

中国消费类锂离子电池行业现状深度分析与投资 前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费类锂离子电池行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568919.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费类锂离子电池是锂离子电池的一种，主要应用在消费电子领域，具有区域性、季节性及弱周期性特征。

消费类锂离子电池行业特性

资料来源：观研天下整理

消费类锂离子电池在锂离子电池行业中起步较早，且一直以来占有重要地位。近年来随着国民经济水平和居民消费能力的提升，我国对消费类电子产品的需求量不断扩大，这为消费类锂离子电池行业的发展奠定了坚实的应用基础。目前我国消费类锂离子电池主要应用在涵盖笔记本电脑、平板电脑、智能手机、消费类无人机、以及蓝牙耳机、可穿戴设备、智能音箱等领域。

一、笔记本电脑

笔记本电脑是一种小型、便于携带的个人电脑，主要用于商务办公、娱乐、远程教育或会议以及运算操作。根据笔记本电脑大小、重量和定位，一般可以分为台式机替代型、主流型、轻薄型、超便携、游戏型、平板电脑和二合一电脑七类。

经过多年的发展，目前笔记本电脑市场进入了稳定发展阶段，规模已趋于平稳。虽然由于大屏幕智能手机、平板电脑等产品的推广和普及，笔记本电脑所承载的娱乐功能被分流，销量受到了一定的冲击。但随着笔记本电脑主流厂商差异化定位，新增及存量替换需求仍较为明显。尤其是2020年，受新冠疫情影响，远程居家办公与在线教育的需求不断增大，带动笔记本电脑市场呈现爆发式增长。数据显示，2020年中国笔记本电脑整体市场销售量25.4百万台，同比增长20%，预计2021年其销售量将突破28.6百万台。

2018-2021年笔记本电脑整体市场销售走势

数据来源：观研天下整理

由此可见，笔记本电脑的稳定发展，使得对锂离子电池的市场需求也处于稳定状态。目前，便携性已成为消费者选购笔记本电脑的首要考虑因素之一，而锂离子电池作为笔记本电脑重量最大的零件之一，也必然往更轻、更薄的方向发展，传统的圆柱形锂离子电池逐渐将被重量轻、容量大的软包锂离子电池取代。有数据显示，2020年我国软包电池在笔记本电脑锂电池中占比已提升至88.18%，预计2021年这一比例将增至95.29%。

二、平板电脑

平板电脑又称便携式电脑，是一种小型、方便携带的板型装置，具有一定的触摸式输入和网络连接功能。与电脑相比，平板电脑移除了鼠标和键盘的配置，具有最佳的便携性，且其通过触屏进行操作，使用方式更简易。与手机相比，平板电脑的屏幕尺寸更大，在观影、阅读等方面具有更好的体验感。凭借着多方面优势，平板电脑在近年来得到了快速的发展。

2017-2019年我国平板电脑市场发展较为平稳，出货量稳定在2220-2241万台之间。到2020年，受疫情影响，出货量有所增长。进入2021年，受教育市场需求旺盛、“618”期间部分机型优惠力度较大等影响，我国平板电脑市场出货量稳步提升。观研报告网发布的资料显示，2021年上半年中国平板电脑市场出货量达1340万台，同比增长29.7%，增幅高于全球。

2017-2021年我国平板电脑市场出货量情况

数据来源：观研天下整理

随着平板电脑市场出货量的增长，对锂离子电池需求也在不断增加。而受制于平板电脑厚度要求，平板电脑自推出以来，其锂离子电池就以软包电池为主，2020年平板电脑软包电池出货占比就已高达99.60%。

三、智能手机

智能手机是具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的设备，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的手机类型的总称。相比传统手机，智能手机更新换代速度更快。

近年来随着智能手机更新换代速度更快，高清大屏幕、高像素摄像头、人脸识别等功能日趋丰富以及4G的推广应用，加之人们可支配收入水平的提高，智能手机出货量不断增长。但随着智能手机渗透率不断提升，智能手机整体性能的显著提升使得换机周期不断延长，2017年后智能手机市场不断饱和，出货量呈现下降态势。

但近两年来5G等技术的发展加速智能手机产品的更新换代速度，增强下游消费终端的换机需求。根据中国信息通信研究院统计，2020年度，国内市场5G手机累计出货量1.63亿部，上市新机型累计218款，占智能手机出货量和新上市机型数量比例分别为55.04%和60.06%。

数据显示，截止到2021年8月，我国智能手机出货量2.22亿部，同比增长13.3%，占同期手机出货量的97.7%。

2012-2021年8月我国智能手机出货量情况

数据来源：观研天下整理

目前在手机市场上，主要有软包锂电池及方形锂电池两种。其中软包电池是发展手机电池发展方向，市场占比逐年提高。数据显示，到2020年软包电池在手机锂电池中占比已提升至87.53%，预计2021年这一比例将增长至89.74%。

四、无人机

无人机是智能制造领域的重要组成部分。近年来随着卫星定位系统的成熟、电子与无线电控制技术的改进、多旋翼无人机结构的出现，无人机行业进入快速发展阶段。目前，无人机已经成为商业、政府和消费应用的重要工具，广泛应用于建筑、石油、农业以及公用事业领域。

