

中国变频空调市场需求分析及发展规划研究报告(2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国变频空调市场需求分析及发展规划研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/178921178921.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，变频空调能效等级分为5级，5级为最低能效等级。2013年10月起变频空调新能效标准正式实施，该标准引入APF评价体系，对变频空调产品的节能水平提出了更全面的要求，新标准将变频空调的能效限定值从现行的3.0提升至3.9，即现在的1级、2级能效空调等级会自动下调1级，分别变为2级和3级，同时新增1级能效等级。新标准也将把市场准入门槛由5级提升至3级。新标准实施后，市场上原有的3、4、5级能效空调将被淘汰。

根据最新统计数据：2013年1-11月我国空调销量同比增长15.7%，零售额同比增长19.1%，其中11月份由于双11网购狂欢惠及线下，空调销量同比增幅达到26.1%，零售额增幅达到27.2%。

在节能补贴政策和变频空调能效新标的推动下，变频空调成为拉动空调市场规模向上的主力。我国变频空调零售量占比从2010年的29.7%，快速增长至目前（2013年11月）的53.6%。我们预计2014年空调市场受楼市影响增速或有所放缓，全国空调销量将达到3820万台，同比增长3.2%，零售额预计为1350亿元，同比增长5.5%。其中变频空调2014年销量为2000万台，同比增长11.1%，零售额为830亿元，同比增长12.9%。

《中国变频空调市场需求分析及发展规划研究报告(2014-2018)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于变频空调产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为变频空调产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析变频空调产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对变频空调产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了变频空调产品的行业概况、市场发展现状及变频空调产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究变频空调市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对变频空调行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对变频空调产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对变频空调的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 变频空调行业相关概述

1.1 空调的定义及特点

1.2 变频空调定义及特点

1.2.1 变频空调的定义

1.2.2 变频空调的组成结构和工作原理

1.2.3 变频空调与普通空调的区别

1.3 变频空调发展历程

1.4 变频空调的分类

1.4.1 按变频空调结构原理分类

1.4.2 按变频空调款式分类

1.5 变频空调能效标识介绍

1.5.1 能效标识制度简介

1.5.2 变频空调能效标识实施规则

1.5.3 变频空调能效标识的检测

1.6 变频空调行业面临的问题

1.6.1 制约变频空调行业发展的主要因素

1.6.2 我国变频空调市场存在的问题

第二章 2013年变频空调行业发展状况分析

2.1 2013年国外变频空调行业发展分析

2.1.1 国外变频空调能效标识制度

2.1.2 全球知名变频空调品牌分析

2.1.3 全球变频空调行业市场竞争格局分析

2.1.4 全球变频空调产品供需情况分析

2.2 全球重点区域和国家变频空调行业发展状况分析

2.3 中国变频空调行业发展状况分析

2.3.1 中国变频空调行业发展概况

2.3.2 中国变频空调行业发展特点

2.3.3 中国变频空调行业发展影响因素分析

第三章 2013年中国变频空调市场状况分析

3.1 中国变频空调市场发展特征分析

3.1.1 中国农村变频空调市场发展特征

3.1.2 中国城镇变频空调市场发展特征

3.2 中国变频空调行业供需状况分析

3.2.1 2013年全国变频空调行业供给情况分析

3.2.2 2013年各地区变频空调行业供给情况分析

3.2.3 2013年全国变频空调行业需求情况分析

3.2.4 2013年各地区变频空调行业需求情况分析

3.3 行业总体市场竞争状况分析

3.3.1 中国变频空调行业竞争格局分析

3.3.2 中国变频空调行业集中度分析

3.3.2.1 行业销售集中度分析

3.3.2.2 行业利润集中度分析

3.3.3 中国变频空调行业市场规模分析

3.3.4 变频空调行业市场竞争结构分析及预测

3.3.4.1 供应商分析及预测

3.3.4.2 购买者分析及预测

3.3.4.3 替代品分析及预测

3.3.4.4 潜在竞争者分析及预测

3.4 行业不同经济类型企业特征分析

3.4.1 不同经济类型企业特征情况

3.4.2 行业经济类型集中度分析

第四章2013年中国变频空调行业发展环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.1.1 家电下乡政策

