

# 中国智能投影行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能投影行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618926.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、智能投影产品类别

智能投影机，是指新增了无线wifi上网功能并搭载了智能操作系统有独立UI界面的投影机，其相当于一台电脑加一台便携投影机。而智能投影基于其搭载的智能操作系统的差异性，其功能也是有着差异。当前我国智能投影市场上的智能投影机按照内部搭载的系统主要可以分为两种：安卓智能投影仪和Linux系统智能投影仪。其中安卓智能投影仪具有安卓乐统的一切功能，可以无线上网、网页浏览、在线视频播放、在线视频对话、办公文件使用、玩游戏等等；相比于安卓智能投影机，Linux系统智能投影仪具有安卓所不具备的性能：无线网络投影和3D投影，不过因为其系统的落后性，不能像安卓系统样可以安装软件，只能在其内置的浏览器浏览网页或观看视频，具有很大的局限性。

资料来源：公开资料整理

### 2、市场需求旺盛，销量快速增长

近六年来在我国智能投影市场需求旺盛的拉动下其销量快速增长。根据数据显示，2017年国内智能投影销量还只有127万台；到2018年其销量便增长至232万台，同比增长高达82.68%；到2021年我国智能投影市场销量已经达到480.3万台，同比增长29.0%。

资料来源：观研天下整理

分析我国智能投影销量快速增长的原因，一方面是智能投影产品其自身优势明显，另一方面则是行业发展也迎来了外在的机遇。其自身优势来看，与电视、高清电脑大屏显示器相比，智能投影仪具有轻便、易携带的特点；与传统投影机相比，传统投影机都使用的是生产厂商自行开发的封闭式操作系统，功能非常有限，不具备类似智能投影机的扩展性,而智能投影仪不仅可使用机身按键（实体按键或者物理按键），还可以使用鼠标或者键盘操作，同时消费者也不用再使用普通投影机的那些AV线、VGA线、HDMI高清线就可以看电影了，甚至都不用连接外接设备就可以直接上网，只需要一根电源箱就足够。

资料来源：观研天下整理

外部机遇来看，“宅经济”与“世界杯”成为行业发展的主要机遇。近三年的疫情影响，“宅经济”也被催生，在线教育、远程办公、在家观影等需求激增，而智能投影仪作为新时代的影音娱乐工具，其凭借着其自身轻便、功能丰富等优势满足了用户观影需求，得到年轻人的青睐。另外，四年一度的世界杯，也给我我国智能投影仪行业发展助力，2022年的卡塔尔世界杯使得国内观赛需求旺盛，并带动智能投影产品销量的暴增，根据数据显示今年10月份，国内智能投影仪销售额同比、环比就分别增长了107%和56%。

### 3、市场步入快车道，规模持续扩容

目前，我国智能投影行业市场已经步入快车道，近些年来随着国内智能投影销量的增长，其市场规模也持续扩容。根据数据显示，2017年我国智能投影市场规模约为30亿元；到2018年其规模便增长60亿元，同比增长高达100%；2020年受疫情的影响其市场规模增速下滑至12.56%；但是到2021年随着“宅经济”发展其市场规模再次快速增长至116.1亿元，同比增长约为32.23%。截止至2022年上半年我国智能投影市场规模约为62.7亿元，同比增长16.3%。综合行业市场发展驱动力以及上半年市场表现，预计2022年我国智能投影市场规模将继续扩容。

资料来源：观研天下整理

### 4、LCD技术反超DLP，占据六成市场份额

早在上世纪70年代，以CRT技术为核心的商教投影机就已经进入市场，此后，LCD、DLP光阀技术的应用让投影机小型化成为主流。目前我国主流智能投影产品按照技术主要分为三类：DLP、LCD和LCOS，具体如下表所示：

我国主流智能投影产品技术类型	技术名称	内容	DLP
		DLP即数字光处理技术，是以DMD数字微反射器作为光阀成像器件。	
		LCD LCD即液晶投影技术,是投影机利用液晶的光电效应,即液晶分子的排列在电场作用下发生变化,影响其液晶单元的透光率或反射率。	
		LCOS即硅基液晶技术,是在硅片上利用半导体制程制作驱动面板。	LCOS

资料来源：观研天下整理

从不同技术智能投影产品销量占比情况来看，从2019年到2021年，DLP技术一直是行业的主流技术，2020年之前其一直占据着市场70%以上的份额，但2020年之后其占比逐年降低，在2021年其H2其市场份额便下降至56%；相比之下，近几年国内LCD技术市场份额占比逐渐扩大，并在2022年H1其市场份额占比反超DLP，占据到六成的市场份额。

