

2018年中国高岭土行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高岭土行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/368923368923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

所谓高岭土矿，它是一种能煅烧瓷器的白色粘土矿，因而人们也把它称之为“瓷泥”矿。它最初在江西省景德镇高岭村被人们发现，故被称之为“高岭土”。

中国是最早发现和利用高岭土的国家。远在3000年前的商代所出现的刻纹白陶，就是以高岭土制成。

现代国际上通用的高岭土学名“Kaolin”，来源于中国景德镇东郊的高岭村边的高岭山，该处的粘土在清初开采极盛，至光绪年间始渐衰落，并以洁白、细腻而闻名于世，为制坯不可缺少的原料，于是当地镇上瓷工遂沿用村名“高岭”为其命名，以便与他处所产瓷土区别。后又引申之，凡与高岭地方所产地高岭土有相同产状和用途者，皆称高岭，如星子高岭、抚州高岭等。

1712年，法国传教士昂特柯莱，在他的《中国瓷器的制造》一书中，直接用高岭村的名称来称呼中国制瓷的粘土，并转译为“kaoling”，后德国学者李希霍芬（Richthofen）按音译成“Kaolin”，介绍到欧美矿物学界，经过100多年广泛采用，遂成世界通用名称。

高岭土（又称观音土、白鳝泥、膨土岩、斑脱石、甘土、皂土、陶土、白泥）是一种含铝的硅酸盐矿物，化学分子式为： $Al_4(Si_4O_{10})OH_6$ ，除 Al_2O_3 外，还含 SiO_2 ，外观呈白色软泥状，颗粒细腻，状似面粉。高岭土是一种重要的非金属矿产，与云母、石英、碳酸钙并称为四大非金属矿，为制造陶瓷的主要原料。

高岭土 资料来源：公开资料整理

高岭土国内技术现状

上世纪70~90年代，由当时的国家几大部委联合组织的一批“七五”、“八五”科技攻关项目的完成，改变了我国高岭土加工技术落后的状态，同时，茂名、龙岩、煤系高岭土的发现及选矿、煅烧研究成果的完成，也改变了我国高岭土行业的结构。茂名、龙岩、北方煤系土及合浦高岭土资源陆续开发以来，地方对高岭土增加投资，众多技术力量集中在高岭土开发。随着我国经济快速发展，高岭土产量也大幅增长，经过10多年努力，已形成对各类高岭土资源开采、加工比较完善的工艺、生产方法和产品特点，主要发展动力来自于企业科技创新的推动。

（1）超细、除铁、煅烧技术促进煤系高岭土产品在造纸填料、油漆及墙体涂料应用大发展。

主要产品特征：2 μm 90%，白度 90。

具体创新：设备大型化、直焰式煅烧窑开发应用，产品技术指标已经达到一般国际水平。

（2）超细、漂白、降粘技术突破应用于广东茂名造纸用高岭土。

主要产品特征：白度 90，粘浓度 71%，细度2 μm 90%。

具体创新：500型剥磨机使用，漂白剂、降粘剂开发，茂名高岭科技有限公司造纸涂料

级替代进口高岭土，产量达到10万t，市场占有率15%。

（3）超导磁选机应用于合浦高岭土。

超导磁选机提供5T的磁场（由一个工作温度为4.2K的超导线圈产生，国际冷却技术有限公司1989年制造），合浦十字路高岭土矿区北风塘矿段矿床中的弱磁性矿物多为硅酸盐铁矿物形式存在，磁选工艺对于降低K₂O/Na₂O含量、提高白度的幅度比较大，国内仅有一台。

产品特征：产量高，Fe₂O₃降低30%，K₂O降低40%，用于造纸、油漆、填料、涂料。兖矿北海高岭土公司2006、2007年选精矿超过25万t，是目前全国最大的高岭土选矿基地，产品在广东佛山建材有较大的占有率。

无冷却液置换罐超导磁分离机 资料来源：公开资料整理

（4）高催化活性和生物酶专用高岭土。

苏州中国高岭土公司开发的S型高岭土产品主要应用于国内炼油行业，作为一种对重质油具有强催化、裂化能力的新型催化剂基质材料，能够提高催化剂的水热稳定性、渣油裂化和抗重金属等方面的性能。产量4~5万t，市场占有率80%。

生物酶专用高岭土，它不仅运用了传统的生产方法，而且采用了有机酸处理并且循环使用、零排放的工艺，单价3 000~4 000元/t左右，年消费量5 000t左右，市场潜力仍然较大，具有较高的经济效益。

苏州成立了高岭土功能材料工程研究中心，作为科研平台来重点建设，承担和完成国家“七五”、“八五”、“九五”和省部级各类科研项目（课题）10余项，企业开发项目50多项，企业重视并且极大的发挥了技术骨干的作用。

（5）高档陶瓷用超级高岭土加工技术。

除铁技术：750-300-1.5T型高梯度磁选机用于顺磁性高岭土除铁，已在龙岩高岭土有限公司应用，Fe₂O₃含量0.85%降为0.25%，是目前国内除铁效果最好的实例。

超细改性：-2 μm含量75%~95%，烧成白度 93，可塑性指数 1.2，抗折强度 2.5MPa。产品技术水平达到国际先进水平，2 000元/t；用于高档日用骨质瓷、美术瓷。

龙岩高岭土有限公司承担了福建省重大科技项目、龙岩市科技项目、北海大型选矿及陶瓷应用中试项目，产品获得省优秀新产品称号，福建省名牌和建材行业知名品牌，公司是福建省高新技术企业、公司技术中心是省级技术中心、国家非金属矿工业深加工工程技术中心龙岩分中心。公司与厦门大学、武汉理工大、中南大学、中材非矿苏州设计院等建立了实质性的产学研合作平台。

