

中国洗涤用品行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗涤用品行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718929.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗涤用品是指用于清洁衣物、餐具、家居等物品的化学产品。最早出现的洗涤用品是皂角类植物等天然产物，其中含有皂素，即皂角苷，有助于水的洗涤去污作用。

洗涤用品种类繁多，主要可分为衣物洗涤用品、家居洗涤用品、个人洗涤用品和厨房洗涤用品等，其中衣物洗涤用品是指用于清洁和保护衣物的一类用品。包括洗衣粉、洗衣液、洗衣皂、柔顺剂、衣物漂白剂等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

合成洗涤剂是由表面活性剂（如烷基苯磺酸钠、脂肪醇硫酸钠）和各种助剂（如三聚磷酸钠）、辅助剂配制而成的一种洗涤用品，主要包括了洗衣粉、洗洁精、洗衣液等。从产量来看，自2020年之后我国合成洗涤剂产量一直为下降趋势，到2023年我国合成洗涤剂行业产量回升。数据显示，2023年我国合成洗涤剂产量为1106.4万吨，同比增长8.4%；2024年1-6月我国合成洗涤剂产量为540.4万吨，同比增长3.5%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

具体来看，在2023年我国合成洗涤剂产量排名第一省市为广东省，产量为350.64万吨；其次是浙江省，产量为130.54万吨；第三是四川省，产量为117.43万吨。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

洗涤用品是我们生活中不可缺少的日常用品，参与企业众多。从行业竞争情况来看，位于我国洗涤用品第一梯队的企业为立白、蓝月亮、纳爱斯、联合利华等，这些企业旗下产品知名度较高，在洗涤用品市场占有较高的市占率；位于行业第二梯队的企业为上海和黄白猫、威来、安利、山西焦化，这些在主要在部分地区进行销售，有一定的地域性；位于行业第三梯队的企业为上海制皂、利高曼等企业。

资料来源：观研天下整理

当前我国洗涤用品行业相关企业主要有立白、蓝月亮集团 (06993)、名臣健康 (002919)、纳爱斯、联合利华、丽臣实业 (001218)、红棉股份 (000523)、拉芳家化 (603630)等。

我国洗涤用品行业相关企业情况

公司简称	成立时间	2023年营业收入	洗涤用品相关业务
立白	1994年	-	公司产品主要涵盖织物洗护、餐具清洁、口腔护理、个人护理等，旗下品牌包括“立白”、“立白大师香氛”、“立白御品”、“立白卫仕”、“立白Liby”、“立白小白白”、“好爸爸”、“洁多芬”、“高姿”、“蜜丝”、“香维娅”、“蓝天六必治”、“所研有方”、“清怡”、“奥妮”、“泉爽”等品牌。
蓝月亮集团	2007年	73.24亿港元	公司是中国专业的家庭清洁解决方案提

供商，目前，蓝月亮已建立起涵盖衣物清洁护理、个人清洁护理及家居清洁护理三大品类的多元化产品组合，帮助消费者更加轻松地解决家庭清洁问题，实现洁净无忧。名臣健康(002919) 1994年 公司营业收入16.38亿元，同比增长73.21% 公司自成立以来就扎根日化行业,以三、四线城市为立足点,专注打造具有中国本土特色的民族品牌。公司针对美王、蒂花之秀等不同品牌的个性和特点,聘请了知名明星代言公司品牌,冠名较高人气的综艺节目,成功塑造了良好的品牌形象,公司主打品牌蒂花之秀、美王为广东省著名商标,品牌形象良好。

纳爱斯 2001年 - 公司在全国建有8个生产基地，并在“一带一路”沿线国家布局建设工厂，首家海外生产基地已在安哥拉建成；形成了以雕牌、纳爱斯、超能等组成的强大品牌矩阵，长期蝉联“中国品牌价值评价”中国日化行业首位，稳居“中国500最具价值品牌”中国日化品牌首位。

联合利华 1929年 - 公司运营着近40个知名品牌，包括多芬、力士、清扬、奥妙、金纺、凡士林、AHC、中华、蓝多霸、家乐、和路雪、梦龙、可爱多、沁园、布鲁雅尔等，为中国1.5亿消费者家庭提供生活日用产品和服务。

丽臣实业 (001218) 1981年 营业收入32.49亿元，同比增长6.72% 公司研发生产的表面活性剂产品系洗发水、沐浴露、洗手液、洗衣液、洗衣粉等个人护理和家居洗涤用品的核心原料。

红棉股份 (000523) 1978年 营业收入26.29亿元，同比下降0.29%。 公司建立了以“浪奇”为总品牌,和“高富力”、“天丽”、“万丽”、“维可倚”、“肤安”和“洁能净”等品牌系列组成的日化品牌体系,其中,“浪奇”、“高富力”荣获“中国驰名商标”。

拉芳家化 (603630) 2001年 营业收入8.6亿元 公司主要从事洗护类、护肤类、彩妆类产品的研发、生产和销售。目前拥有自主洗护品牌主要有“拉芳”、“雨洁”、“美多丝”等。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国洗涤用品行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗涤用品行业发展概述

