

中国宠物食品行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全生命周期覆盖+高复购高粘性，全球宠物食品市场保持稳健增长

宠物食品，又称宠物饲料，是专门为宠物提供的食物，其作用主要是为宠物提供最基础的生命保障、生长发育和健康所需的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。宠物食品是饲养宠物的刚性需求，贯穿宠物整个生命周期，具有复购性高、价格敏感性低、黏性强的特点：

复购性高：宠物食品是饲养宠物的刚性需求，贯穿宠物整个生命周期，属于高频、持续性消费品类。一旦宠物适应某种主粮，主人通常不会轻易更换，以避免肠胃不适等问题。这种稳定性直接推高了复购率。

价格敏感性低：基础主粮被视为宠物生存必需品，即便价格上涨，消费者也往往“硬着头皮”接受。相比之下，零食等非必需品类在价格上调时更容易被削减。同时，随着居民收入水平提升，宠主对宠物健康的重视程度不断增加，更愿意为功能性、高品质的宠物食品支付合理溢价，进一步弱化了价格对消费决策的影响。

黏性强：宠物肠胃对食物存在较强的适应性依赖，频繁更换粮食易引发消化不良、腹泻等问题，这使得宠主普遍养成不随意更换品牌的习惯，形成天然的用户留存壁垒。在此基础上，成功的宠物食品品牌通过私域精细化运营，打造有“活人感”的互动体验，让用户与品牌之间建立起朋友式的紧密联结，大幅提升用户黏性。

依托上述优势，全球宠物食品市场长期保持稳健发展，常态化增速维持在5%左右，行业韧性凸显，市场规模在刚需支撑下稳步扩容。

从长期发展来看，在2011-2024年期间，全球宠物食品行业复合年增长率（CAGR）达4.8%，整体围绕5%左右的核心增速平稳运行。其中，2020-2023年行业出现阶段性“异常”提速，期间复合年增长率升至10.6%，这一增长态势主要得益于疫情背景下宠物陪伴需求爆发、全球通胀影响及行业高端化进程加速等多重因素的叠加推动。随着行业逐步回归常态，2024-2025年全球宠物食品市场增速回落至5%左右的常规水平。数据显示，2024年全球宠物食品市场规模约为1466亿美元，同比增长3.9%；预计2025年市场规模将进一步增至1528亿美元，同比增长约4.2%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、北美是全球宠物食品最大市场，亚太地区潜力持续释放

从区域分布格局来看，北美地区仍是全球宠物食品市场的核心阵地。数据显示，2024年在全球宠物食品市场中，北美地区占比达42.5%，相较于2011年提升约7.7个百分点，市场主导地位持续巩固；欧洲地区紧随其后，为全球第二大宠物食品市场，市占率达29.0%，保持稳定发展态势；亚太地区作为潜力增长区域，其市场份额12.9%，较2011年增长约2.8个百

分点，增长潜力持续释放。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、我国宠物食品起步晚发展快，目前主流厂商加速从代工向品牌化战略转型

聚焦国内市场，虽然相较于海外成熟市场，我国宠物食品行业起步较晚，但依托国内养宠市场的快速扩容，行业整体呈现出快速发展的态势。目前，我国宠物食品市场规模已突破千亿元大关，展现出较为强劲的发展势头。有数据显示，2024年我国宠物食品市场规模达到1668亿元，较上年增长7.54%。预计到2025年，我国宠物食品市场规模将进一步攀升至1755亿元，持续保持稳健增长态势。从宠物食品产品结构来看，犬猫食品消费结构基本接近，主粮作为核心刚需品类，占据市场主导地位、占比接近7成，成为行业发展的“压舱石”。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

在 market 需求的带动下，我国宠物食品产量实现跨越式增长，行业供给能力持续提升。中国饲料工业协会数据显示，2024年我国宠物食品（宠物饲料）产量达160万吨，比五年前增长66.7%。2025年我国宠物食品（宠物饲料）产量188.4万吨，增长17.9%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，我国宠物食品行业商业模式正经历深刻变革——国内主流宠物食品商正从代工转变为品牌导向型。

