

中国婴儿湿巾行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴儿湿巾行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、婴儿湿巾概述

婴儿湿巾是专门给宝宝用的湿巾，和成人的湿巾相比，婴儿湿巾的要求相对更高，因为宝宝的皮肤是非常娇嫩的，很容易过敏。婴儿湿巾又分为普通湿巾和手口专用湿巾，普通婴儿湿巾通常用来擦宝宝的小屁屁，手口湿巾用来擦宝宝的嘴和手的。

婴儿湿巾分类

资料来源：观研天下整理

在产业链方面，婴儿湿巾行业上游主要为无纺布、精制水、抗菌剂、表面活性剂等原材料环节；下游为便利店、商超、专营店、电商平台等销售渠道。

婴儿湿巾行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、婴儿湿巾行业成为湿巾产业最大细分市场，产量和需求量不断增长

婴儿湿巾和通用湿巾是我国湿纸巾行业最主要的细分种类，其中婴儿湿巾市场份额占比为52.8%，通用湿巾占比为37.6%。随着居民收入水平持续增长促使其消费观念提升和健康理念增强，婴儿湿巾凭借着便利性和卫生优势逐渐成为婴儿日常使用的毛巾，产量和需求量不断增长。根据数据显示，2022年，我国婴儿湿巾整体产量约为486.5亿片，需求量为319.8亿片，市场均价约为0.22元每片。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、婴儿湿巾市场规模持续上升

婴儿湿巾具有清洁、杀菌、抑菌等功能，价格低廉、携带方便。随着国内育儿观念不断提升、育儿支出不断增长，我国婴儿湿巾市场规模持续上升。根据数据显示，2022年我国婴儿湿巾市场规模达到66.8亿元，同比增长14.48%，2015-2022年复合增长率约为19.5%。

数据来源：观研天下整理

4、人口红利消失，婴儿湿巾行业面临增长挑战，企业该如何重新找到“蓝海”

不过，近年来，我国出生率持续走低，婴儿出生人口持续下降，人口红利殆尽，而长期依赖新生儿人口作为增长动力的母婴行业遭遇市场增长瓶颈，婴儿湿巾行业也面临增长挑战。根据数据显示，2022年，我国出生人口达956万人，出生率为6.77%，达到新低。

数据来源：观研天下整理

那么国产婴儿湿巾品牌该如何从“红海”中找到“蓝海”？我们提出以下策略，人口红利消失，品牌可以拓宽产品用户、品类边界，拉升用户生命周期。如从城市向乡镇衍生、产品+育儿服务等；在产品方面，品牌应抓住精细喂养下提升单客价值；在渠道方面，社交媒体逐渐成为大势所趋，品牌应该抓住该渠道精准运营，关注数据精细化运营，能深入洞察消费者偏好与趋势，提升营销效率。

婴儿湿巾社媒营销解决方案

类别

策略洞察

KOL营销

直播营销

营销追踪

社媒平台

全社媒渠道

小红书、微博、视频号、B站...

抖音、快手

全社媒渠道

支撑场景

行业趋势、竞争分析；货品策略，投放策略

KOL评估；KOL采买

直播投放；自播运营

社媒运营资产管理；营销复盘

解决方案

行业竞争策略工具（华瓜数据）

行业KOL数据库（千瓜数据、西瓜数据、友堂数据）

直播电商数据工具（飞瓜抖音、飞瓜快手）

多平台营销账号追踪

行业研究报告（果集行研）

社媒KOL投放服务（谦果，面朝互动）

直播场控及投流工具（飞瓜智投）

品牌营销数据库（飞瓜，千瓜行业定制账）

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国婴儿湿巾行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国婴儿湿巾行业发展概述

第一节 婴儿湿巾行业发展情况概述

一、婴儿湿巾行业相关定义

二、婴儿湿巾特点分析

三、婴儿湿巾行业基本情况介绍

四、婴儿湿巾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、婴儿湿巾行业需求主体分析

第二节 中国婴儿湿巾行业生命周期分析

一、婴儿湿巾行业生命周期理论概述

二、婴儿湿巾行业所属的生命周期分析

第三节 婴儿湿巾行业经济指标分析

一、婴儿湿巾行业的赢利性分析

二、婴儿湿巾行业的经济周期分析

三、婴儿湿巾行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球婴儿湿巾行业市场发展现状分析

第一节 全球婴儿湿巾行业发展历程回顾

第二节全球婴儿湿巾行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲婴儿湿巾行业地区市场分析

- 一、亚洲婴儿湿巾行业市场现状分析
- 二、亚洲婴儿湿巾行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲婴儿湿巾行业市场前景分析

第四节北美婴儿湿巾行业地区市场分析

- 一、北美婴儿湿巾行业市场现状分析
- 二、北美婴儿湿巾行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美婴儿湿巾行业市场前景分析

第五节欧洲婴儿湿巾行业地区市场分析

- 一、欧洲婴儿湿巾行业市场现状分析
- 二、欧洲婴儿湿巾行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲婴儿湿巾行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界婴儿湿巾行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球婴儿湿巾行业市场规模预测

