

中国继电器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国继电器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/818931.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

继电器（relay）是一种电控制器件，当激励量变化达规定要求时使被控量发生阶跃变化，用以接通、分断或转换被控电路；核心用途是以小电流控大电流，实现调节、保护与电路转换。

1、2026年我国继电器行业部分企业新品上市动态

2026年我国继电器行业企业围绕AI算力中心、高压直流平台等新兴应用场景加快新品布局。其中，4月，宏发股份推出AI服务器800V高压直流继电器及浸没式液冷配套继电器，适配AI算力中心800V高压直流架构，具备低接触电阻、高灭弧性能，支持大电流持续通断，已送样头部电源厂商，计划年底量产；同月，欧姆龙在国内落地G9KD高压直流功率继电器，支持DC1500V、最大150A，触点间隔≥6mm，线圈触点耐冲击电压12kV，低接触电阻4mΩ，采用PCB安装，并推出G9KJ预充继电器，小型化设计，专为高压系统预充回路匹配800V/1500V高压平台。7月，凡华电子推出全系列继电器新品矩阵，涵盖磁保持、功率继电器，具备高可靠性，通过UL、TÜV、CQC认证。

2026年我国继电器行业部分企业新品上市动态	时间	企业简称	新品名称
产品定位与核心特点	2026年4月		宏发股份
AI服务器800V高压直流继电器、浸没式液冷配套继电器 适配AI算力中心800V高压直流架构，低接触电阻、高灭弧性能，支持大电流持续通断，送样头部电源厂商，年底计划量产			
2026年4月 欧姆龙（国内落地）	G9KD高压直流功率继电器	DC1500V，最大150A，触点间隔≥6mm，线圈触点耐冲击电压12kV，低接触电阻4mΩ，PCB安装	2026年4月
欧姆龙（国内落地）		G9KJ预充继电器	
小型化，专为高压系统预充回路设计，匹配800V/1500V高压平台	2026年7月	凡华电子	
全系列继电器新品矩阵 包含磁保持、功率继电器，高可靠性，通过UL、TÜV、CQC认证			
资料来源：公开资料、观研天下整理			

2、2026年我国继电器行业相关企业产能布局动态

2026年我国继电器行业企业围绕储能、新能源汽车、工业自动化等赛道加快产能扩张与产线升级。其中，上半年，欣灵电气三条募投产线达到预定可使用状态，高压直流继电器产线完工，新增中高端继电器产能，发力储能与工业自动化。7月，凡华电子拥有30条继电器产线（其中20条自动化），生产基地29000m²，年产能1.5亿只，面向海外新能源、电表客户出口交付。全年，三友联众持续推进继电器及水阀扩产项目，扩建通用功率、磁保持、新能源继电器产线，并纵向布局磁性材料与核心零部件，提升一体化能力。美硕科技持续推进继电器扩产项目，重点布局储能继电器产线，同步拓展电磁阀配套产能，建设数字化车间，开拓海外储能客户。

2026年我国继电器行业相关企业产能布局动态	时间	企业简称	产能项目	项目内容与进展
------------------------	----	------	------	---------

产能目标/意义 2026年上半年 欣灵电气 电磁继电器、微动开关、智能配电电器募投产线三条募投产线达到预定可使用状态，高压直流继电器产线完工

新增中高端继电器产能，发力储能、工业自动化赛道 2026年7月 凡华电子
自动化继电器产线 拥有 30 条继电器产线，其中 20
条自动化产线，29000m²生产基地，含十万级洁净车间 年产能 1.5
亿只，面向海外新能源、电表客户出口交付 2026年全年推进 三友联众
继电器及水阀系列产品扩产项目 持续扩建通用功率继电器、磁保持继电器、新能源继电器
产线，纵向布局磁性材料、核心零部件，提升一体化能力
扩大储能、汽车继电器产能，优化产品结构，提升毛利率 2026年持续推进 美硕科技
继电器扩产项目 重点布局储能继电器产线，同步拓展电磁阀配套产能，建设数字化车间
发力工商业储能赛道，开拓海外储能客户

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、2025年中国继电器行业重点上市企业经营业绩

2025年我国继电器行业重点上市企业业绩来看，其中，宏发股份以157.03亿元收入稳居首位，同比增长23.64%，占总营收91.29%，毛利率35.66%，龙头地位稳固；三友联众收入19.26亿元，同比增长8.02%，占比83.45%，毛利率19.02%；美硕科技收入6.38亿元，同比增长10.37%，占比90.39%，毛利率15.60%；航天电器收入2.4亿元，同比下降3.27%，占比仅4.13%，但毛利率达44.88%，为五家最高；欣灵电气收入2.36亿元，同比增长4.03%，占比49.50%，毛利率21.09%。

2025年中国继电器行业重点上市企业经营业绩 企业简称 继电器收入（亿元） 收入同比
占总营收比重 继电器毛利率 宏发股份 157.03 23.64% 91.29% 35.66% 三友联众 19.26
8.02% 83.45% 19.02% 美硕科技 6.38 10.37% 90.39% 15.60% 航天电器 2.4 -3.27%
4.13% 44.88% 欣灵电气 2.36 4.03% 49.50% 21.09%