宠物食品行业主要包括代工和品牌两种商业模式。二者存在本质差异。其中，代工模式以赚取固定比例加工费为核心盈利方式，核心竞争优势集中在成本管控能力与规模效应的打造；品牌模式则以精准洞察用户需求为关键，凭借品牌影响力与用户粘性掌握一定定价权，盈利能力更具优势。

从上市公司毛利率来看，按照销售模式分类，直销 > OEM/ODM > 经销，若将直销和经销合并视作品牌业务，则品牌业务仍较OEM/ODM有溢价，考虑到直销占比不同，溢价程度也有不同。以乖宝宠物为例，2024年，公司直销占比高达37.55%，直销毛利率53.11%（显著高于OEM/ODM约19.93pct）。而受直销业务高毛利驱动，公司整体自主品牌毛利率达46.66%，较OEM/ODM模式溢价13.48个百分点，凸显品牌直销下的盈利优势。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从另一方面看，当前众多宠物品牌均趋于自建产能。因此长期来看，代工比重将趋于下滑，直到一个相对稳定的状态。数据显示，2015-2024年，美国犬、猫食品领域，代工份额基本维持在10%左右，可为我国行业发展提供参考。这一趋势背后的核心原因在于，随着消费者

对宠物食品的“原料透明性”和“配方掌控力”关注度持续提升，宠物品牌不得不通过重资产投入自建产能，以此强化消费者信任，且品牌规模越大，对自建产能的需求越为迫切。据不完全统计，2024

年以来，我国宠物行业新工厂投资总额超80亿元，已投产或即将投产的大型工厂达44个(排除宠物医疗及兽药端)。

资料来源：欧瑞

四、我国宠物食品出口承压明显，呈现量增价跌特征

在国内市场快速发展的同时，我国宠物食品出口市场承压明显，整体呈现“量增价跌”的突出特征，出口规模增长动力不足。具体来看，2025年，我国宠物食品累计出口额达101.02亿元，较上年同期下降4.1%。从量价维度拆分分析，出口量实现正向增长，全年累计出口36.13万吨，同比增长7.8%，但出口均价同步下滑，降至27.96元/kg，同比下降11.00%。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物食品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 宠物食品 行业基本情况介绍

第一节 宠物食品 行业发展情况概述

一、宠物食品 行业相关定义

二、宠物食品 特点分析

三、宠物食品 行业供需主体介绍

四、宠物食品 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国宠物食品 行业发展历程

第三节 中国宠物食品行业经济地位分析

第二章 中国宠物食品 行业监管分析

第一节 中国宠物食品 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国宠物食品 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对宠物食品 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国宠物食品 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国宠物食品 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国宠物食品 行业环境分析结论

第四章 全球宠物食品 行业发展现状分析

第一节 全球宠物食品 行业发展历程回顾

第二节 全球宠物食品 行业规模分布

一、2021-2025年全球宠物食品 行业规模

二、全球宠物食品 行业市场区域分布

第三节 亚洲宠物食品 行业地区市场分析

一、亚洲宠物食品 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲宠物食品 行业市场规模与需求分析

三、亚洲宠物食品 行业市场前景分析

第四节 北美宠物食品 行业地区市场分析

一、北美宠物食品 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美宠物食品 行业市场规模与需求分析

三、北美宠物食品 行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物食品 行业地区市场分析

一、欧洲宠物食品 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲宠物食品 行业市场规模与需求分析

三、欧洲宠物食品 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球宠物食品 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球宠物食品 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国宠物食品 行业运行情况

