

2017-2022年中国空气净化器行业市场发展现状及 十三五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国空气净化器行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278921278921.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年之前，中国空气净化器市场主要用于工业去污染和医用等专业领域，市场规模相对较小，增长缓慢。2010之后，由于雾霾天气严重，中国空气净化器民用市场开始快速升温。我国空气净化器内销量与空气质量相关性较大，具有较强季节性，2015年12月单月空气净化器内销量高达101.40万台，占2015年全年内销量的25.01%。同时，在终端零售量与零售额方面，也呈现一定季节性，秋冬季零售量与零售额均较其他月份有明显增长。

2014-2016年中国空气净化器内销量（单位：万台）

资料来源：公开资料

2017年中国汽车保有量预测

PM2.5日均浓度:北京:东城天坛（单位：微克/立方米）

资料来源：公开资料

中国报告网发布的《2017-2022年中国空气净化器行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一篇空气净化器基础篇

第一章空气净化器行业发展概述

第一节空气净化器定义及分类

一、空气净化器的定义

二、空气净化器工作原理及种类

第二节空气净化器的其他概念

一、空气净化器的作用

二、空气净化器技术分类

三、离子化便携式空气净化器

四、关于猪流感和空气净化器的几个问题

第二章全球空气净化器产业市场走势分析

第一节全球空气净化器市场发展分析

- 一、世界空气净化器的产生与发展
- 二、国外空气净化器市场发展分析
- 三、国外室内空气净化器市场情况
- 四、国外主要净化器生产厂商情况
- 五、全球空气净化器技术发展分析

第二节主要国家地区空气净化器市场分析

- 一、美国空气净化器市场分析
- 二、欧洲空气净化器市场分析
- 三、日本空气净化器市场分析
- 四、韩国空气净化器市场分析

第三章中国空气净化器行业投资环境分析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年城乡居民收入情况的分析
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节2016年中国空气净化器政策法规环境分析

- 一、室内空气质量标准
- 二、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准
- 三、国家环境友好汽车实施方案

第三节2016年中国空气净化器社会发展环境分析

- 一、中国城市化进程发展分析
- 二、2016年社会消费结构升级
- 三、国内空气质量标准政策发展
- 四、中国商品房建设情况加速
- 五、中国汽车保有量持续增长

第四节轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划的出台
- 二、轻工业现状及面临的形势
- 三、指导思想、基本原则和目标

(一) 指导思想

(二) 基本原则

(三) 规划目标

四、产业调整和振兴的主要任务

五、政策措施

六、规划实施

第四章中国空气净化器行业运行动态分析

第一节中国空气净化器产业发展综述

一、中国空气净化器产业发展现状

二、中国空气净化器生产情况

三、中国市场主要净化器生产商

第二节中国空气净化器市场发展分析

一、空气净化器市场占有率分析

二、2016年中国空气净化器产品市场分析

三、空气净化器“家电下乡”市场模式探讨

第三节中国空气净化器行业发展存在问题分析

第五章中国空气净化器行业市场运行态势分析

第一节中国空气净化器市场动态分析

一、空气净化器成时尚新宠

二、PM2.5报道火了空气净化器市场

三、电子商务催热空气净化器市场

四、空气净化器市场需求分析

第二节中国空气净化器区域市场情况分析

一、北京市空气净化器市场情况

二、重庆市空气净化器市场情况

三、上海市空气净化器市场情况

四、深圳空气净化器销售量大增

第三节中国空气净化器市场乱象分析

一、产品乱

二、宣传乱

三、认证乱

四、价格乱

第六章中国空气净化器市场深度调查分析

第一节2016年中国空气净化器市场价格情况

第二节2016年中国空气净化器市场价格情况调查

第三节2016年热门空气净化器市场调查

第四节2016年热门车载空气净化器市场调查

第七章中国房间空气调节器产量统计情况分析

第一节中国房间空气调节器产量统计分析

第二节中国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节中国房间空气调节器产量集中度分析

第八章中国家用空气调节器制造行业数据监测分析

第一节中国家用空气调节器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用空气调节器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国家用空气调节器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析

第一节中国家用型气体过滤、净化机器及装置制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用型气体过滤、净化机器及装置造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国家用型气体过滤、净化机器及装置制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章中国空气净化器行业消费市场分析

第一节中国空气净化器下游需求环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、医疗机构数量统计

三、办公楼供需分析

四、星级饭店数量统计

第二节2016年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节2016年空气净化器产品的市场品牌调查

第二篇空气净化器竞争力监测

第十一章2016年中国空气净化器行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国空气净化器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节2016年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2016年中国空气净化器行业竞争格局分析

一、中国空气净化器行业竞争现状

二、空气净化器市场竞争格局分析

第四节2016年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析

第十二章中国重点空气净化器生产企业竞争力分析

第一节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节奥得奥科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节北京亚都空气污染治理技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节宁波市镇海远大机电制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节上虞舜盛电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节深圳市鼎信科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节厦门爱美克科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节友隆电器工业（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节漳州万利达光催化科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节上海新华舒普净化技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三篇空气净化器发展趋势与投资篇

第十三章2017-2022年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析

第一节2017-2022年中国空气净化器行业前景分析

- 一、空气净化器行业发展驱动因素
- 二、中国空气净化器行业发展前景
- 三、中国空气净化器发展机遇分析

第二节2017-2022年中国空气净化器市场发展预测

- 一、空气净化器市场供给预测分析
- 二、空气净化器市场需求预测分析
- 三、空气净化器进出口预测分析

第三节2017-2022年中国空气净化器市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国空气净化器行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国空气净化器行业投资环境预测分析

第二节2017-2022年中国空气净化器行业投资机会分析

- 一、空气净化器投资潜力分析

二、空气净化器投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国空气净化器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

四、技术风险分析

第四篇投资战略咨询篇

第十五章2017-2022年中国空气净化器行业发展战略研究

第一节2017-2022年中国空气净化器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节2017-2022年中国空气净化器行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、空气净化器品牌的特性和作用

四、空气净化器品牌的价值战略

五、中国空气净化器品牌竞争趋势

六、空气净化器企业品牌发展战略

七、空气净化器行业品牌竞争策略

第三节2017-2022年中国空气净化器企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、企业经营管理策略

第十六章2017-2022年空气净化器行业投资战略研究

第一节2017-2022年新形势下家电行业投资策略

第二节2017-2022年空气净化器行业投资战略研究

一、中国空气净化器投资形势分析

二、空气净化器行业投资战略

第三节2017-2022年欧债危机下空气净化器发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

部分图表目录：

图表1全球部分国家空气净化器普及率情况

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表42014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表52016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表62016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表72014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表92014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表112014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表122016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表132014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表14汽车车内空气污染物浓度限制标准

图表152005-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表162014-2016年中国房地产商品房施工面积增长趋势图

图表172014-2016年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图

图表182014-2016年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图

图表192000-2016年中国民用汽车保有量统计

图表202014-2016年中国民用汽车保有量增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/278921278921.html>