

2020年中国纤维板行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国纤维板行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/468925468925.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业供给分析

中国是世界纤维板生产第一大国。从 2012 年开始产量增速放缓，逐渐告别高增长时代，行业进入结构调整期，落后产能逐步淘汰，供求关系趋于平衡。数据显示，2017 年全国纤维板产量 6,297 万立方米，占全国人造板比重 21.4%，产值约 1,012 亿元。

2010-2017 年全国纤维板产量 数据来源：中国林产工业协会

同时，相对胶合板和刨花板而言，由于纤维板生产发展较早、技术相对成熟，纤维板行业的自动化程度相对较高。数据显示，随着我国纤维板生产制造设备的自动化程度提高，2017 年，纤维板制造企业的年平均产能已达 10 万立方米。同时，单条纤维板生产线的平均产能也由 2008 年的 4.65 万立方米/年增长至 2017 年的 8.64 万立方米/年，呈现较为明显的规模经济效应。

2010-2017 年纤维板单线生产能力情况 数据来源：中国林产工业协会

行业的周期性、季节性和区域性

周期性

季节性

区域性

家具制造业、木地板制造业、装饰装修业的景气状况与房地产行业紧密相关，导致纤维板行业受宏观经济周期及房地产行业周期的影响较为明显，呈现一定的周期性。

考虑到便于作业、与农忙季节错开等因素，林木采伐主要集中于旱季和农闲时节，

导致纤维板生产所需的原材料收购呈现一定的季节性。销售端无明显季节性

由于我国林木资源地区分布不均衡以及下游应用行业呈现区域集中分布的特点，原材料资源丰富、下游产业分布集中的东部及南部地区成为了纤维板产能集中地。

资料来源：公开资料整理

二、市场竞争格局

目前我国纤维板产业集中度较低，竞争激烈，根据中国林产工业协会统计，2016 年全国现有纤维板生产企业 459 家，大型企业或企业集团只占 8%。预计随着人们生活水平及环保意识的提高，纤维板产业发展随着需求导向已呈现出落后设备被逐步淘汰，环保型与功能性产品更受青睐的趋势。

行业主要竞争企业

企业名称

基本情况

广西丰林木业集团股份有限公司

丰林集团成立于 2000 年，是国内最早从事纤维板生产的公司之一，具有一定的市场影响力。丰林集团纤维板及刨花板连续压机产能规模达 130 万立方米（不含新西兰项目），旗下

拥有“丰林”牌纤维板。

大亚圣象家居股份有限公司

大亚圣象创建于 1999 年，是我国人造板和地板行业领先企业之一。大亚圣象以人造板、地板为主业，拥有年产 185 万立方米的中高密度板和刨花板的生产能力，旗下拥有“大亚”牌人造板。

广东威华股份有限公司

威华股份成立于 1997 年，主要从事中高密度纤维板的生产和销售，拥有 5 条纤维板生产线，产能超过 100 万立方米，旗下拥有“威利邦”牌中高密度纤维板。

平潭发展

成立于 1993 年，2008 年完成重大资产重组后，开始从事纤维板的生产与销售。目前，平潭发展拥有 3 条纤维板生产线，年产能达 38 万立方米，旗下拥有“中福”牌纤维板。

国旭集团

成立于 2010 年，是综合性林业产业投资集团，拥有多条人造板生产线，总产能达 250 万立方米，位居全国前列。

资料来源：公开资料整理

三、上下游行业之间的关联性

1、上游市场

纤维板生产的原料为次小薪材和林业三剩物等木质原料，以及甲醛、尿素和石蜡等化工原料，纤维板制造业的上游行业主要是林木培育种植业和石化行业。

(1) 林木培育种植业

林木培育种植作为林业产业的基础性行业，为下游的林木产品制造业提供了保障。保护天然林、加快人工林种植是我国未来林业可持续发展的基本战略，根据第八次全国森林资源清查，2013 年我国森林总面积达到 2.08 亿公顷，人工林面积为 6,933 万公顷，森林覆盖率达到 21.63%，分地区来看，主要天然林资源集中在西南地区，而人工林资源集中在中南及华东地区。

全国分地区森林面积及人工林面积 数据来源：《中国统计年鉴》，第八次全国森林资源清查，2009-2013 年

(2)、石化行业

近年来，受国内外经济不景气和自身产业结构影响，石化产业整体增速放缓、效益下降。整个石化行业正处于调整期，随着落后产能退出机制及供给侧结构性改革的深入，部分化工产品 2016 年下半年已出现回暖迹象。

2015-2018年全国甲醛与尿素平均价格趋势 数据来源：Choice 数据

2、下游应用

纤维板制造业的下游行业主要是家具制造业、厨具制造业、木地板制造业、木门制造业、装饰装修业等木制加工应用行业。随着国民经济的发展、新型城镇化推进、居民生活水平

的不断提高，下游应用行业发展状况较为乐观，这些下游行业的发展将拉动纤维板制造业的发展与技术进步。

（1）房地产相关行业

与房地产市场相关的家具制造业、厨具制造业、木地板制造业、木门制造业、装饰装修业均系纤维板的主要下游应用行业，过去几年中国城镇化建设推动了房地产及相关行业的发展，并带动了上游木制品行业的共同增长。

以家具行业为例，家具行业是我国轻工业重要的细分行业，近年来，我国家具行业发展迅速，并保持了产销两旺的格局，2012年-2016年家具行业的年均增速达到了12.18%，远高于同期GDP增速。

