

中国教育信息化市场现状调研及投资前景评估报告(2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育信息化市场现状调研及投资前景评估报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/178922178922.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

21世纪社会国家竞争更加激励，党和国家领导人充分意识到国家竞争是综合国力的竞争，是人才的竞争，而信息能力是衡量人才的一个重要指标。从行业的市场规模来说，整个教育信息化的市场将随着国家政策的支持，其规模将越来越大，同时用户对产品需求的定位也将越来越明确，市场的竞争也将越演越烈。从行业内部的分化来说，随着行业发展的成熟和稳定，教育信息化软件市场行业内部的分工有也将逐步清晰，行业内部不同分工的企业之间的合作竞争将是一种主要的市场合作形式或合作模式。从行业用户需求变化来说，随着教育基础设施建设的完成，人们将会越来越关注建构于基础设施上的应用问题，不过，从基础设施走向应用有一个相当的时间段。另外随着终身教育观念的深入、学习型组织的推广建立，会在更大层次上加大教育信息化行业的需求。

2010年中国教育信息化市场规模达到1117亿，2011年达到1322亿，市场增长速度稳定。今后普教信息化的投入特别是欠发达地区的教育信息化仍将以硬件为主，而目前信息化程度较好的高教机构以及发达城市的教育信息化将转向软件及服务。因此，对于IT厂商来说，教育信息化的投资仍是一个巨大、且非常有吸引力的市场。

《中国教育信息化市场现状调研及投资前景评估报告(2014-2018)》侧重对教育信息化行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究教育信息化行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对教育信息化行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

报告目录：

第一部分 教育信息化市场特点

第一章 教育信息化相关概述

第一节 教育信息化阐述

一、教育信息化的品质与成本

二、教育信息化的功用

第二节 教育信息化的分类

一、计算机多媒体

二、网络信息技术

第三节 教育信息化产业简况

一、教育信息化产业链条分析

二、教育信息化产业生命周期分析

第二章 2010-2012年世界教育信息化产业发展透析

第一节 2010-2012年世界教育信息化产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界教育信息化产业发展现状

第二节 2010-2012年世界教育信息化行业发展总况

- 一、产品差异化分析
- 二、主流厂商技术领先
- 三、市场品牌调查

第三节 2010-2012年世界教育信息化重点国家及地区市场分析

- 一、欧美
- 二、日本
- 三、其他

第三章 2010-2012年中国教育信息化行业市场发展环境分析

第一节 2010-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2012年中国教育信息化行业政策环境分析

- 一、教育信息化行业监管管理体制
- 二、教育信息化行业相关政策及法律法规分析
- 三、教育信息化进出口相关政策分析

第三节 2010-2012年中国教育信息化行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析

第四章 2010-2012年中国教育信息化市场供需调查分析

第一节 2008-2012年中国教育信息化市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、影响供给的因素分析

第二节 2008-2012年中国教育信息化市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、影响需求的因素分析

第三节 2006-2011年中国教育信息化产业发展存在问题分析

- 一、信息化建设对高等教育改革与发展的推动作用
- 二、当前高校信息化建设中存在的问题
- 三、对高校信息化建设的思考和对策

第二部分 教育信息化发展现状分析

第五章 2006-2011年中国教育信息化产品市场进出口数据分析

第一节 2006-2011年中国教育信息化产品出口统计

第二节 2006-2011年中国教育信息化产品进口统计

第三节 2006-2011年中国教育信息化产品进出口价格对比

第四节 中国教育信息化产品进口主要来源地及出口目的地

一、中国教育信息化产品进口主要来源地

二、中国教育信息化产品出口目的地

第六章 2006-2011年中国教育信息化产量统计分析

第一节 2006-2012年全国教育信息化产量分析

一、2006-2012年全国电子信息产业产量分析

二、2006-2012年全国投影机产量分析

三、2006-2012年我国电脑产量分析

第二节 2011年全国及主要省份教育信息化产量分析

一、2011年全国及主要省份电脑产量分析

二、2011-2012年全国及主要省市微型计算机产量分析

第三节 2011年教育信息化产量集中度分析

一、企业和品牌产品集中度分析

二、产品产量地区市场集中度分析

第七章 2011年中国教育信息化产业主要数据监测分析

第一节 2011年中国教育信息化行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人员分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国教育信息化行业分析

一、企业数量分析

二、销售收入分析

第三节 2011年中国教育信息化行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2011年中国教育信息化行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 教育信息化竞争格局

第八章 2011-2012年世界教育信息化重点厂商分析

第一节 思科系统公司

一、企业概况

二、教育信息化市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 美国阿波罗教育集团

一、美国阿波罗教育集团

二、教育信息化市场竞争力分析

第九章 中国教育信息化产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波GQY集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海新南洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京同创信息产业集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位

三、核心技术和产品

四、资源优势

第七节 华乐思公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第八节 北京洪恩教育科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第九节 浙江浙大万朋软件有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第十节 中教育星（北京）科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第四部分 教育信息化发展趋势与投资策略分析

第十章 2012-2016年中国教育信息化市场投资潜力及前景预测

第一节 2012-2016年中国教育信息化市场未来发展趋势

一、中国教育信息化行业发展趋势

二、教育信息化产品技术的发展走向

三、教育信息化行业未来发展方向

第二节 2012-2016年中国教育信息化市场前景展望

一、中国教育信息化市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2012-2016年中国教育信息化市场规模预测

第十一章 2012-2016年中国教育信息化市场投资潜力分析

第一节 2011-2012年中国教育信息化投资概况

一、中国教育信息化投资环境

二、教育信息化行业投资整体规模

三、教育信息化产品市场投资热情

第二节 中国教育信息化产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2012-2016年中国教育信息化投资机会分析

一、中国教育信息化投资吸引力分析

二、中国教育信息化产业投资潜力分析

第四节 2012-2016年中国教育信息化投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

第十二章 结论及建议

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/178922178922.html>