资料来源：公开资料整理

DLP技术的智能投影具有高对比度、高防尘性、高反应速度等优势,而且成本更低,能够在小体积下实现高亮度,给创新设计留下空间,因此过去DLP技术一直是行业的主流技术。然而，近几年受到疫情、国际形势变化以及供需演变带来的DLP芯片供应短缺问题，使得DLP技术的品牌数量开始减少，其市场份额也随之下降。与此同时，技术门槛相对较低的LCD投影成为行业新兴品牌的切入点，业内主流品牌也纷纷建设子品牌来布局LCD技术，LCD技术的市场份额占比便逐渐扩大。另外，当前国内智能投影行业具备大屏、高亮度、高分辨率、省电等诸多优势的LCOS技术市场份额极低，仅约0.1%,这主要是因为该技术制造工艺要求较高,良品率难以把控,成本也无法压缩,当前份额。

## 5、竞争进入迭代加速时代，龙头企业承压

竞争方面，目前行业整体竞争格局基本明朗，头部品牌表现稳定，但随着我国智能投影仪行业的高速发展，越来越多的品牌被吸引进来，而新品表现强弱不一。具体来看，当前行业内极米科技牢牢占据国内智能投影仪行业的龙头地位。在2020年中国智能投影仪市场中，极米以67.6万台的出货量位居行业第一；在2021年，极米科技在线上、线下渠道的总销量占比高达21.2%，几乎相当于爱普生（8.4%）、坚果（7.5%）、峰米（3.5%）和当贝（3.1%）市场份额的总和；今年10月，极米科技占据国内智能投影仪线上渠道20%的市场份额，其销售量同比更是增长超80%。

资料来源：公开资料整理

总体来说，当前行业呈现“一超多强”竞争格局，而新品表现则强弱不一，行业内中小品牌仍主打价格优势。近几年行业市场已经步入快车道，加上投影产业供应链的成熟和消费者认知的提升，越来越多的新品牌入局智能投影行业。随之新入局者的增加，新品迭代也不断加速，这也进一步加剧了品牌之间的竞争，行业内竞争也逐渐进入迭代加速时代，未来市场的竞争将变得更加激烈，市场洗牌也将加速。

当前行业市场规模扩大，但是在行业竞争进入迭代加速时代背景下，市场的龙头企业承压。2022年极米科技前三季度的业绩来看，其前两季度归母净利润稳步增长，但是到第三季度其归母净利润下降至6020万元，同比下滑44.01%。

资料来源：该公司财报

## 6、场景化细分需求将催生更多新赛道

市场规模够大，企业之间竞争愈发激烈，产品线就可以做的更细，因此未来我国智能投影行业产品细分化将成为发展趋势。

例如在国内露营热助力下，小家电、户外电源、智能投影仪等一系列关联产品的销量都将受到一定影响，而针对露营风口，不少厂商已经都对旗下产品进行了改造，使其适应户外场景，甚至开发出新一代定制化商品，而智能投影与便携式电源的深度结合，或将让便携式投影开辟出新的赛道；再例如随着智能驾驶等概念的普及等，汽车已经成为一个全新的“第三空间”，因此早在2020年，奥迪就申请了一项全新的车内投影技术专利，同时极米科技也意识到该赛道的潜力，和多家车企展开合作，比如小鹏P5就搭载了极米研发的车内专属投影仪；另外，随着居家游戏用户的增多，“大屏+超高清”的大尺寸沉浸和超逼真视觉体验愈发受到用户青睐；在居家健身领域，健身投影也可以进一步提升沉浸式教学效果，并在互动教学中发挥重要作用；在移动办公场景中，智能投影的多屏互动、移动便携、多任务处理等功能也将得到进一步发挥。

总的来说，在后疫情时代，家庭娱乐、聚会、教学、游戏等不同场景化细分需求越来越多，

而随着用户需求的不断变化，以及市场环境的演变，企业也必须革新自己的技术和发展战略。因此随着智能投影场景的细分需求增加，国内智能投影企业将进一步发挥其优势，将产品更加细分化发展，让产品的差异化特色更为明显，而站在市场的角度来看，场景化细分需求则将会催生更多新赛道。（LQM）

观研报告网发布的《中国智能投影行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智能投影行业发展概述

#### 第一节 智能投影行业发展情况概述

- 一、智能投影行业相关定义
- 二、智能投影特点分析
- 三、智能投影行业基本情况介绍
- 四、智能投影行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能投影行业需求主体分析

第二节 中国智能投影行业生命周期分析

一、智能投影行业生命周期理论概述

二、智能投影行业所属的生命周期分析

第三节 智能投影行业经济指标分析

一、智能投影行业的赢利性分析

二、智能投影行业的经济周期分析

三、智能投影行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能投影行业市场发展现状分析

第一节 全球智能投影行业发展历程回顾

第二节 全球智能投影行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能投影行业地区市场分析

一、亚洲智能投影行业市场现状分析

二、亚洲智能投影行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能投影行业市场前景分析

第四节 北美智能投影行业地区市场分析

一、北美智能投影行业市场现状分析

二、北美智能投影行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能投影行业市场前景分析

第五节 欧洲智能投影行业地区市场分析

一、欧洲智能投影行业市场现状分析

二、欧洲智能投影行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能投影行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能投影行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能投影行业市场规模预测

