

# 中国航空装备行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空装备行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698933.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空装备是指用于航空企业和机场等场地安全正常运营的设备、工具和材料，主要包括飞机、飞行员用的设备、地面设备等。

### 一、航空装备产业链

从产业链来看，航空装备主要由金属材料、非金属材料、复合材料和航空部件等原材料和部件；中游则是航天装备产品，主要由飞机整机、航空发动机、航空设备及系统和航空零部件；下游则是各应用场景及相关配套领域，主要是民用航空、军用航空、维修服务和地勘服务等。

资料来源：观研天下整理

### 二、我国航空装备市场规模及预测

航空装备的发展对我国经济发展有着重要意义，为此我国发布了一系列行业政策来支持其发展，对相关产品研发也在不断提升，市场规模也在不断扩大。数据显示，到2021年我国航空装备市场规模到了1177亿元，而在政策支持环境下，我国航空装备市场规模将不断扩大，预测到2023年我国航空装备市场规模将达到1350亿元。

资料来源：观研天下整理

### 三、我国航空装备行业企业情况

从企业竞争来看，目前我国航空装备主要可分为国有企业和民营企业，其中国有企业主要包括航发动力、中直股份、中航西飞等企业；民营企业主要有华秦科技、爱乐达等企业。

资料来源：观研天下整理

#### 2023年我国航空装备相关上市企业情况

公司简称

成立时间

主营业务

航发动力 (600893)

1993-12-23

技术优势：公司是国内唯一能够研制涡喷、涡扇、涡轴、涡桨、活塞等全谱系军用航空发动机的企业。在国际上,公司是能够自主研制航空发动机产品的少数企业之一。

生产优势：近年来,公司持续深入推进AEOS建设,体系架构基本搭建、体系要素基本健全,建立起成熟度等级评价体系,实现初步建成目标,全面转入推广应用阶段。

中直股份 (600038)

1999-07-30

生产优势：基本完成天津AC312E、AC332生产线建设,取得AC312E生产许可证,实现AC332铆接下架,民用直升机发展平台已初步建成。

产品优势：公司研发制造多型不同吨位、满足各类用途的AC系列民用直升机,以及运12和运12F系列通用飞机。

中航西飞 (000768)

1997-06-18

产品优势：公司积极开展基础应用研究,前沿技术研究,拥有多项国家发明专利,实用新型专利,形成了以大中型运输机、轰炸机、特种飞机、大型部件为代表的飞机数字化设计、数字化制造、数字化总装集成能力。

客户优势：公司与欧洲空中客车公司、美国波音公司以及中国商用飞机有限责任公司、中航通用飞机有限责任公司等国内外知名航空公司拥有长期而稳定的合作关系。

华秦科技 (688281)

1992-12-28

技术优势：公司核心技术成果先后获得"军队关键技术与工程化研究一等奖"、"国家科学技术进步一等奖"、"国防技术发明一等奖"、"国家技术发明二等奖"。

质量优势：公司产品质量合格率非常高,且通过军工科研生产能力建设以及快速的售后服务技术团队建设保障响应的及时性,在客户的供应商评价中取得了良好成绩。

爱乐达 (300696)

2004-03-01

专利优势：截止目前,公司拥有专利36项,其中发明专利3项,实用新型33项,另有12项发明专利及1项实用新型正在审核中。

客户优势：公司客户覆盖中航工业下属多家军机主机厂、多家民用客机分承制厂、多家科研院所以及航空发动机制造单位,是多个客户单位的A级供应商,与多个客户建立了战略协作关系,是中航工业下属某主机厂机加和热表处理领域的战略合作伙伴。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从各企业近三年营业收入来看,目前我国航空装备市场主要还是以国有企业为主,民营企业营业收入相较于国有企业营业收入还有较大差距。

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国航空装备行业发展现状研究与投资前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国航空装备行业发展概述

#### 第一节 航空装备行业发展情况概述

##### 一、航空装备行业相关定义

##### 二、航空装备特点分析

##### 三、航空装备行业基本情况介绍

##### 四、航空装备行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、航空装备行业需求主体分析

#### 第二节 中国航空装备行业生命周期分析

##### 一、航空装备行业生命周期理论概述

##### 二、航空装备行业所属的生命周期分析

#### 第三节 航空装备行业经济指标分析

##### 一、航空装备行业的赢利性分析

##### 二、航空装备行业的经济周期分析

##### 三、航空装备行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球航空装备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球航空装备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球航空装备行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲航空装备行业地区市场分析

##### 一、亚洲航空装备行业市场现状分析

##### 二、亚洲航空装备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲航空装备行业市场前景分析

#### 第四节 北美航空装备行业地区市场分析

- 一、北美航空装备行业市场现状分析
- 二、北美航空装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空装备行业市场前景分析
- 第五节 欧洲航空装备行业地区市场分析
  - 一、欧洲航空装备行业市场现状分析
  - 二、欧洲航空装备行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲航空装备行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界航空装备行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球航空装备行业市场规模预测

