

2011-2015年中国典当行业市场调研与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国典当行业市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jingji/118923118923.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

典当是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。

中国报告网发布的《2011-2015年中国典当行业市场调研与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了典当行业相关概述、中国典当行业运行环境等，接着分析了中国典当行业运行的现状，然后介绍了中国典当行业竞争态势。随后，报告对中国典当行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国典当行业发展前景与投资预测。您若想对典当产业有个系统的了解或者想投资典当行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 典当行业相关概述

第一节 典当行业的基本知识

一、典当的概念及区分

二、典当的三大类型

四、典当的三大社会功能

第二节 典当行业的发源

一、典当行的产生和发展

二、典当行产生的历史原因

三、典当行存在的几大条件

第三节 典当的基本地位

一、典当的客观地位

二、典当的独立地位

三、典当的从属地位

四、典当的弱势地位

第二章 2011年国际典当行业发展态势分析

第一节 2011年全球典当业通行监管模式简述

一、立法调控

二、行业自律为主

三、执法监督为辅

第二节 2011年英国典当业发展概况分析

一、英国典当业发展的三大阶段

二、英国典当行的设立标准

三、英国典当业务的流程

四、英国典当行业的立法情况

五、英国典当行业的管理机制

第三节 2011年美国典当业的发展沿革浅析

一、美国近代的典当行业

二、美国现代的典当行业

三、美国当代的典当行业

第四节 2011年日本典当业发展特点分析

一、典当物品的发展变化

二、典当店铺数量减少

三、典当服务质量提高

四、当铺资金来源有保障

五、当铺规模不大赢利小

第五节 2011年其他国家典当行业概况分析

一、俄罗斯典当业发展历程

二、新西兰典当业的管理模式

三、新加坡典当行业发展简况

第三章 2011年中国典当行业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第一节 2011年中国典当行政策环境分析

