度和行程安排，生成定制化学习路径。				Notion
AI（计划制定）、Todoist（任务管理）。				智能答疑与辅导
通过自然语言处理（NLP）解答问题，提供知识点解析或错题分析。				Chat
GPT、Wolfram Alpha（理科问题）、Quizlet（生成练习题）。				专注力与习惯监测
利用摄像头或传感器检测学习状态（如分心、坐姿），提供实时提醒。				
Focusmate（视频监督学习）、Forest（专注计时）。				学习数据分析
统计学习时长、知识点掌握率，生成可视化报告并给出改进建议。				Google
Classroom、学习类App（如百词斩、Coursera）。				
数据来源：观研天下数据中心整理				

二、AI自习室行业经营模式

1、运营模式

AI自习室的运营模式主要有三种：直营、加盟、合作。分别为由教育科技企业或大型培训机构直接运营；通过品牌授权和技术支持，吸引个体或小型机构加盟；与学校、图书馆等公共机构合作，共享场地和资源。

2、销售/服务模式

服务模式有四种：一是会员制度，通过推出会员卡，提供如折扣、优先预约等会员特权，吸引用户长期消费。二是课程销售，销售线上课程或其他教育机构合作，为用户提供丰富的学习资源。三是设备销售与租赁，如智能平板、耳机等，获取额外收入。四是广告合作，在自习室内部或线上平台投放企业广告，获取广告收入。

三、我国AI自习室行业的赢利性分析

截至2024年，全国AI自习室相关企业已超4万家，然而，行业呈现“高扩张、低盈利”特征：一线城市单店年营收增长率虽达30%-40%，但部分加盟商因招不到学生陷入亏损，甚至出

现“交一年房租仅招来一个学生”的案例。总体来看，行业普遍毛利率在20%-35%左右，与教培行业毛利率差距较大，同时单店毛利率与自习室位置、运营策略、品牌号召力等因素有直接关系。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、中国AI自习室行业监管制度分析

目前，我国AI自习室行业作为新兴产业，在法律监管等方面属于空白，主要有市场管理部门行使主体监管责任。可能会涉及教育、工信等相关部门的约束。上述各部门具体管理职责如下：

AI自习室行业主要主管部门、自律组织及其职责

主管部门/自律组织

职责

主管部门

国家市场监督管理总局

负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。

教育部

教育部既是行政管理机构，也是教育部直属院校的管理者，负责研究拟定教育工作的方针、政策；起草有关教育的法律、法规草案；研究提出教育改革与发展战略和全国教育事业发展规划；拟定教育体制改革的政策以及教育发展的重点、结构、速度，指导并协调实施工作；统筹管理教育经费；参与拟定筹措教育经费、教育拨款、教育基建投资的方针、政策；监测全国教育经费的筹措和使用情况等。各级教育厅局主要负责贯彻党和国家的教育方针、政策、法规和上级教育行政部门的指示，完成辖区内的教育事业规划、教育工作管理和改革、经费筹措与管理等。

信息产业主管部门

工业和信息化部是信息产业的行政主管部门。其主要职责为：负责产业政策的研究制定、产业标准的制定、信息化建设的政府推动、国家产业扶持基金的管理以及软件企业等企业资格评估等工作。

行业自律组织

中国软件行业协会

由从事软件研究开发、信息化系统研究开发、开展信息服务以及为软件产业提供咨询、市场调研、投融资服务和其他中介服务等的相关单位和个人自愿结成的行业性的全国性非营利社会组织，于民政部登记。协会主要从行业内信息交流、咨询评估、行业自律、知识产权保护、资质认定、政策研究等方面开展工作，促进我国软件产业健康发展。

中国民办教育协会培训教育专业委员会

中国民办教育协会培训教育专业委员会是中国民办教育协会的分支机构，2010年10月经教育部、民政部批准成立，由民办教育培训机构及教育工作者组成的全国性行业组织。该组织以推动行业规范发展、加强自律建设为宗旨，通过制定行业标准、组织学术研究、开展师资培训等工作，促进培训教育健康发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

各地AI自习室归口有所不同，但大多数归口工商部门，属于场所租赁服务。理论上AI自习室业务不属于变相的校外培训，其资质不在教育部门审批范围内，监管方式由其具体营业模式决定。2024年中，多地教育部门对AI自习室加强了监管。2024年7月，银川市“双减”工作协调推进小组办公室在发布的2024年暑期校外培训治理工作通知中提到，严肃查处托管机构、“AI自习室”、非学科类培训机构“打擦边球”或变相开展学科类培训行为，尤其是以素养类培训名义和以售卖学习机等名义开展学科类培训。2024年11月，江西省教育厅公布7月至9月全省各地查处学科类隐形变异培训情况，赶考小状元智能自习室、AI启智学能空间、幼象AI智习室等因违规开展学科类培训被点名。

AI自习室的学习机作为人工智能产品，如果涉及提供算法推荐服务或生成式人工智能服务，将受到《互联网信息服务推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等约束，如果涉及学生的个人信息以及数据处理，就受到《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等规制。