第一节 洗涤用品行业发展情况概述

一、洗涤用品行业相关定义

二、洗涤用品特点分析

三、洗涤用品行业基本情况介绍

四、洗涤用品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、洗涤用品行业需求主体分析

第二节 中国洗涤用品行业生命周期分析

一、洗涤用品行业生命周期理论概述

二、洗涤用品行业所属的生命周期分析

第三节 洗涤用品行业经济指标分析

一、洗涤用品行业的赢利性分析

二、洗涤用品行业的经济周期分析

三、洗涤用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗涤用品行业市场发展现状分析

第一节 全球洗涤用品行业发展历程回顾

第二节 全球洗涤用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲洗涤用品行业地区市场分析

一、亚洲洗涤用品行业市场现状分析

二、亚洲洗涤用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗涤用品行业市场前景分析

第四节 北美洗涤用品行业地区市场分析

一、北美洗涤用品行业市场现状分析

二、北美洗涤用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗涤用品行业市场前景分析

第五节 欧洲洗涤用品行业地区市场分析

- 一、欧洲洗涤用品行业市场现状分析
- 二、欧洲洗涤用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲洗涤用品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界洗涤用品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球洗涤用品行业市场规模预测

第三章 中国洗涤用品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对洗涤用品行业的影响分析

第三节 中国洗涤用品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对洗涤用品行业的影响分析

第五节 中国洗涤用品行业产业社会环境分析

第四章 中国洗涤用品行业运行情况

第一节 中国洗涤用品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国洗涤用品行业市场规模分析

- 一、影响中国洗涤用品行业市场规模的因素
- 二、中国洗涤用品行业市场规模
- 三、中国洗涤用品行业市场规模解析

第三节 中国洗涤用品行业供应情况分析

- 一、中国洗涤用品行业供应规模
- 二、中国洗涤用品行业供应特点

第四节 中国洗涤用品行业需求情况分析

- 一、中国洗涤用品行业需求规模
- 二、中国洗涤用品行业需求特点

第五节 中国洗涤用品行业供需平衡分析

第五章 中国洗涤用品行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗涤用品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、洗涤用品行业产业链图解

第二节中国洗涤用品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对洗涤用品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对洗涤用品行业的影响分析

第三节我国洗涤用品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗涤用品行业市场竞争分析

第一节中国洗涤用品行业竞争现状分析

- 一、中国洗涤用品行业竞争格局分析
- 二、中国洗涤用品行业主要品牌分析

第二节中国洗涤用品行业集中度分析

- 一、中国洗涤用品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国洗涤用品行业市场集中度分析

第三节中国洗涤用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗涤用品行业模型分析

第一节中国洗涤用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗涤用品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗涤用品行业SWOT分析结论

第三节中国洗涤用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗涤用品行业需求特点与动态分析

第一节中国洗涤用品行业市场动态情况

第二节中国洗涤用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗涤用品行业成本结构分析

第四节洗涤用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗涤用品行业价格现状分析

第六节中国洗涤用品行业平均价格走势预测

一、中国洗涤用品行业平均价格趋势分析

二、中国洗涤用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗涤用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗涤用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洗涤用品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国洗涤用品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗涤用品行业区域市场现状分析

第一节中国洗涤用品行业区域市场规模分析

- 一、影响洗涤用品行业区域市场分布的因素
- 二、中国洗涤用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区洗涤用品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区洗涤用品行业市场分析
 - (1) 华东地区洗涤用品行业市场规模
 - (2) 华南地区洗涤用品行业市场现状
 - (3) 华东地区洗涤用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区洗涤用品行业市场分析
 - (1) 华中地区洗涤用品行业市场规模
 - (2) 华中地区洗涤用品行业市场现状
 - (3) 华中地区洗涤用品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区洗涤用品行业市场分析
 - (1) 华南地区洗涤用品行业市场规模

(2) 华南地区洗涤用品行业市场现状

(3) 华南地区洗涤用品行业市场规模预测

第五节 华北地区洗涤用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗涤用品行业市场分析

(1) 华北地区洗涤用品行业市场规模

(2) 华北地区洗涤用品行业市场现状

(3) 华北地区洗涤用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗涤用品行业市场分析

(1) 东北地区洗涤用品行业市场规模

(2) 东北地区洗涤用品行业市场现状

(3) 东北地区洗涤用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗涤用品行业市场分析

(1) 西南地区洗涤用品行业市场规模

(2) 西南地区洗涤用品行业市场现状

(3) 西南地区洗涤用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洗涤用品行业市场分析

(1) 西北地区洗涤用品行业市场规模

(2) 西北地区洗涤用品行业市场现状

(3) 西北地区洗涤用品行业市场规模预测

第十一章 洗涤用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国洗涤用品行业发展前景分析与预测

第一节中国洗涤用品行业未来发展前景分析

一、洗涤用品行业国内投资环境分析

二、中国洗涤用品行业市场机会分析

三、中国洗涤用品行业投资增速预测

第二节中国洗涤用品行业未来发展趋势预测

第三节中国洗涤用品行业规模发展预测

一、中国洗涤用品行业市场规模预测

二、中国洗涤用品行业市场规模增速预测

三、中国洗涤用品行业产值规模预测

四、中国洗涤用品行业产值增速预测

五、中国洗涤用品行业供需情况预测

第四节中国洗涤用品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国洗涤用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洗涤用品行业进入壁垒分析

一、洗涤用品行业资金壁垒分析

二、洗涤用品行业技术壁垒分析

三、洗涤用品行业人才壁垒分析

四、洗涤用品行业品牌壁垒分析

五、洗涤用品行业其他壁垒分析

第二节洗涤用品行业风险分析

一、洗涤用品行业宏观环境风险

二、洗涤用品行业技术风险

三、洗涤用品行业竞争风险

四、洗涤用品行业其他风险

第三节中国洗涤用品行业存在的问题

第四节中国洗涤用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国洗涤用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洗涤用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国洗涤用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节洗涤用品行业营销策略分析

一、洗涤用品行业产品策略

二、洗涤用品行业定价策略

三、洗涤用品行业渠道策略

四、洗涤用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718929.html>