

2016-2022年中国人才测评机构产业专项调研及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国人才测评机构产业专项调研及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/238928238928.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国人才测评机构产业专项调研及发展定位分析报告》首先介绍了人才测评机构行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分行业发展现状14

第一章中国人才测评机构行业发展概述15

第一节人才测评机构行业发展情况15

第二节最近3-5年中国人才测评机构行业经济指标分析16

一、赢利性16

二、成长速度16

三、附加值的提升空间17

四、进入壁垒-退出机制18

五、风险性19

六、行业周期19

七、竞争激烈程度指标20

八、当前行业发展所属周期阶段的判断20

第三节关联产业发展分析21

第二章中国人才测评机构行业的国际比较分析23

第一节中国人才测评机构行业竞争力指标分析23

第二节中国人才测评机构行业经济指标国际比较分析23

第三节全球人才测评机构行业市场需求分析25

一、市场规模现状25

二、需求结构分析25

三、重点需求客户26

四、市场前景展望26

第四节全球人才测评机构行业市场供给分析27

一、生产规模现状27

二、产能规模分布27

三、市场价格走势28

四、重点厂商分布28

第二部分市场需求分析29

第三章应用领域及行业供需分析30

第一节需求分析30

- 一、人才测评机构行业需求市场30
- 二、人才测评机构行业客户结构30
- 三、人才测评机构行业需求的地区差异31

第二节供给分析32

第三节供求平衡分析及未来发展趋势33

- 一、人才测评机构行业的需求预测33
- 二、人才测评机构行业的供应预测33
- 三、供求平衡分析34
- 四、供求平衡预测34

第四节市场价格走势分析34

第四章人才测评机构产业链的分析36

第一节行业集中度36

第二节主要环节的增值空间37

第三节行业进入壁垒和驱动因素37

第四节上下游行业影响及趋势分析38

第五章区域市场情况深度研究39

第一节长三角区域市场情况分析39

第二节珠三角区域市场情况分析41

第三节环渤海区域市场情况分析42

第四节人才测评机构行业主要市场大区发展状况及竞争力研究43

- 一、华北大区市场分析43
- 二、华中大区市场分析43
- 三、华南大区市场分析43
- 四、华东大区市场分析43
- 五、东北大区市场分析44
- 六、西南大区市场分析44
- 七、西北大区市场分析44