五、中国AI自习室行业政策环境分析

1、行业主要政策法规

2024年10月，北京市教委发布《北京市教育领域人工智能应用指南》，明确人工智能在6大重点教育领域、29个典型场景的应用规范，其中AI伴学是“以智助学”的典型应用之一。该指南提倡运用人工智能的预测性开展学习诊断和精准教学，不断优化个体的学习效果，增强AI教学工具的辅导针对性。今后，该指南将随技术进步和教学需求每年更新。

2、主要行业标准分析

目前AI自习室暂未有行业标准。2024年8月22日，2024全国数字化教育高峰论坛暨AI自习室模式研讨会定义了数字化教育智能自习室行业标准，这仅为行业内部企业标准，相关行业标

准的提出预示着教培机构将从单一的知识传授者，转变为智能学习生态的构建者。

六、国内监管与政策对AI自习室行业的影响分析

国内监管与政策对AI自习室行业的影响深远，既为行业划清了合规边界，也释放了科技赋能教育创新的积极信号。

（1）政策定位明晰属性，远离监管灰色区

江西省教育厅率先将AI自习室归为校外托管服务，突出其“辅助学生自习”的核心功能，明确其非学科属性，为其合规发展指明方向，避免与“双减”政策中学学科培训禁令冲突。同时，政策严禁AI自习室以任何形式开展学科类培训，包括变相的测评技巧培训、销售话术引导等，如部分机构曾借“督学服务”之名行培训之实，政策出台后此类行为被明令禁止，促使行业回归技术驱动本质。

（2）多部门协作，筑牢安全合规网

AI自习室需依法办理营业执照或民办非企业单位登记证书，涉及餐饮、住宿服务的，还需取得《食品经营许可证》《卫生许可证》等。审批权限不在教育部门，而是由市场监管、民政等部门依职责监管，形成跨部门协同治理格局。数字化监管上，通过技术手段实时监测教学内容，建立机构“白名单”和跨部门联合检查机制，确保合规运营。

（3）政策助力升级，拓展行业发展路

教育部等九部门发布的《关于加快推进教育数字化的意见》将AI自习室纳入“智慧教育平台2.0”体系，推动大模型与教育教学深度融合，为行业发展提供战略支持。地方政府如万源市在“十四五”规划中提出构建“学在万源”品牌，要求到2025年实现义务教育优质均衡，为AI自习室创造明确的市场需求。政策支持下，OEM模式成为AI自习室快速规模化的关键，通过标准化技术框架（如智能测评、数据中台）和低代码平台，品牌方可低成本完成定制化改造，大幅降低单店改造成本。例如，无锡乐之教育科技有限公司通过OEM模式帮助某连锁机构6个月内扩展至5个地级市，用户留存率提升40%。此外，三四线城市及农村地区对优质教育资源需求旺盛，AI自习室通过“AI+5G”等技术下沉，填补市场空白；部分企业还探索国际化路径，如为东南亚国家提供多语言适配方案，拓展海外市场。

七、中国AI自习室行业市场规模分析

AI技术的不断进步为AI自习室提供了个性化、智能化的学习体验。通过大数据分析、机器学习等技术手段，AI自习室能够为学生提供精准的学习路径规划和辅导服务，满足学生的个性化需求。随着“双减”政策的实施和家长对教育效率的追求，AI自习室成为满足学生升学、考证和职业提升需求的重要场所。特别是在一二线城市，超过60%的学生和职场人士愿意为拥

有智能辅助学习功能的自习室支付更高的费用。2024年我国AI自习室行业市场规模达到了350.67亿元，2025年上半年达到了206.9亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zpp）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI自习室行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国AI自习室行业发展概述

第一节 AI自习室行业发展情况概述

一、AI自习室行业相关定义

二、AI自习室特点分析

三、AI自习室行业基本情况介绍

四、AI自习室行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、AI自习室行业需求主体分析

第二节 中国AI自习室行业生命周期分析

一、AI自习室行业生命周期理论概述

二、AI自习室行业所属的生命周期分析

第三节 AI自习室行业经济指标分析

一、AI自习室行业的赢利性分析

二、AI自习室行业的经济周期分析

三、AI自习室行业附加值的提升空间分析

第二章 中国AI自习室行业监管分析

第一节 中国AI自习室行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国AI自习室行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对AI自习室行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国AI自习室行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对AI自习室行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对AI自习室行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对AI自习室行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对AI自习室行业的影响分析