一、《典当管理办法》

二、《典当行规》

三、《典当行年审办法》

四、典当行管理条例（征求意见稿）

五、新政对典当行业的影响

第三节 2011年中国典当行业社会环境分析

一、私营和个体企业容纳就业人数增多

二、中小企业成为支撑国民经济增长的重要力量

三、社会融资需求的日趋旺盛

第四章 2011年中国典当行业运行形势分析

第一节 中国典当行业发展历史回顾

一、旧中国时期的典当业

二、新中国时期的典当业

三、近代江南典当业转型历程

第二节 2011年中国典当行业发展情况

一、现代典当业的经营范围和特点

二、金融危机中对我国典当业的影响

三、典当行业融资难人才紧缺

四、企业借款风险加大典当行利润存忧

五、典当行业迎来新生机

第三节 2011年中国典当行业运营分析

一、典当行成紧缩政策下的融资新秀

二、典当为融资开拓新渠道

三、政策支持典当行跨省经营

四、典当行业经营的三大理念

第五章 2011年中国典当行经营深度剖析

第一节 2011年中国典当行业发展情况分析

一、典当市场主体数量保持稳定

二、典当市场规模快速增长，民间资本踊跃涉足

三、典当行争强中小企业

四、典当市场业务灵活，但利息成本相对高昂

第二节 2011年中国典当行业运营状况分析

一、中国典当业运营概况

二、政策支持典当行跨省经营

三、新政策促使典当业洗牌

四、典当行业经营的三大理念

五、典当业的作用及发展特点分析

第三节 2011年中国典当行业新业务探索分析

一、典当行创新的思路

二、推行银行贷款置换业务

三、新业务的市场空间广阔

第四节 2011年中国典当行业存在的问题分析

一、典当业存在的主要缺陷

二、典当行业潜存的三大忧患

三、典当业发展中面临的挑战

四、典当行业发展空间被挤压

第五节 2011年中国典当行业发展对策分析

- 一、发展典当行业的建议
- 二、规范典当行业发展的策略
- 三、典当业应对金融业开放之策
- 四、典当业务创新需注意的方面

第六章 2011年中国典当融资业务剖析

第一节 典当融资阐述

- 一、典当融资的三大特征
- 二、典当融资方式分析
- 三、典当行融资的业务范围
- 四、典当行融资存在的局限性

第二节 典当在多元融资领域的竞争分析

- 一、来自于银行的竞争
- 二、来自于民间融资的竞争
- 三、来自于小额贷款公司的竞争

第三节 典当行融资的法律研究

- 一、典当行融资法律关系的内涵
- 二、典当行融资存在的法律问题
- 三、典当行融资须遵守的法律法规

第四节 股票典当融资与融资融券的比较分析

- 一、股票典当融资的业务操作
- 二、股票典当融资仍存在风险
- 三、股票典当融资仍存法律空白
- 四、股票典当融资与融资融券互补

第七章 2011年中国房地产典当业务运行状况分析

第一节 房地产典当业务介绍

- 一、房地产典当的含义
- 二、与房地产抵押的区分
- 三、房产典当业务的范围
- 四、房产典当的操作流程
- 五、典当房需注意的方面

第二节 2011年中国房地产典当业务发展分析

- 一、房地产典当业务发展状况
- 二、房产典当业竞争激烈利润下降
- 三、哈尔滨房产典当业发展良好

第三节 2011年中国房地产典当行业深入剖析

- 一、房地产典当与房地产售卖的比较分析
- 二、房地产典当与房地产抵押的比较分析
- 三、房地产典当与一般典当的比较分析
- 四、房地产典当与银行抵押贷款的比较分析
- 五、房地产典当融资的特点及比较优势

第四节 2011年中国房地产典当业存在的问题及对策分析

- 一、房产典当业的隐忧与瓶颈
- 二、房产典当急剧膨胀的风险
- 三、房产典当业须正视的问题
- 四、房产抵押典当的风险及应对

第五节 2011年发展中国房地产典当建议

- 一、转变社会观念
- 二、健全房地产典当的有关法规和制度
- 三、出台配套政策与实施细则
- 四、完善管理体系
- 五、提高人员素质
- 六、规范评估收费制度
- 七、规避房地产绝当风险

第八章 2011年中国其他典当业务发展概况分析

第一节 2011年中国证券典当业务发展情况浅析

- 一、法律规范与业务制度保障分析
- 二、证券典当融资需求
- 三、证券融资业务是典当行业业务创新的重要组成部分
- 四、典当行开展证券质押融资业的时间分析

第二节 2011年中国机动车典当业务发展形势简析

- 一、机动车典当基本知识
- 二、成都汽车典当业发展概况
- 三、北京汽车典当业发展迅速
- 四、云南汽车典当业推行质押登记

第三节 2011年中国民用品典当业务发展态势剖析

- 一、民品典当的基本知识
- 二、民品小额典当的优点和特征
- 三、民品典当业不发达的原因
- 四、开展民品小额典当注意的环节

第九章 2011年中国典当行业竞争态势分析

第一节 2011年中国典当行业的发展周期分析

- 一、典当行业的经济周期分析
- 二、典当行业的增长性与波动性分析
- 三、典当行业的成熟度分析

第二节 2011年中国典当行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第三节 2011年中国典当行业波特五力竞争模式分析

- 一、直接竞争者
- 二、新进入竞争者
- 三、替代品竞争者
- 四、供应商
- 五、购买者

第十章 2011年中国重点省市典当行业发展态势分析

第一节 2011年北京典当业发展解析

- 一、典当业发展情况
- 二、新时期的经营特点
- 三、典当业的发展方向

第二节 2011年江浙典当行业发展情况分析

- 一、近代江苏典当行业探究
- 二、浙江典当行业发展良好
- 三、浙江典当业需完善退出机制

第三节 2011年上海典当业分析

- 一、典当业整体发展情况
- 二、典当行业发展特征
- 三、发展中存在的问题

第四节 2011年成都典当业发展探究

- 一、发展情况回顾
- 二、发展存在的问题
- 三、发展的政策建议

第五节 2011年深圳市典当行业研究

- 一、典当行业发展概况
- 二、深圳典当业主营业务

三、与其他地区典当业的比较

四、深圳典当行业发展对策

第六节 2011年贵州典当行业发展浅析

一、典当业整体发展情况

二、典当行业发展特征

三、发展中存在的问题

第七节 2011年其他省市典当业发展简析

一、厦门典当行业发展概况

二、湖北典当行业忧患重重

三、郴州典当业回顾及规划

四、临沂典当业回顾及规划

第十一章 2011年国际典当行经营状况分析

第一节 美国国际典当有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第二节 EZ典当公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 第一现金服务公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第四节 哈维·汤普森集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第五节 阿博玛尔·邦德

