

中国超声设备行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超声设备行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718923.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、凭借诸多优势，超声设备成为保有量最大的医学影像设备

超声设备是根据超声波原理研制的应用于医疗卫生领域用来诊断和治疗疾病的医疗器械。CT、MRI、X光和超声并称现代医学四大影像技术，其中超声凭借无辐射、实时扫查、操作简便、安全系数高、检查结果快、性价比优等诸多优点在临床上的应用范围极为广泛，是保有量最大的医学影像设备。

数据显示，2019年，我国CT检测人次为2亿人次，而超声检测人数达20亿人次。2019年，我国超声、DR、CT、MRI保有量约为22万台、7万台、2.6万台、1万台，超声约占医学影像设备总保有量的74.44%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国超声设备市场仍处于增量阶段，预计2030年规模将超200亿元

近年来，超声设备市场总体向好。2021年全球超声设备市场规模为79亿美元，预计从2022年到2030年将以4.5%的复合年增长率增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

海外发达国家超声设备发展较早，市场趋于饱和，增长动力主要来源于存量更新迭代需求，中国等新兴市场仍处于增量阶段。

在国家医疗改革等行业政策利好、超声诊疗逐渐由超声科进入临床科室、产品型式持续不断的技术创新等多方面因素共同驱动下，中国超声设备市场稳步增长，逐步进入成熟期。

2019-2020年中国超声设备出货量由4万台增长至4.2万台，预计2024年中国超声设备出货量达6.8万台。2015-2020年中国超声设备市场规模由69.9亿元增长至90.2亿元，预计2030年中国超声设备市场规模达216.2亿元，2020-2030年年复合增长率8.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、迈瑞等国产品牌已跻身行业前列，高端市场国产化率仍有较大提升空间

全球超声厂家众多，欧美发达地区的超声品牌实力强劲。根据数据，2019年通用医疗（GE）和飞利浦合计占据市场约50%份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

超声设备是一种医疗影像设备。医学影像设备行业技术壁垒高，国内此前面临行业集中度低、企业规模偏小、国产产品占有率低等问题，近年来政策对国产医疗影像设备的发展与院内配置的支持力度加大，利好国内超声设备行业的发展。目前，迈瑞、开立等国产品牌已经跻身行业前列，和国际巨头通用、飞利浦、西门子分庭抗礼。

我国超声设备行业相关支持国产政策 政策 相关内容 《医疗器械科技产业“十二五规划”》明确超导核磁、多排螺旋CT、高性能彩超等重点产品的发展技术路线，以改变我国高端产品进口依赖、可靠性差及自主创新能力较弱的情况，着力突破高端装备及核心部件国产化的瓶颈问题。国产创新医疗器械“十百千万工程”科技部、卫生部联合全国10个省(市)政府启动创新医疗器械“十百千万工程”。在10个省市的100个区(县)范围内选择试点医疗机构1000家，应用0000台以上的创新医疗器械产品。《优秀国产医疗设备遴选品目录》原国家卫计委委托中国医学装备协会组织开展优秀国产设备的遴选工作，建立国产优秀医疗设备目录，现已公布至《优秀国产医疗设备遴选品目录》第6批通选结果，共计超过1000款国产医疗设备入选。《中国制造2025》国务院《中国制造2025》将高性能医疗设备作为重点发展十大领域之一。要组织实施包括高端诊疗设备在内的一批创新和产业化专项、重大工程，并明确到2025年，相关领域的自主知识产权高端装备市场占有率大幅提升。《健康中国2030规划纲要》明确需加强高装医疗器械等创新能力建设，加快医疗器械转型升级，提高具有自主知识产权的医学诊疗设备、医用材料的国际竞争力。《“十三五”医疗科技创新专项规划》要培育若干家年产值超百亿元的领军医疗器械企业和一批具备较强创新活力的创新型医疗器械企业，扩大国产创新医疗器械产品的市场占有率，主流高端产品全面实现国产化，引领筛查预警、早期诊断、微/无创治疗等新型医疗产品全面实现国产化。加强创新医疗器械研发，推动医疗器械的品质提升，减少进口依赖，降低医疗成本。

《关于促进首台(套)重大技术装备示范应用的意见》“首台套”是指国内实现重大技术突破、拥有知识产权、尚未取得市场业绩的装备产品，包括前三台(套)或批(次)成套设备、整机设备及核心部件、控制系统、基础材料、软件系统等，其中23种医疗设备可享受“首台套”推广应用政策的扶持，其中包括DR、MR、CT、PET-CT、PET/MR、DSA、彩超和电子内窥镜等医用影像设备。《2018-2020年大型医用设备配置规划》明确大型医用设备配置要根据医院的功能定位，临床服务需求来定。二级及以下医院和非临床急救型的医院科室要引导优先配置国产医疗设备。

资料来源：观研天下整理

从中标情况看，数量方面，2023年迈瑞超声影像诊断设备中标数量占比达32%，明显领先于其他品牌；其次是通用和飞利浦，分别占据了17.9%和14.4%的市场份额，开立医疗份额为7%。金额方面，2023年超声影像诊断设备中标金额TOP3为通用、迈瑞、飞利浦，分别占据了26.1%、24.6%、23.3%的市场份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

国产品牌持续布局，超声领域的进口替代进程随即加快。目前，超声领域中低端市场的进口替代已基本完成。根据数据，2020年H1，超声低端市场的国产化率约80%，中端市场的国产化率约45%。高端超声市场国产化率仍有较大提升空间。通用、飞利浦、西门子等海外巨头在超声领域深耕多年，掌握着超声探头等核心技术和芯片等上游核心零部件，在高端市场垄断多年；而国产品牌多集中于中低端市场，高端市场竞争力不足，致使国内高端超声设备国产化率较低，2020年H1为10%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国超声设备行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国超声设备行业发展概述