4.1.1.2 家电以旧换新

4.1.1.3 家电节能惠民政策

4.1.1.4 出口退税政策

4.1.2 行业发展规划

4.1.3 对行业的影响

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.3 行业消费环境分析

4.3.1 行业消费特征分析

4.3.1.1 消费者购买要素

4.3.1.1.1 价格因素

4.3.1.1.2 品牌因素

4.3.1.1.3 功能特点

4.3.1.1.4 售后服务

4.3.1.1.5 外观分析

4.3.1.2 消费者主要购买渠道

4.3.1.3 消费者购买方式

4.3.1.4 消费者预期

4.3.2 行业消费趋势分析

4.4 行业贸易环境分析

4.4.1 行业贸易环境发展现状

4.4.2 行业贸易环境发展趋势

4.5 行业社会环境分析

4.5.1 行业发展与社会经济的协调

4.5.2 行业发展面临的节能环保问题

4.6 行业技术环境分析

4.6.1 全球变频空调技术发展水平

4.6.2 中国变频空调技术发展阶段

第五章2013年中国变频空调行业上游产业链市场分析

5.1 变频空调电机

5.1.1 变频空调电机供需状况

5.1.2 变频空调电机价格走势

5.2 变频空调压缩机

5.2.1变频空调压缩机市场发展概况

5.2.2变频空调压缩机供需状况

5.2.3变频空调压缩机最新技术及发展趋势

5.3 铜

5.3.1 国内外铜工业总体发展状况

5.3.2中国铜市场供需情况分析

5.3.3制冷铜管价格走势

5.3.4 替代品前景分析

5.4 变频器

5.4.1变频器系统及产品介绍

5.4.2变频器市场供需情况分析

5.4.3 变频器技术分析

5.4 制冷剂

5.3.1制冷剂总体发展状况

5.3.2制冷剂市场供需情况分析

5.3.3制冷剂市场价格变化趋势

第六章2013年中国变频空调行业主要细分市场分析

6.1 分体壁挂式变频空调发展状况及市场分析

6.1.1 分体壁挂式变频空调发展历程及现状

6.1.2 分体壁挂式变频空调市场分析

6.1.2.1 2013年分体壁挂式变频空调市场产值

6.1.2.2 2013年分体壁挂式变频空调供需情况

6.1.2.3 分体壁挂式变频空调市场竞争格局

6.1.2.4 分体壁挂式变频空调发展存在的问题

6.2 柜式变频空调发展状况及市场分析

6.3 直流变频空调发展状况及市场分析

6.4 交流变频空调发展状况及市场分析

第七章 2013年中国变频空调行业主要外资品牌分析

7.1 LG

7.1.1 企业简介

7.1.2 2011-2013年企业经营业绩分析

7.2 松下

7.2.1 企业简介

7.2.2 2011-2013年企业经营业绩分析

7.3 伊莱克斯

7.3.1 企业简介

7.3.2 2011-2013年企业经营业绩分析

7.4 三星

7.4.1 企业简介

7.4.2 2011-2013年企业经营业绩分析

7.5 日立

7.5.1 2011-2013年企业经营业绩分析

第八章 2013年中国变频空调行业重点企业经营状况分析

8.1 变频空调企业发展总体状况分析

8.1.1 变频空调行业企业规模

8.1.2 变频空调行业销售收入状况

8.1.3 变频空调行业利润总额状况

8.2 变频空调行业领先企业个案分析

8.2.1 珠海格力电器股份有限公司

8.2.1.1 企业发展简况

8.2.1.2 主要经济指标分析

8.2.1.3 企业偿债能力分析

8.2.1.4 企业运营能力分析

8.2.1.5 企业盈利能力分析

8.2.1.6 企业发展能力分析

8.2.1.7 企业产品结构及新产品动向

8.2.1.8 企业销售渠道与网络

8.2.2 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

8.2.2.1 企业发展简况分析

8.2.2.2 主要经济指标分析

8.2.2.3 企业偿债能力分析

8.2.2.4 企业运营能力分析

8.2.2.5 企业盈利能力分析