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第十二章 2011年中国典当行业优势企业竞争力分析

第一节 大红鹰

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海东方典当有限公司

- 一、企业基本简介
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业主要业务分析

第三节 上海国盛典当有限公司

- 一、企业基本简介
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业主要业务分析

第四节 北京宝瑞通典当行有限公司

- 一、企业基本简介
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业主要业务分析

第五节 北京市华夏典当行有限责任公司

- 一、企业基本简介
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业主要业务分析

第六节 北京民生典当有限责任公司

- 一、企业基本简介
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业主要业务分析
- 四、企业核心竞争力分析

第七节 北京市金寿典当有限责任公司

- 一、企业基本简介
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业主要业务分析
- 四、企业核心竞争力分析

第十三章 2011-2015年中国典当行业发展前景与对策分析

第一节 2011-2015年中国典当行业发展前景分析

- 一、市场定位—生存
- 二、典当业做强的空间
- 三、典当业做长的必要性

第二节 2011-2015年中国典当行业发展对策分析

- 一、加快典当业立法，完善相关管理制度
- 二、适当加快典当业的发展
- 三、推进典当业务创新

四、适当拓宽典当行的融资渠道

五、加强人才典当业务培养

第十四章 2011-2015年中国典当融资业务发展态势分析

第一节 典当融资的相关知识

一、典当融资的三大特征

二、典当融资方式分析

三、典当行融资的业务范围

第二节 2011-2015年中国典当在多元融资领域的竞争分析

一、来自于银行的竞争

二、来自于民间融资的竞争

三、来自于小额贷款公司的竞争

第三节 2011-2015年中国典当行融资的法律研究

一、典当行融资法律关系的内涵

二、典当行融资存在的法律问题

三、典当行融资须遵守的法律法规

第四节 2011-2015年中国股票典当融资与融资融券的比较分析

一、股票典当融资的业务操作

二、股票典当融资仍存在风险

三、股票典当融资仍存法律空白

四、股票典当融资与融资融券互补

第十五章 2011-2015年中国典当行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国典当行业投资可行性研究

一、典当的行业发展空间

二、典当的市场发展空间

三、典当的业务发展空间

第二节 2011-2015年中国典当行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国典当业投资风险及规避

一、典当业务四大风险分析

二、投资典当业存在的问题及对策

三、典当业的风险控制建议

第四节 专家投资建议

第十六章 2011-2015年中国典当行发展战略研究

第一节 2011年中国典当行业存在的问题

一、典当业经营中存在的主要问题

二、典当业会计制度存在的主要问题

三、典当业法规和发展布局的主要问题

四、典当行业发展空间被排挤的问题

第二节 2011-2015年中国典当行业发展策略

一、发展典当行业的建议

二、典当业经营策略分析

三、统一我国典当会计制度的构想

四、切实承担起典当行业的监管职责

五、典当业应对金融业开放之策

六、典当业务创新需注意的方面

第三节 2011-2015年中国典当行业新业务探索

一、典当行创新的思路

二、推行银行贷款置换业务

三、金融危机下银行与典当行抱团取暖

四、典当行业拟推新业务对垒小额贷款公司

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大红鹰主要经济指标走势图

图表：大红鹰经营收入走势图

图表：大红鹰盈利指标走势图

图表：大红鹰负债情况图

图表：大红鹰负债指标走势图

图表：大红鹰运营能力指标走势图

图表：大红鹰成长能力指标走势图

图表：上海国盛典当有限公司组织架构图

图表：典当有限公司房地产典当程序图

图表：上海国盛典当有限公司机动车典当程序图

图表：上海国盛典当有限公司民品典当程序图

图表：北京市华夏典当行有限责任公司房产抵押贷款操作流程

图表：北京市华夏典当行有限责任公司房产抵押贷款操作流程

中国报告网发布的《2011-2015年中国典当行业市场调研与投资前景预测报告》共十六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jingji/118923118923.html>