

# 2018年中国离子电池负极材料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国离子电池负极材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/328923328923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

行业的周期性、区域性和季节性特点

### 1、宏观周期性

锂离子电池负极材料行业的下游受到宏观周期性的影响。在消费电池市场板块，锂离子电池受到下游周期性的一定影响，但由于消费类电子产品的单品价格相对较低，且更换周期相对较短，受到宏观经济变动影响较小。而在动力电池市场板块，由于新能源汽车属于消费者的大额支出，且耐用周期较长，其受到宏观周期变动的影响较大。如果宏观经济增速减缓，导致居民收入缩减，将导致汽车消费支出受到明显影响。

### 2、区域性

锂离子电池负极材料行业呈现出一定的区域和特征。因为下游锂离子电池厂商的地域分布主要集中在沿海一带，最主要在长三角和珠三角地区，因此材料行业厂商有逐客户而居、在邻近区域设厂的动力，并因此形成泛长三角、泛珠三角以客户为主导的区域聚集。另一方面，在泛长三角、泛珠三角区域集聚形成后，随着我国工业布局的调整，部分电池厂、材料厂出于对人工成本、地价成本的考虑，也有逐步向内地省份与资源所在地布局的趋势，形成以上游资源为主导的区域聚集。

### 3、季节性

锂离子电池负极材料行业主要受到下游消费市场、动力电池市场的影响。

消费市场方面，电脑、手机等设备作为电子消费品，其消费习惯受到季节性的影响。下半年，因为金九银十的消费习惯影响，以及双十一、双十二等促销因素，电脑、手机的下半年销量一般高于上半年。

动力市场方面，汽车厂商的旺季主要集中在11-12月（4S店年末促销冲量）。因此，新能源汽车的产量具有季节性，且主要产量集中在第四季度。2014-2016年间，新能源汽车下半年产量分别是上半年产量的2.79、3.47、1.92倍。具体如下：

图：2014年至今我国新能源汽车产量统计（单位：万辆） 受到消费电池市场及动力电池影响，锂离子电池市场总体具有季节性，生产主要集中在下半年：

图：2014-2016年我国锂离子电池产量统计（单位：亿只）

### 4、政策相关性

锂离子电池负极材料的下游市场中，3C市场已经相对成熟，主要增量来自于动力电池市场，而该市场目前尚受到国家政策推动的明显影响。具体而言，电动汽车目前受到国家层面的新能源车补贴、免购置税推动，而各地地方政府的自有政策（如：上海、深圳购买新能源车单独上牌免摇号）也起到很大的推动作用。相关政策在大力推动新能源汽车产业发展的同时，也导致其具有一定的政策依赖性。

观研天下发布的《2018年中国锂离子电池负极材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动

向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及离子电池负极材料交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、离子电池负极材料T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国离子电池负极材料行业发展概述

#### 第一节 离子电池负极材料行业发展情况概述

##### 一、离子电池负极材料行业相关定义

##### 二、离子电池负极材料行业基本情况介绍

##### 三、离子电池负极材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国离子电池负极材料行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、离子电池负极材料行业产业链条分析

##### 三、中国离子电池负极材料行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国离子电池负极材料行业生命周期分析

##### 一、离子电池负极材料行业生命周期理论概述

##### 二、离子电池负极材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 离子电池负极材料行业经济指标分析

- 一、 离子电池负极材料行业的赢利性分析
- 二、 离子电池负极材料行业的经济周期分析
- 三、 离子电池负极材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中离子电池负极材料行业进入壁垒分析

- 一、 离子电池负极材料行业资金壁垒分析
- 二、 离子电池负极材料行业技术壁垒分析
- 三、 离子电池负极材料行业人才壁垒分析
- 四、 离子电池负极材料行业品牌壁垒分析
- 五、 离子电池负极材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球离子电池负极材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球离子电池负极材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球离子电池负极材料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲离子电池负极材料行业地区市场分析

- 一、 亚洲离子电池负极材料行业市场现状分析
- 二、 亚洲离子电池负极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲离子电池负极材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美离子电池负极材料行业地区市场分析

- 一、 北美离子电池负极材料行业市场现状分析
- 二、 北美离子电池负极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美离子电池负极材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟离子电池负极材料行业地区市场分析