第四节 中国AI自习室行业投资环境分析

第五节 中国AI自习室行业技术环境分析

第六节 中国AI自习室行业进入壁垒分析

一、AI自习室行业资金壁垒分析

二、AI自习室行业技术壁垒分析

三、AI自习室行业人才壁垒分析

四、AI自习室行业品牌壁垒分析

五、AI自习室行业其他壁垒分析

第七节 中国AI自习室行业风险分析

一、AI自习室行业宏观环境风险

二、AI自习室行业技术风险

三、AI自习室行业竞争风险

四、AI自习室行业其他风险

第四章 2020-2024年全球AI自习室行业发展现状分析

第一节 全球AI自习室行业发展历程回顾

第二节 全球AI自习室行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲AI自习室行业地区市场分析

一、亚洲AI自习室行业市场现状分析

二、亚洲AI自习室行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲AI自习室行业市场前景分析

第四节 北美AI自习室行业地区市场分析

一、北美AI自习室行业市场现状分析

二、北美AI自习室行业市场规模与市场需求分析

三、北美AI自习室行业市场前景分析

第五节 欧洲AI自习室行业地区市场分析

一、欧洲AI自习室行业市场现状分析

二、欧洲AI自习室行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲AI自习室行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球AI自习室行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球AI自习室行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国AI自习室行业运行情况

第一节 中国AI自习室行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国AI自习室行业市场规模分析

一、影响中国AI自习室行业市场规模的因素

二、中国AI自习室行业市场规模

三、中国AI自习室行业市场规模解析

第三节 中国AI自习室行业供应情况分析

一、中国AI自习室行业供应规模

二、中国AI自习室行业供应特点

第四节 中国AI自习室行业需求情况分析

一、中国AI自习室行业需求规模

二、中国AI自习室行业需求特点

第五节 中国AI自习室行业供需平衡分析

第六节 中国AI自习室行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国AI自习室行业产业链及细分市场分析

第一节 中国AI自习室行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI自习室行业产业链图解

第二节 中国AI自习室行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对AI自习室行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对AI自习室行业的影响分析

第三节 中国AI自习室行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国AI自习室行业市场竞争分析

第一节 中国AI自习室行业竞争现状分析

一、中国AI自习室行业竞争格局分析

二、中国AI自习室行业主要品牌分析

第二节 中国AI自习室行业集中度分析

一、中国AI自习室行业市场集中度影响因素分析

二、中国AI自习室行业市场集中度分析

第三节 中国AI自习室行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国AI自习室行业模型分析

第一节 中国AI自习室行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国AI自习室行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国AI自习室行业SWOT分析结论

第三节 中国AI自习室行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国AI自习室行业需求特点与动态分析

第一节 中国AI自习室行业市场动态情况

第二节 中国AI自习室行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 AI自习室行业成本结构分析

第四节 AI自习室行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国AI自习室行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国AI自习室行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国AI自习室行业所属行业运行数据监测

第一节 中国AI自习室行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AI自习室行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AI自习室行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国AI自习室行业区域市场现状分析

第一节 中国AI自习室行业区域市场规模分析

一、影响AI自习室行业区域市场分布的因素

二、中国AI自习室行业区域市场分布

第二节 中国华东地区AI自习室行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI自习室行业市场分析

（1）华东地区AI自习室行业市场规模

（2）华东地区AI自习室行业市场现状

（3）华东地区AI自习室行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI自习室行业市场分析

- (1) 华中地区AI自习室行业市场规模
- (2) 华中地区AI自习室行业市场现状
- (3) 华中地区AI自习室行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区AI自习室行业市场分析
 - (1) 华南地区AI自习室行业市场规模
 - (2) 华南地区AI自习室行业市场现状
 - (3) 华南地区AI自习室行业市场规模预测

第五节 华北地区AI自习室行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区AI自习室行业市场分析
 - (1) 华北地区AI自习室行业市场规模
 - (2) 华北地区AI自习室行业市场现状
 - (3) 华北地区AI自习室行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区AI自习室行业市场分析
 - (1) 东北地区AI自习室行业市场规模
 - (2) 东北地区AI自习室行业市场现状
 - (3) 东北地区AI自习室行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区AI自习室行业市场分析
 - (1) 西南地区AI自习室行业市场规模
 - (2) 西南地区AI自习室行业市场现状
 - (3) 西南地区AI自习室行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区AI自习室行业市场分析

- (1) 西北地区AI自习室行业市场规模
- (2) 西北地区AI自习室行业市场现状
- (3) 西北地区AI自习室行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国AI自习室行业市场规模区域分布预测

第十二章 AI自习室行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国AI自习室行业发展前景分析与预测

第一节 中国AI自习室行业未来发展前景分析

一、中国AI自习室行业市场机会分析

二、中国AI自习室行业投资增速预测

第二节 中国AI自习室行业未来发展趋势预测

第三节 中国AI自习室行业规模发展预测

一、中国AI自习室行业市场规模预测

二、中国AI自习室行业市场规模增速预测

三、中国AI自习室行业产值规模预测

四、中国AI自习室行业产值增速预测

五、中国AI自习室行业供需情况预测

第四节 中国AI自习室行业盈利走势预测

第十四章 中国AI自习室行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国AI自习室行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国AI自习室行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI自习室行业品牌营销策略分析

一、AI自习室行业产品策略

二、AI自习室行业定价策略

三、AI自习室行业渠道策略

四、AI自习室行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议