### 第三章 中国航空装备行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对航空装备行业的影响分析
- 第三节 中国航空装备行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对航空装备行业的影响分析
- 第五节 中国航空装备行业产业社会环境分析

### 第四章 中国航空装备行业运行情况

- 第一节 中国航空装备行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国航空装备行业市场规模分析
  - 一、影响中国航空装备行业市场规模的因素
  - 二、中国航空装备行业市场规模
  - 三、中国航空装备行业市场规模解析
- 第三节 中国航空装备行业供应情况分析
  - 一、中国航空装备行业供应规模
  - 二、中国航空装备行业供应特点
- 第四节 中国航空装备行业需求情况分析
  - 一、中国航空装备行业需求规模
  - 二、中国航空装备行业需求特点

## 第五节中国航空装备行业供需平衡分析

### 第五章 中国航空装备行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国航空装备行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、航空装备行业产业链图解

#### 第二节中国航空装备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对航空装备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对航空装备行业的影响分析

#### 第三节我国航空装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国航空装备行业市场竞争分析

#### 第一节中国航空装备行业竞争现状分析

- 一、中国航空装备行业竞争格局分析
- 二、中国航空装备行业主要品牌分析

#### 第二节中国航空装备行业集中度分析

- 一、中国航空装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国航空装备行业市场集中度分析

#### 第三节中国航空装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国航空装备行业模型分析

#### 第一节中国航空装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航空装备行业SWOT分析结论

第三节中国航空装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国航空装备行业需求特点与动态分析

第一节中国航空装备行业市场动态情况

第二节中国航空装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空装备行业成本结构分析

第四节航空装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空装备行业价格现状分析

第六节中国航空装备行业平均价格走势预测

一、中国航空装备行业平均价格趋势分析

二、中国航空装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空装备行业所属行业运行数据监测



## 第一节中国航空装备行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国航空装备行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国航空装备行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国航空装备行业区域市场现状分析

### 第一节中国航空装备行业区域市场规模分析

#### 一、影响航空装备行业区域市场分布的因素

#### 二、中国航空装备行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区航空装备行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区航空装备行业市场分析

##### (1) 华东地区航空装备行业市场规模

##### (2) 华南地区航空装备行业市场现状

##### (3) 华东地区航空装备行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区航空装备行业市场分析

##### (1) 华中地区航空装备行业市场规模

##### (2) 华中地区航空装备行业市场现状

##### (3) 华中地区航空装备行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区航空装备行业市场分析

- (1) 华南地区航空装备行业市场规模
- (2) 华南地区航空装备行业市场现状
- (3) 华南地区航空装备行业市场规模预测

## 第五节华北地区航空装备行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区航空装备行业市场分析

- (1) 华北地区航空装备行业市场规模
- (2) 华北地区航空装备行业市场现状
- (3) 华北地区航空装备行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区航空装备行业市场分析

- (1) 东北地区航空装备行业市场规模
- (2) 东北地区航空装备行业市场现状
- (3) 东北地区航空装备行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区航空装备行业市场分析

- (1) 西南地区航空装备行业市场规模
- (2) 西南地区航空装备行业市场现状
- (3) 西南地区航空装备行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区航空装备行业市场分析

- (1) 西北地区航空装备行业市场规模
- (2) 西北地区航空装备行业市场现状
- (3) 西北地区航空装备行业市场规模预测

## 第十一章 航空装备行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国航空装备行业发展前景分析与预测

### 第一节中国航空装备行业未来发展前景分析

- 一、航空装备行业国内投资环境分析
- 二、中国航空装备行业市场机会分析
- 三、中国航空装备行业投资增速预测

### 第二节中国航空装备行业未来发展趋势预测

### 第三节中国航空装备行业规模发展预测

- 一、中国航空装备行业市场规模预测
- 二、中国航空装备行业市场规模增速预测
- 三、中国航空装备行业产值规模预测
- 四、中国航空装备行业产值增速预测
- 五、中国航空装备行业供需情况预测

### 第四节中国航空装备行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国航空装备行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国航空装备行业进入壁垒分析

- 一、航空装备行业资金壁垒分析
- 二、航空装备行业技术壁垒分析
- 三、航空装备行业人才壁垒分析
- 四、航空装备行业品牌壁垒分析
- 五、航空装备行业其他壁垒分析

### 第二节航空装备行业风险分析

- 一、航空装备行业宏观环境风险
- 二、航空装备行业技术风险
- 三、航空装备行业竞争风险
- 四、航空装备行业其他风险

### 第三节中国航空装备行业存在的问题

### 第四节中国航空装备行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国航空装备行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国航空装备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国航空装备行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节航空装备行业营销策略分析

- 一、航空装备行业产品策略
- 二、航空装备行业定价策略
- 三、航空装备行业渠道策略
- 四、航空装备行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698933.html>