第一节 中国宠物食品 行业发展介绍

一、宠物食品行业发展特点分析

二、宠物食品行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国宠物食品 行业市场规模分析

一、影响中国宠物食品 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国宠物食品 行业市场规模

三、中国宠物食品行业市场规模数据解读

第三节 中国宠物食品 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国宠物食品 行业供应规模

二、中国宠物食品 行业供应特点

第四节 中国宠物食品 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国宠物食品 行业需求规模

二、中国宠物食品 行业需求特点

第五节 中国宠物食品 行业供需平衡分析

第六章 中国宠物食品 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国宠物食品 行业市场动态情况

第二节 宠物食品 行业成本与价格分析

一、宠物食品行业价格影响因素分析

二、宠物食品行业成本结构分析

三、2021-2025年中国宠物食品 行业价格现状分析

第三节 宠物食品 行业盈利能力分析

一、宠物食品 行业的盈利性分析

二、宠物食品 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国宠物食品 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国宠物食品 行业的经济周期分析

第七章 中国宠物食品 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国宠物食品 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物食品 行业产业链图解

第二节 中国宠物食品 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物食品 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物食品 行业的影响分析

第三节 中国宠物食品 行业细分市场分析

一、中国宠物食品 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国宠物食品 行业市场竞争分析

第一节 中国宠物食品 行业竞争现状分析

一、中国宠物食品 行业竞争格局分析

二、中国宠物食品 行业主要品牌分析

第二节 中国宠物食品 行业集中度分析

一、中国宠物食品 行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物食品 行业市场集中度分析

第三节 中国宠物食品 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国宠物食品 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国宠物食品 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物食品 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物食品 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物食品 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国宠物食品 行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物食品 行业区域市场规模分析

一、影响宠物食品 行业区域市场分布的因素

二、中国宠物食品 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物食品 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物食品 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区宠物食品 行业市场规模

2、华东地区宠物食品 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区宠物食品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物食品 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区宠物食品 行业市场规模

2、华中地区宠物食品 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区宠物食品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物食品 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区宠物食品 行业市场规模

2、华南地区宠物食品 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区宠物食品 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物食品 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区宠物食品 行业市场规模

2、华北地区宠物食品 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区宠物食品 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物食品 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区宠物食品 行业市场规模

2、东北地区宠物食品 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区宠物食品 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物食品 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区宠物食品 行业市场规模

2、西南地区宠物食品 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区宠物食品 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物食品 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区宠物食品 行业市场规模

2、西北地区宠物食品 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区宠物食品	行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国宠物食品	行业市场规模区域分布预测
第十一章 宠物食品	行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	
第七节 企业7	
第八节 企业8	
第九节 企业9	
第十节 企业10	
【第四部分 行业趋势、总结与策略】	
第十二章 中国宠物食品	行业发展前景分析与预测
第一节 中国宠物食品	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国宠物食品	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国宠物食品	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国宠物食品	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国宠物食品	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国宠物食品	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国宠物食品	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国宠物食品	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国宠物食品	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国宠物食品	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国宠物食品	行业需求偏好预测

第十三章 中国宠物食品	行业研究总结
第一节 观研天下中国宠物食品	行业投资机会分析
一、未来宠物食品	行业国内市场机会
二、未来宠物食品行业海外市场机会	
第二节 中国宠物食品	行业生命周期分析
第三节 中国宠物食品	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国宠物食品	行业SWOT分析结论
第四节 中国宠物食品	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国宠物食品	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国宠物食品	行业投资价值结论
第十四章 中国宠物食品	行业风险及投资策略建议
第一节 中国宠物食品	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国宠物食品	行业风险分析
一、宠物食品	行业宏观环境风险
二、宠物食品	行业技术风险
三、宠物食品	行业竞争风险
四、宠物食品	行业其他风险
五、宠物食品	行业风险应对策略
第三节 宠物食品	行业品牌营销策略分析
一、宠物食品	行业产品策略
二、宠物食品	行业定价策略
三、宠物食品	行业渠道策略
四、宠物食品	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778937.html>