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析45

第六章2016-2022年需求预测分析46

第一节人才测评机构行业领域2016-2022年需求量预测46

第二节2016-2022年人才测评机构行业领域需求产品（服务）功能预测46

第三节2016-2022年人才测评机构行业领域需求产品（服务）市场格局预测49

第三部分产业竞争格局分析50

第七章人才测评机构市场竞争格局分析51

第一节行业竞争结构分析51

一、现有企业间竞争51

二、潜在进入者分析51

三、替代品威胁分析52

四、供应商议价能力53

五、客户议价能力53

第二节行业集中度分析54

一、市场集中度分析54

二、企业集中度分析54

三、区域集中度分析54

第三节行业国际竞争力比较54

一、生产要素55

二、需求条件55

三、支援与相关产业55

四、企业战略、结构与竞争状态56

五、政府的作用56

第四节人才测评机构行业主要企业竞争力分析57

一、重点企业资产总计对比分析57

二、重点企业从业人员对比分析57

三、重点企业全年营业收入对比分析57

四、重点企业利润总额对比分析58

五、重点企业综合竞争力对比分析58

第五节人才测评机构行业竞争格局分析59

一、2015年人才测评机构行业竞争分析59

二、2015年国内外人才测评机构竞争分析59

三、2015年中国人才测评机构市场竞争分析59

四、2015年中国人才测评机构市场集中度分析59

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析60

第一节行业企业排名分析60

第二节产业结构分析60

一、市场细分充分程度的分析60

二、各细分市场领先企业排名60

三、各细分市场占总市场的结构比例61

四、领先企业的结构分析（所有制结构）61

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析62

一、产业价值链的构成62

二、产业链条的竞争优势与劣势分析62

第四节产业结构发展预测72

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）72

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素73

三、中国人才测评机构行业参与国际竞争的战略市场定位73

第九章前十大领先企业分析74

第一节北森分析74

一、主营业务及经营状况74

二、历年生产规模、销售规模、利润指标74

三、主要市场定位75

四、主要优势与主要劣势76

五、市场拓展战略与手段分析77

第二节华点通JTM分析78

一、主营业务及经营状况78

二、历年生产规模、销售规模、利润指标78

三、主要市场定位79

四、主要优势与主要劣势79

五、市场拓展战略与手段分析79

第三节北京彦隆咨询有限责任公司分析80

一、主营业务及经营状况80

二、历年生产规模、销售规模、利润指标80

三、主要市场定位81

四、主要优势与主要劣势81

五、市场拓展战略与手段分析81

第四节上海市任职资格评价中心分析82

一、主营业务及经营状况82

二、历年生产规模、销售规模、利润指标82

三、主要市场定位83

四、主要优势与主要劣势83

五、市场拓展战略与手段分析83

第五节四达测评咨询中心分析83

一、主营业务及经营状况83

二、历年生产规模、销售规模、利润指标84

三、主要市场定位84

四、主要优势与主要劣势85

五、市场拓展战略与手段分析85

第六节上海人才有限公司测评业务部分分析86

一、主营业务及经营状况86

二、历年生产规模、销售规模、利润指标86

三、主要市场定位86

四、主要优势与主要劣势87

五、市场拓展战略与手段分析87

第七节海仕加易泛亚人力资源有限公司分析87

一、主营业务及经营状况87

二、历年生产规模、销售规模、利润指标87

三、主要市场定位88

四、主要优势与主要劣势88

五、市场拓展战略与手段分析88

第八节大连泰德人才管理顾问有限公司分析88

一、主营业务及经营状况88

二、历年生产规模、销售规模、利润指标89

三、主要市场定位89

四、主要优势与主要劣势89

五、市场拓展战略与手段分析90

第九节美世咨询有限公司分析90

一、主营业务及经营状况90

二、历年生产规模、销售规模、利润指标91

三、主要市场定位91

四、主要优势与主要劣势92

五、市场拓展战略与手段分析92

第十节内蒙古工业大学管理学院分析92

一、主营业务及经营状况92

二、历年生产规模、销售规模、利润指标92

三、主要市场定位93

四、主要优势与主要劣势94

五、市场拓展战略与手段分析94

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐95

第十章2015年中国人才测评机构行业整体运行指标分析96

第一节中国人才测评机构行业总体规模分析	96
一、企业数量结构分析	96
二、行业生产规模分析	96
第二节中国人才测评机构行业产销分析	97
一、行业产成品情况总体分析	97
二、行业产品销售收入总体分析	98
第三节中国人才测评机构行业财务指标总体分析	98
一、行业盈利能力分析	98
二、行业偿债能力分析	99
三、行业营运能力分析	99
四、行业发展能力分析	100
第十一章影响企业生产与经营的关键趋势	101
第一节市场整合成长趋势	101
第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测	102
第三节企业区域市场拓展的趋势	105
第四节科研开发趋势及替代技术进展	110
第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势	116
第六节中国人才测评机构行业SWOT分析	119
第十二章2016-2022年人才测评机构行业投资方向预测分析	120
第一节产业发展的有利因素与不利因素分析	120
第二节产业发展的空白点分析	123
第三节投资回报率比较高的投资方向	124
第四节新进入者应注意的障碍因素	126
第五节营销分析与营销模式推荐	127
一、渠道构成	127
二、销售贡献比率	128
三、覆盖率	129
四、销售渠道效果	130
五、价值流程结构	130
图表目录	
图表1：人才测评得应用现状与未来两年的发展趋势	16
图表2：生命周期各发展阶段的影响	20
图表3：中国人力资源服务市场集中度	21
图表4：人才测评技术在人力资源工作中的应用分布	25
图表5：全球人才测评机构分布	27

图表6：2009-2015年我国对专业人才测评师的需求分析30

图表7：职位分布图31

图表8：运用人才测评的企业在地域上的分布比例31

图表9：中外测评产品价格比较35

图表10：国内企业对测评的使用比例38

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/238928238928.html>