8.2.2.6 企业发展能力分析

8.2.2.7 企业产品结构及新产品动向

8.2.2.8 企业销售渠道与网络

8.2.3 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

8.2.3.1 企业发展简况分析

8.2.3.2 主要经济指标分析

8.2.3.3 企业偿债能力分析

8.2.3.4 企业运营能力分析

8.2.3.5 企业盈利能力分析

8.2.3.6 企业发展能力分析

8.2.3.7 企业产品结构及新产品动向

8.2.3.8 企业销售渠道与网络

8.2.4 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

8.2.4.1 企业发展简况分析

8.2.4.2 主要经济指标分析

8.2.4.3 企业偿债能力分析

8.2.4.4 企业运营能力分析

8.2.4.5 企业盈利能力分析

8.2.4.6 企业发展能力分析

8.2.4.7 企业产品结构及新产品动向

8.2.4.8 企业销售渠道与网络

8.2.5 四川长虹电器股份有限公司经营情况分析

8.2.5.1 企业发展简况分析

8.2.5.2 主要经济指标分析

8.2.5.3 企业偿债能力分析

8.2.5.4 企业运营能力分析

8.2.5.5 企业盈利能力分析

8.2.5.6 企业发展能力分析

8.2.5.7 企业产品结构及新产品动向

8.2.5.8 企业销售渠道与网络

8.2.6 宁波奥克斯集团有限公司经营情况分析

8.2.6.1 企业发展简况分析

8.2.6.2 主要经济指标分析

8.2.6.3 企业偿债能力分析

8.2.6.4 企业运营能力分析

8.2.6.5 企业盈利能力分析

8.2.6.6 企业发展能力分析

第九章 2013年中国变频空调行业投资战略分析

9.1 变频空调行业发展战略分析

9.1.1 总体战略规划

9.1.2 技术战略规划

9.1.3 营销战略规划

9.1.4 品牌战略规划

9.1.5 区域战略规划

9.1.6 竞争战略规划

9.2 中国变频空调行业投资风险

9.2.1 变频空调行业政策风险

9.2.2 变频空调行业技术风险

9.2.3 变频空调行业供求风险

9.2.4 变频空调行业宏观经济风险

9.2.7 变频空调行业成本风险

9.2.6 变频空调行业产品结构风险

9.2.7 变频空调行业其他风险

9.3 中国变频空调行业投资特性分析

9.3.1 变频空调行业进入壁垒分析

9.3.2 变频空调行业盈利模式分析

9.3.3 变频空调行业盈利因素分析

9.4 中国变频空调行业投资建议分析

9.4.1 变频空调行业投资存在的问题

9.4.2 变频空调行业主要投资建议

第十章 2014-2018年中国变频空调行业发展前景与趋势分析

10.1 2014-2018年中国变频空调行业发展前景概述

10.1.1 中国变频空调行业SWOT分析

10.1.1.1 中国变频空调行业优势分析

10.1.1.2 中国变频空调行业劣势分析

10.1.1.3 中国变频空调行业机会分析

10.1.1.4 中国变频空调行业威胁分析

10.1.2 变频空调行业市场前景分析

10.2 2014-2018年中国变频空调行业发展趋势分析

10.2.1 中国变频空调行业市场供给发展趋势

10.2.2 中国变频空调行业市场需求发展趋势

10.2.3 中国变频空调行业竞争格局发展趋势

10.2.4 中国变频空调行业品牌集中度发展趋势

10.2.5 中国变频空调行业进出口贸易发展趋势

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国变频空调产量统计表：万台

图表：2008-2013年中国变频空调消费量统计表：万台

图表：2008-2013年中国变频空调出口量统计表：万台

图表：2013年中国变频空调市场竞争格局

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/178921178921.html>