第一节 超声设备行业发展情况概述

一、超声设备行业相关定义

二、超声设备特点分析

三、超声设备行业基本情况介绍

四、超声设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、超声设备行业需求主体分析

第二节中国超声设备行业生命周期分析

一、超声设备行业生命周期理论概述

二、超声设备行业所属的生命周期分析

第三节超声设备行业经济指标分析

一、超声设备行业的赢利性分析

二、超声设备行业的经济周期分析

三、超声设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球超声设备行业市场发展现状分析

第一节全球超声设备行业发展历程回顾

第二节全球超声设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲超声设备行业地区市场分析

一、亚洲超声设备行业市场现状分析

二、亚洲超声设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲超声设备行业市场前景分析

第四节北美超声设备行业地区市场分析

一、北美超声设备行业市场现状分析

二、北美超声设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美超声设备行业市场前景分析

第五节欧洲超声设备行业地区市场分析

一、欧洲超声设备行业市场现状分析

二、欧洲超声设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲超声设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界超声设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球超声设备行业市场规模预测

第三章 中国超声设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对超声设备行业的影响分析

第三节中国超声设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对超声设备行业的影响分析

第五节中国超声设备行业产业社会环境分析

第四章 中国超声设备行业运行情况

第一节中国超声设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国超声设备行业市场规模分析

一、影响中国超声设备行业市场规模的因素

二、中国超声设备行业市场规模

三、中国超声设备行业市场规模解析

第三节中国超声设备行业供应情况分析

一、中国超声设备行业供应规模

二、中国超声设备行业供应特点

第四节中国超声设备行业需求情况分析

一、中国超声设备行业需求规模

二、中国超声设备行业需求特点

第五节中国超声设备行业供需平衡分析

第五章 中国超声设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国超声设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、超声设备行业产业链图解

第二节中国超声设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对超声设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对超声设备行业的影响分析

第三节我国超声设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国超声设备行业市场竞争分析

第一节中国超声设备行业竞争现状分析

一、中国超声设备行业竞争格局分析

二、中国超声设备行业主要品牌分析

第二节中国超声设备行业集中度分析

一、中国超声设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国超声设备行业市场集中度分析

第三节中国超声设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国超声设备行业模型分析

第一节中国超声设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国超声设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国超声设备行业SWOT分析结论

第三节中国超声设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国超声设备行业需求特点与动态分析

第一节中国超声设备行业市场动态情况

第二节中国超声设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节超声设备行业成本结构分析

第四节超声设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国超声设备行业价格现状分析

第六节中国超声设备行业平均价格走势预测

一、中国超声设备行业平均价格趋势分析

二、中国超声设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国超声设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国超声设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国超声设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国超声设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国超声设备行业区域市场现状分析

第一节 中国超声设备行业区域市场规模分析

一、影响超声设备行业区域市场分布的因素

二、中国超声设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区超声设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超声设备行业市场分析

(1) 华东地区超声设备行业市场规模

(2) 华南地区超声设备行业市场现状

(3) 华东地区超声设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超声设备行业市场分析

(1) 华中地区超声设备行业市场规模

(2) 华中地区超声设备行业市场现状

(3) 华中地区超声设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超声设备行业市场分析

(1) 华南地区超声设备行业市场规模

(2) 华南地区超声设备行业市场现状

(3) 华南地区超声设备行业市场规模预测

第五节 华北地区超声设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区超声设备行业市场分析

(1) 华北地区超声设备行业市场规模

(2) 华北地区超声设备行业市场现状

(3) 华北地区超声设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区超声设备行业市场分析

（1）东北地区超声设备行业市场规模

（2）东北地区超声设备行业市场现状

（3）东北地区超声设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区超声设备行业市场分析

（1）西南地区超声设备行业市场规模

（2）西南地区超声设备行业市场现状

（3）西南地区超声设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区超声设备行业市场分析

（1）西北地区超声设备行业市场规模

（2）西北地区超声设备行业市场现状

（3）西北地区超声设备行业市场规模预测

第十一章 超声设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国超声设备行业发展前景分析与预测

第一节中国超声设备行业未来发展前景分析

一、超声设备行业国内投资环境分析

二、中国超声设备行业市场机会分析

三、中国超声设备行业投资增速预测

第二节中国超声设备行业未来发展趋势预测

第三节中国超声设备行业规模发展预测

一、中国超声设备行业市场规模预测

二、中国超声设备行业市场规模增速预测

三、中国超声设备行业产值规模预测

四、中国超声设备行业产值增速预测

五、中国超声设备行业供需情况预测

第四节中国超声设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国超声设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国超声设备行业进入壁垒分析

一、超声设备行业资金壁垒分析

二、超声设备行业技术壁垒分析

三、超声设备行业人才壁垒分析

四、超声设备行业品牌壁垒分析

五、超声设备行业其他壁垒分析

第二节超声设备行业风险分析

一、超声设备行业宏观环境风险

二、超声设备行业技术风险

三、超声设备行业竞争风险

四、超声设备行业其他风险

第三节中国超声设备行业存在的问题

第四节中国超声设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国超声设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国超声设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国超声设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节超声设备行业营销策略分析

一、超声设备行业产品策略

二、超声设备行业定价策略

三、超声设备行业渠道策略

四、超声设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718923.html>