第三章 中国婴儿湿巾行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对婴儿湿巾行业的影响分析

第三节中国婴儿湿巾行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对婴儿湿巾行业的影响分析

第五节中国婴儿湿巾行业产业社会环境分析

第四章 中国婴儿湿巾行业运行情况

第一节中国婴儿湿巾行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国婴儿湿巾行业市场规模分析

- 一、影响中国婴儿湿巾行业市场规模的因素
- 二、中国婴儿湿巾行业市场规模
- 三、中国婴儿湿巾行业市场规模解析

第三节中国婴儿湿巾行业供应情况分析

一、中国婴儿湿巾行业供应规模

二、中国婴儿湿巾行业供应特点

第四节中国婴儿湿巾行业需求情况分析

一、中国婴儿湿巾行业需求规模

二、中国婴儿湿巾行业需求特点

第五节中国婴儿湿巾行业供需平衡分析

第五章 中国婴儿湿巾行业产业链和细分市场分析

第一节中国婴儿湿巾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婴儿湿巾行业产业链图解

第二节中国婴儿湿巾行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婴儿湿巾行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婴儿湿巾行业的影响分析

第三节我国婴儿湿巾行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国婴儿湿巾行业市场竞争分析

第一节中国婴儿湿巾行业竞争现状分析

一、中国婴儿湿巾行业竞争格局分析

二、中国婴儿湿巾行业主要品牌分析

第二节中国婴儿湿巾行业集中度分析

一、中国婴儿湿巾行业市场集中度影响因素分析

二、中国婴儿湿巾行业市场集中度分析

第三节中国婴儿湿巾行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国婴儿湿巾行业模型分析

第一节中国婴儿湿巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国婴儿湿巾行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国婴儿湿巾行业SWOT分析结论

第三节中国婴儿湿巾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国婴儿湿巾行业需求特点与动态分析

第一节中国婴儿湿巾行业市场动态情况

第二节中国婴儿湿巾行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节婴儿湿巾行业成本结构分析

第四节婴儿湿巾行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国婴儿湿巾行业价格现状分析

第六节中国婴儿湿巾行业平均价格走势预测

一、中国婴儿湿巾行业平均价格趋势分析

二、中国婴儿湿巾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婴儿湿巾行业所属行业运行数据监测

第一节中国婴儿湿巾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国婴儿湿巾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国婴儿湿巾行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国婴儿湿巾行业区域市场现状分析

第一节中国婴儿湿巾行业区域市场规模分析

一、影响婴儿湿巾行业区域市场分布的因素

二、中国婴儿湿巾行业区域市场分布

第二节中国华东地区婴儿湿巾行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴儿湿巾行业市场分析

（1）华东地区婴儿湿巾行业市场规模

（2）华南地区婴儿湿巾行业市场现状

（3）华东地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婴儿湿巾行业市场分析

- (1) 华中地区婴儿湿巾行业市场规模
- (2) 华中地区婴儿湿巾行业市场现状
- (3) 华中地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区婴儿湿巾行业市场分析
 - (1) 华南地区婴儿湿巾行业市场规模
 - (2) 华南地区婴儿湿巾行业市场现状
 - (3) 华南地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第五节华北地区婴儿湿巾行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区婴儿湿巾行业市场分析
 - (1) 华北地区婴儿湿巾行业市场规模
 - (2) 华北地区婴儿湿巾行业市场现状
 - (3) 华北地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区婴儿湿巾行业市场分析
 - (1) 东北地区婴儿湿巾行业市场规模
 - (2) 东北地区婴儿湿巾行业市场现状
 - (3) 东北地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区婴儿湿巾行业市场分析
 - (1) 西南地区婴儿湿巾行业市场规模
 - (2) 西南地区婴儿湿巾行业市场现状
 - (3) 西南地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区婴儿湿巾行业市场分析

- (1) 西北地区婴儿湿巾行业市场规模
- (2) 西北地区婴儿湿巾行业市场现状
- (3) 西北地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第十一章 婴儿湿巾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国婴儿湿巾行业发展前景分析与预测

第一节中国婴儿湿巾行业未来发展前景分析

一、婴儿湿巾行业国内投资环境分析

二、中国婴儿湿巾行业市场机会分析

三、中国婴儿湿巾行业投资增速预测

第二节中国婴儿湿巾行业未来发展趋势预测

第三节中国婴儿湿巾行业规模发展预测

一、中国婴儿湿巾行业市场规模预测

二、中国婴儿湿巾行业市场规模增速预测

三、中国婴儿湿巾行业产值规模预测

四、中国婴儿湿巾行业产值增速预测

五、中国婴儿湿巾行业供需情况预测

第四节中国婴儿湿巾行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国婴儿湿巾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国婴儿湿巾行业进入壁垒分析

一、婴儿湿巾行业资金壁垒分析

二、婴儿湿巾行业技术壁垒分析

三、婴儿湿巾行业人才壁垒分析

四、婴儿湿巾行业品牌壁垒分析

五、婴儿湿巾行业其他壁垒分析

第二节婴儿湿巾行业风险分析

一、婴儿湿巾行业宏观环境风险

二、婴儿湿巾行业技术风险

三、婴儿湿巾行业竞争风险

四、婴儿湿巾行业其他风险

第三节中国婴儿湿巾行业存在的问题

第四节中国婴儿湿巾行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国婴儿湿巾行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国婴儿湿巾行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国婴儿湿巾行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节婴儿湿巾行业营销策略分析

一、婴儿湿巾行业产品策略

二、婴儿湿巾行业定价策略

三、婴儿湿巾行业渠道策略

四、婴儿湿巾行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688930.html>