2012-2016年我国家具行业主营业务收入情况 数据来源：国家统计局

（2）、其他新型应用领域

随着纤维板生产技术水平的提高以及特殊性能的研发突破，纤维板已可逐渐应用于PCB耗材、鞋跟材、拼图玩具、运动器材、音乐器材等各个领域，打破了原有传统的行业发展思路，更为纤维板制造企业指出了新的发展方向。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国纤维板行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国纤维板行业发展概述

第一节 纤维板行业发展情况概述

- 一、纤维板行业相关定义
- 二、纤维板行业基本情况介绍
- 三、纤维板行业发展特点分析

第二节 中国纤维板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纤维板行业产业链条分析
- 三、中国纤维板行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国纤维板行业生命周期分析

- 一、纤维板行业生命周期理论概述
- 二、纤维板行业所属的生命周期分析

第四节 纤维板行业经济指标分析

- 一、纤维板行业的赢利性分析
- 二、纤维板行业的经济周期分析
- 三、纤维板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纤维板行业进入壁垒分析

- 一、纤维板行业资金壁垒分析
- 二、纤维板行业技术壁垒分析
- 三、纤维板行业人才壁垒分析
- 四、纤维板行业品牌壁垒分析
- 五、纤维板行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球纤维板行业市场发展现状分析

第一节 全球纤维板行业发展历程回顾

第二节 全球纤维板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纤维板行业地区市场分析

- 一、亚洲纤维板行业市场现状分析
- 二、亚洲纤维板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纤维板行业市场前景分析

第四节 北美纤维板行业地区市场分析

- 一、北美纤维板行业市场现状分析
- 二、北美纤维板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纤维板行业市场前景分析

第五节 欧盟纤维板行业地区市场分析

- 一、欧盟纤维板行业市场现状分析
- 二、欧盟纤维板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟纤维板行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界纤维板行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球纤维板行业市场规模预测

第三章 中国纤维板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品纤维板总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纤维板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国纤维板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国纤维板行业运行情况

第一节 中国纤维板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国纤维板行业市场规模分析

第三节 中国纤维板行业供应情况分析

第四节 中国纤维板行业需求情况分析

第五节 中国纤维板行业供需平衡分析

第六节 中国纤维板行业发展趋势分析

第五章 中国纤维板所属行业运行数据监测

第一节 中国纤维板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纤维板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纤维板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国纤维板市场格局分析

第一节 中国纤维板行业竞争现状分析

一、中国纤维板行业竞争情况分析

二、中国纤维板行业主要品牌分析

第二节 中国纤维板行业集中度分析

一、中国纤维板行业市场集中度分析

二、中国纤维板行业企业集中度分析

第三节 中国纤维板行业存在的问题

第四节 中国纤维板行业解决问题的策略分析

第五节 中国纤维板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国纤维板行业需求特点与动态分析

第一节 中国纤维板行业消费市场动态情况

第二节 中国纤维板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纤维板行业成本分析

第四节 纤维板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纤维板行业价格现状分析

第六节 中国纤维板行业平均价格走势预测

一、中国纤维板行业价格影响因素

二、中国纤维板行业平均价格走势预测

三、中国纤维板行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国纤维板行业区域市场现状分析

第一节 中国纤维板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纤维板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纤维板市场规模分析

四、华东地区纤维板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纤维板市场规模分析

四、华中地区纤维板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纤维板市场规模分析

四、华南地区纤维板市场规模预测

第九章 2016-2019年中国纤维板行业竞争情况

第一节 中国纤维板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纤维板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国纤维板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 纤维板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国纤维板行业发展前景分析与预测

第一节 中国纤维板行业未来发展前景分析

一、纤维板行业国内投资环境分析

二、中国纤维板行业市场机会分析

三、中国纤维板行业投资增速预测

第二节 中国纤维板行业未来发展趋势预测

第三节 中国纤维板行业市场发展预测

一、中国纤维板行业市场规模预测

二、中国纤维板行业市场规模增速预测

三、中国纤维板行业产值规模预测

四、中国纤维板行业产值增速预测

五、中国纤维板行业供需情况预测

第四节 中国纤维板行业盈利走势预测

一、中国纤维板行业毛利润同比增速预测

二、中国纤维板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国纤维板行业投资风险与营销分析

第一节 纤维板行业投资风险分析

一、纤维板行业政策风险分析

二、纤维板行业技术风险分析

三、纤维板行业竞争风险

四、纤维板行业其他风险分析

第二节 纤维板行业企业经营发展分析及建议

一、纤维板行业经营模式

二、纤维板行业销售模式

三、纤维板行业创新方向

第三节 纤维板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国纤维板行业发展战略及规划建议

第一节 中国纤维板行业品牌战略分析

- 一、纤维板企业品牌的重要性
- 二、纤维板企业实施品牌战略的意义
- 三、纤维板企业品牌的现状分析
- 四、纤维板企业的品牌战略
- 五、纤维板品牌战略管理的策略

第二节 中国纤维板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纤维板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国纤维板行业发展策略及投资建议

第一节 中国纤维板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纤维板行业定价策略分析

第三节 中国纤维板行业营销渠道策略

- 一、纤维板行业渠道选择策略
- 二、纤维板行业营销策略

第四节 中国纤维板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纤维板行业重点投资区域分析
- 二、中国纤维板行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/468925468925.html>