（6）中国非金属矿行业选矿自动化生产技术。

龙岩高岭土有限公司已投资200多万元建成全国非金属矿行业第一条矿浆自动化配浆及设备工艺监控生产线，能够完成选矿、超细改性、漂白、配浆作业和监控一体化管理，实现电脑联机配矿能力达到10万t，可以配出多档次、多品种、优质稳定的高档陶瓷配方原料（图）。整套工艺技术填补了国内空白，产品技术指标达到同行业国际先进水平。

精细选矿厂自动化系统结构

资料来源：公开资料整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国高岭土行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国高岭土行业发展概述

第一节 高岭土行业发展情况概述

一、高岭土行业相关定义

二、高岭土行业基本情况介绍

三、高岭土行业发展特点分析

第二节 中国高岭土行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高岭土行业产业链条分析

三、中国高岭土行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高岭土行业生命周期分析

- 一、高岭土行业生命周期理论概述
- 二、高岭土行业所属的生命周期分析

第四节 高岭土行业经济指标分析

- 一、高岭土行业的赢利性分析
- 二、高岭土行业的经济周期分析
- 三、高岭土行业附加值的提升空间分析

第五节 国中高岭土行业进入壁垒分析

- 一、高岭土行业资金壁垒分析
- 二、高岭土行业技术壁垒分析
- 三、高岭土行业人才壁垒分析
- 四、高岭土行业品牌壁垒分析
- 五、高岭土行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球高岭土行业市场发展现状分析

第一节 全球高岭土行业发展历程回顾

第二节 全球高岭土行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高岭土行业地区市场分析

- 一、亚洲高岭土行业市场现状分析
- 二、亚洲高岭土行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高岭土行业市场前景分析

第四节 北美高岭土行业地区市场分析

- 一、北美高岭土行业市场现状分析
- 二、北美高岭土行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高岭土行业市场前景分析

第五节 欧盟高岭土行业地区市场分析

- 一、欧盟高岭土行业市场现状分析
- 二、欧盟高岭土行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟高岭土行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界高岭土行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高岭土行业市场规模预测

第三章 中国高岭土产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高岭土总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国高岭土行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国高岭土产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高岭土行业运行情况

第一节 中国高岭土行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高岭土行业市场规模分析

第三节 中国高岭土行业供应情况分析

第四节 中国高岭土行业需求情况分析

第五节 中国高岭土行业供需平衡分析

第六节 中国高岭土行业发展趋势分析

第五章 中国高岭土所属行业运行数据监测

第一节 中国高岭土所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高岭土所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高岭土所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国高岭土市场格局分析

第一节 中国高岭土行业竞争现状分析

一、中国高岭土行业竞争情况分析

二、中国高岭土行业主要品牌分析

第二节 中国高岭土行业集中度分析

一、中国高岭土行业市场集中度分析

二、中国高岭土行业企业集中度分析

第三节 中国高岭土行业存在的问题

第四节 中国高岭土行业解决问题的策略分析

第五节 中国高岭土行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国高岭土行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国高岭土行业消费特点

第二节 中国高岭土行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高岭土行业成本分析

第四节 高岭土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高岭土行业价格现状分析

第六节 中国高岭土行业平均价格走势预测

一、中国高岭土行业价格影响因素

二、中国高岭土行业平均价格走势预测

三、中国高岭土行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国高岭土行业区域市场现状分析

第一节 中国高岭土行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高岭土市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高岭土市场规模分析

四、华东地区高岭土市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高岭土市场规模分析

四、华中地区高岭土市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高岭土市场规模分析

第九章 2016-2018年中国高岭土行业竞争情况

第一节 中国高岭土行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高岭土行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高岭土行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高岭土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国高岭土行业发展前景分析与预测

第一节 中国高岭土行业未来发展前景分析

一、高岭土行业国内投资环境分析

二、中国高岭土行业市场机会分析

三、中国高岭土行业投资增速预测

第二节 中国高岭土行业未来发展趋势预测

第三节 中国高岭土行业市场发展预测

一、中国高岭土行业市场规模预测

二、中国高岭土行业市场规模增速预测

三、中国高岭土行业产值规模预测

四、中国高岭土行业产值增速预测

五、中国高岭土行业供需情况预测

第四节中国高岭土行业盈利走势预测

一、中国高岭土行业毛利润同比增速预测

二、中国高岭土行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国高岭土行业投资风险与营销分析

第一节 高岭土行业投资风险分析

一、高岭土行业政策风险分析

二、高岭土行业技术风险分析

三、高岭土行业竞争风险分析

四、高岭土行业其他风险分析

第二节 高岭土行业企业经营发展分析及建议

一、高岭土行业经营模式

二、高岭土行业销售模式

三、高岭土行业创新方向

第三节 高岭土行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国高岭土行业发展策略及投资建议

第一节 中国高岭土行业品牌战略分析

一、高岭土企业品牌的重要性

二、高岭土企业实施品牌战略的意义

三、高岭土企业品牌的现状分析

四、高岭土企业的品牌战略

五、高岭土品牌战略管理的策略

第二节 中国高岭土行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高岭土行业战略综合分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国高岭土行业发展策略及投资建议

第一节中国高岭土行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高岭土行业定价策略分析

第三节中国高岭土行业营销渠道策略

- 一、高岭土行业渠道选择策略
- 二、高岭土行业营销策略

第四节中国高岭土行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高岭土行业重点投资区域分析
- 二、中国高岭土行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/368923368923.html>