第三章 中国智能投影行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能投影行业的影响分析

第三节 中国智能投影行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对智能投影行业的影响分析

### 第五节 中国智能投影行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能投影行业运行情况

### 第一节 中国智能投影行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能投影行业市场规模分析

#### 一、影响中国智能投影行业市场规模的因素

#### 二、中国智能投影行业市场规模

#### 三、中国智能投影行业市场规模解析

### 第三节 中国智能投影行业供应情况分析

#### 一、中国智能投影行业供应规模

#### 二、中国智能投影行业供应特点

### 第四节 中国智能投影行业需求情况分析

#### 一、中国智能投影行业需求规模

#### 二、中国智能投影行业需求特点

### 第五节 中国智能投影行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能投影行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国智能投影行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智能投影行业产业链图解

### 第二节 中国智能投影行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智能投影行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智能投影行业的影响分析

### 第三节 我国智能投影行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二



## 第六章 2018-2022年中国智能投影行业市场竞争分析

### 第一节 中国智能投影行业竞争现状分析

#### 一、中国智能投影行业竞争格局分析

#### 二、中国智能投影行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能投影行业集中度分析

#### 一、中国智能投影行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能投影行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能投影行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智能投影行业模型分析

### 第一节 中国智能投影行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国智能投影行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国智能投影行业SWOT分析结论

### 第三节 中国智能投影行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国智能投影行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国智能投影行业市场动态情况

#### 第二节 中国智能投影行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 智能投影行业成本结构分析

#### 第四节 智能投影行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国智能投影行业价格现状分析

#### 第六节 中国智能投影行业平均价格走势预测

##### 一、中国智能投影行业平均价格趋势分析

##### 二、中国智能投影行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国智能投影行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智能投影行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智能投影行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智能投影行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智能投影行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能投影行业区域市场规模分析

#### 一、影响智能投影行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智能投影行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智能投影行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能投影行业市场分析

##### (1) 华东地区智能投影行业市场规模

##### (2) 华南地区智能投影行业市场现状

##### (3) 华东地区智能投影行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能投影行业市场分析

##### (1) 华中地区智能投影行业市场规模

##### (2) 华中地区智能投影行业市场现状

##### (3) 华中地区智能投影行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智能投影行业市场分析

##### (1) 华南地区智能投影行业市场规模

##### (2) 华南地区智能投影行业市场现状

##### (3) 华南地区智能投影行业市场规模预测

### 第五节 华北地区智能投影行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智能投影行业市场分析

##### (1) 华北地区智能投影行业市场规模

##### (2) 华北地区智能投影行业市场现状

##### (3) 华北地区智能投影行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智能投影行业市场分析

- (1) 东北地区智能投影行业市场规模
- (2) 东北地区智能投影行业市场现状
- (3) 东北地区智能投影行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能投影行业市场分析
  - (1) 西南地区智能投影行业市场规模
  - (2) 西南地区智能投影行业市场现状
  - (3) 西南地区智能投影行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能投影行业市场分析
  - (1) 西北地区智能投影行业市场规模
  - (2) 西北地区智能投影行业市场现状
  - (3) 西北地区智能投影行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国智能投影行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 智能投影行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国智能投影行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智能投影行业未来发展前景分析

##### 一、智能投影行业国内投资环境分析

##### 二、中国智能投影行业市场机会分析

##### 三、中国智能投影行业投资增速预测

#### 第二节 中国智能投影行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能投影行业规模发展预测

##### 一、中国智能投影行业市场规模预测

##### 二、中国智能投影行业市场规模增速预测

##### 三、中国智能投影行业产值规模预测

##### 四、中国智能投影行业产值增速预测

##### 五、中国智能投影行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能投影行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国智能投影行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国智能投影行业进入壁垒分析

##### 一、智能投影行业资金壁垒分析

二、智能投影行业技术壁垒分析

三、智能投影行业人才壁垒分析

四、智能投影行业品牌壁垒分析

五、智能投影行业其他壁垒分析

第二节 智能投影行业风险分析

一、智能投影行业宏观环境风险

二、智能投影行业技术风险

三、智能投影行业竞争风险

四、智能投影行业其他风险

第三节 中国智能投影行业存在的问题

第四节 中国智能投影行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能投影行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能投影行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能投影行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能投影行业营销策略分析

一、智能投影行业产品策略

二、智能投影行业定价策略

三、智能投影行业渠道策略

四、智能投影行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618926.html>