- 一、 欧盟离子电池负极材料行业市场现状分析
- 二、 欧盟离子电池负极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧盟离子电池负极材料行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界离子电池负极材料行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球离子电池负极材料行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国离子电池负极材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品零售总额
- 五、 城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国离子电池负极材料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国离子电池负极材料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、离子电池负极材料环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国离子电池负极材料行业运行情况

### 第一节 中国离子电池负极材料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国离子电池负极材料行业市场规模分析

### 第三节 中国离子电池负极材料行业供应情况分析

### 第四节 中国离子电池负极材料行业需求情况分析

### 第五节 中国离子电池负极材料行业供需平衡分析

### 第六节 中国离子电池负极材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国离子电池负极材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国离子电池负极材料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国离子电池负极材料所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

## 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国离子电池负极材料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国离子电池负极材料市场格局分析

### 第一节 中国离子电池负极材料行业竞争现状分析

#### 一、中国离子电池负极材料行业竞争情况分析

#### 二、中国离子电池负极材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国离子电池负极材料行业集中度分析

#### 一、中国离子电池负极材料行业市场集中度分析

#### 二、中国离子电池负极材料行业企业集中度分析

### 第三节 中国离子电池负极材料行业存在的问题

### 第四节 中国离子电池负极材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国离子电池负极材料行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国离子电池负极材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国离子电池负极材料行业消费特点

### 第二节 中国离子电池负极材料行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 离子电池负极材料行业成本分析

### 第三节 离子电池负极材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国离子电池负极材料行业价格现状分析

第五节 中国离子电池负极材料行业平均价格走势预测

一、中国离子电池负极材料行业价格影响因素

二、中国离子电池负极材料行业平均价格走势预测

三、中国离子电池负极材料行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国离子电池负极材料行业区域市场现状分析

第一节 中国离子电池负极材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区离子电池负极材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区离子电池负极材料市场规模分析

四、华东地区离子电池负极材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区离子电池负极材料市场规模分析

四、华中地区离子电池负极材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区离子电池负极材料市场规模分析

第九章 2015-2017年中国离子电池负极材料行业竞争情况

第一节 中国离子电池负极材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国离子电池负极材料行业SWOT分析

一、行业优势分析



## 二、行业劣势分析

## 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国离子电池负极材料行业竞争环境分析（离子电池负极材料T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 离子电池负极材料行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国离子电池负极材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国离子电池负极材料行业未来发展前景分析

一、离子电池负极材料行业国内投资环境分析

二、中国离子电池负极材料行业市场机会分析

三、中国离子电池负极材料行业投资增速预测

第二节 中国离子电池负极材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国离子电池负极材料行业市场发展预测

一、中国离子电池负极材料行业市场规模预测

二、中国离子电池负极材料行业市场规模增速预测

三、中国离子电池负极材料行业产值规模预测

四、中国离子电池负极材料行业产值增速预测

五、中国离子电池负极材料行业供需情况预测

第四节中国离子电池负极材料行业盈利走势预测

一、中国离子电池负极材料行业毛利润同比增速预测

二、中国离子电池负极材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国离子电池负极材料行业投资风险与营销分析

第一节 离子电池负极材料行业投资风险分析

一、离子电池负极材料行业政策风险分析

二、离子电池负极材料行业技术风险分析

三、离子电池负极材料行业竞争风险分析

四、离子电池负极材料行业其他风险分析

第二节 离子电池负极材料行业企业经营发展分析及建议

一、离子电池负极材料行业经营模式

二、离子电池负极材料行业销售模式

三、离子电池负极材料行业创新方向

第三节 离子电池负极材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国离子电池负极材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国离子电池负极材料行业品牌战略分析

一、离子电池负极材料企业品牌的重要性

二、离子电池负极材料企业实施品牌战略的意义

三、离子电池负极材料企业品牌的现状分析

四、离子电池负极材料企业的品牌战略

五、离子电池负极材料品牌战略管理的策略

第二节 中国离子电池负极材料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国离子电池负极材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国离子电池负极材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国离子电池负极材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国离子电池负极材料行业定价策略分析

#### 第二节 中国离子电池负极材料行业营销渠道策略

- 一、离子电池负极材料行业渠道选择策略
- 二、离子电池负极材料行业营销策略

### 第三节 中国离子电池负极材料行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国离子电池负极材料行业重点投资区域分析
- 二、中国离子电池负极材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/328923328923.html>