资料来源：公开资料、观研天下整理

4、2025年中国继电器行业重点上市企业产销量

2025年我国继电器行业重点上市企业产销量整体增长。其中，宏发股份产量351791万只、销量346446万只，同比分别增长8.45%和10.56%，规模遥遥领先，三友联众产量88467.63万只、销量90650.43万只，同比增长8.41%和13.02%，美硕科技产量44149.12万只、销量4179.36万只，同比增长9.67%和8.93%，航天电器产量63.87万只、销量60.59万只，同比增长24.72%和27.00%，增速最快但基数较小。

2025年中国继电器行业重点上市企业产销量 企业简称 继电器产量（万只） 产量同比
继电器销量（万只） 销量同比 宏发股份 351791 8.45% 346446 10.56% 三友联众
88467.63 8.41% 90650.43 13.02% 美硕科技 44149.12 9.67% 4179.36 8.93% 航天电器
63.87 24.72% 60.59 27.00%

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国继电器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 继电器

第一节 继电器

一、继电器

二、继电器

三、继电器

四、继电器

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 继电器

第三节 中国 继电器

第二章 中国 继电器

第一节 中国 继电器

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国	继电器
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	继电器
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章中国	继电器
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国	继电器
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国	继电器
第四章 全球	继电器
第一节 全球	继电器
第二节 全球	继电器
一、2021-2025年全球	继电器
二、全球	继电器
第三节 亚洲	继电器
一、亚洲	继电器
二、2021-2025年亚洲	继电器
三、亚洲	继电器
第四节 北美	继电器
一、北美	继电器
二、2021-2025年北美	继电器
三、北美	继电器
第五节 欧洲	继电器
一、欧洲	继电器
二、2021-2025年欧洲	继电器
三、欧洲	继电器
第六节 2026-2033年全球	继电器
第七节 2026-2033年全球	继电器
【第三部分 国内现状与企业案例】	

第五章 中国	继电器
第一节 中国	继电器
一、	继电器
二、	继电器
第二节 中国	继电器
一、影响中国	继电器
二、2021-2025年中国	继电器
三、中国	继电器
第三节 中国	继电器
一、2021-2025年中国	继电器
二、中国	继电器
第四节 中国	继电器
一、2021-2025年中国	继电器
二、中国	继电器
第五节 中国	继电器
第六章 中国	继电器
第一节 中国	继电器
第二节	继电器
一、	继电器
二、	继电器
三、2021-2025年中国	继电器
第三节	继电器
一、	继电器
二、	继电器
第四节 中国	继电器
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	继电器
第七章 中国	继电器
第一节 中国	继电器
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	继电器

行
行

行
行

第二节 中国 继电器

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 继电器

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 继电器

第三节 中国 继电器

一、中国 继电器

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 继电器

第一节 中国 继电器

一、中国 继电器

二、中国 继电器

第二节 中国 继电器

一、中国 继电器

二、中国 继电器

第三节 中国 继电器

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 继电器

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 继电器

第一节 中国 继电器

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国继电器

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国继电器

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国继电器

第一节 中国继电器

一、影响继电器

二、中国继电器

第二节 中国华东地区继电器

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区继电器

1、2021-2025年华东地区继电器

2、华东地区继电器

3、2026-2033年华东地区继电器

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区继电器

1、2021-2025年华中地区继电器

2、华中地区继电器

3、2026-2033年华中地区继电器

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区继电器

1、2021-2025年华南地区	继电器
2、华南地区	继电器
3、2026-2033年华南地区	继电器
第五节 华北地区市场分析	
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	继电器
1、2021-2025年华北地区	继电器
2、华北地区	继电器
3、2026-2033年华北地区	继电器
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	继电器
1、2021-2025年东北地区	继电器
2、东北地区	继电器
3、2026-2033年东北地区	继电器
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	继电器
1、2021-2025年西南地区	继电器
2、西南地区	继电器
3、2026-2033年西南地区	继电器
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	继电器
1、2021-2025年西北地区	继电器
2、西北地区	继电器
3、2026-2033年西北地区	继电器
第九节 2026-2033年中国	继电器
第十一章	继电器
第一节 企业1	
一、企业概况	

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 继电器

第一节 中国 继电器

第二节 2026-2033年中国 继电器

第三节 2026-2033年中国 继电器

一、2026-2033年中国 继电器

二、2026-2033年中国 继电器

三、2026-2033年中国 继电器

第四节 2026-2033年中国 继电器

一、2026-2033年中国 继电器

二、2026-2033年中国 继电器

第五节 2026-2033年中国 继电器

第六节 2026-2033年中国 继电器

第十三章 中国 继电器

第一节 观研天下中国 继电器

一、未来 继电器

二、未来 继电器

第二节 中国 继电器

第三节 中国	继电器
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	继电器
第四节 中国	继电器
第五节 中国	继电器
第六节 观研天下中国	继电器
第十四章 中国	继电器
第一节 中国	继电器
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	继电器
一、	继电器
二、	继电器
三、	继电器
四、	继电器
五、	继电器
第三节	继电器
一、	继电器
二、	继电器
三、	继电器
四、	继电器
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/818931.html>