未来我国民用无人机市场有望继续扩大。据2017年《工业和信息化部关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见》明确了民用无人机产业的发展目标，到2025年，我国民用无人机产值达到1800亿元，年均增速25%以上。产业规模、技术水平、企业实力持续保持国际领先势头，建立健全民用无人机标准、检测认证体系及产业体系，实现民用无人机安全可控和良性健康发展。预计随着无人机产业的蓬勃发展，锂离子电池需求也将迎来较高的增长态势。

五、以可穿戴设备为主的新兴消费类电子产品

可穿戴设备市场

可穿戴设备，即直接穿戴在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备，如智能手表、智能手环、智能眼镜、智能跑鞋等。可穿戴设备凭借其便携、可穿戴、低成本、低功耗等优势，成为近年来智能终端的热点产品，增长十分迅速。数据显示，2020年我国可穿戴设备市场规模为559.2亿元，预计2021年市场规模将可达698.5亿元。

2016-2021年我国可穿戴设备市场规模预测情况

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着可穿戴设备的不断更新迭代、新功能下放和消费分级的大趋势，中国可穿戴设备市场正在保持快速发展，可穿戴设备出货量逐年增长。数据显示，截止到2021年6月，我国可穿戴设备出货量已有6343万台。

2017-2021年6月我国可穿戴设备出货量情况

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国消费类锂离子电池行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国消费类锂离子电池行业发展概述

第一节 消费类锂离子电池行业发展情况概述

- 一、消费类锂离子电池行业相关定义
- 二、消费类锂离子电池行业基本情况介绍
- 三、消费类锂离子电池行业发展特点分析
- 四、消费类锂离子电池行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、消费类锂离子电池行业需求主体分析

第二节 中国消费类锂离子电池行业生命周期分析

- 一、消费类锂离子电池行业生命周期理论概述
- 二、消费类锂离子电池行业所属的生命周期分析

第三节 消费类锂离子电池行业经济指标分析

- 一、消费类锂离子电池行业的赢利性分析
- 二、消费类锂离子电池行业的经济周期分析
- 三、消费类锂离子电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球消费类锂离子电池行业市场发展现状分析

第一节 全球消费类锂离子电池行业发展历程回顾

第二节 全球消费类锂离子电池行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲消费类锂离子电池行业地区市场分析

- 一、亚洲消费类锂离子电池行业市场现状分析
- 二、亚洲消费类锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲消费类锂离子电池行业市场前景分析

第四节 北美消费类锂离子电池行业地区市场分析

- 一、北美消费类锂离子电池行业市场现状分析
- 二、北美消费类锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美消费类锂离子电池行业市场前景分析

第五节 欧洲消费类锂离子电池行业地区市场分析

- 一、欧洲消费类锂离子电池行业市场现状分析
- 二、欧洲消费类锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲消费类锂离子电池行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界消费类锂离子电池行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球消费类锂离子电池行业市场规模预测
- 第三章 中国消费类锂离子电池行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对消费类锂离子电池行业的影响分析
 - 第三节 中国消费类锂离子电池行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对消费类锂离子电池行业的影响分析
 - 第五节 中国消费类锂离子电池行业产业社会环境分析
- 第四章 中国消费类锂离子电池行业运行情况
 - 第一节 中国消费类锂离子电池行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国消费类锂离子电池行业市场规模分析
 - 一、影响中国消费类锂离子电池行业市场规模的因素
 - 二、中国消费类锂离子电池行业市场规模
 - 三、中国消费类锂离子电池行业市场规模解析
 - 第三节 中国消费类锂离子电池行业供应情况分析
 - 一、中国消费类锂离子电池行业供应规模
 - 二、中国消费类锂离子电池行业供应特点
 - 第四节 中国消费类锂离子电池行业需求情况分析
 - 一、中国消费类锂离子电池行业需求规模

二、中国消费类锂离子电池行业需求特点

第五节 中国消费类锂离子电池行业供需平衡分析

第五章 中国消费类锂离子电池行业产业链和细分市场分析

第一节 中国消费类锂离子电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消费类锂离子电池行业产业链图解

第二节 中国中国消费类锂离子电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对消费类锂离子电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对消费类锂离子电池行业的影响分析

第三节 我国消费类锂离子电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国消费类锂离子电池行业市场竞争分析

第一节 中国消费类锂离子电池行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国消费类锂离子电池行业竞争现状分析

一、中国消费类锂离子电池行业竞争格局分析

二、中国消费类锂离子电池行业主要品牌分析

第三节 中国消费类锂离子电池行业集中度分析

一、中国消费类锂离子电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国消费类锂离子电池行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国消费类锂离子电池行业模型分析

第一节 中国消费类锂离子电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国消费类锂离子电池行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消费类锂离子电池行业SWOT分析结论

第三节 中国消费类锂离子电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国消费类锂离子电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国消费类锂离子电池行业市场动态情况

第二节 中国消费类锂离子电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 消费类锂离子电池行业成本结构分析

第四节 消费类锂离子电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国消费类锂离子电池行业价格现状分析

第六节 中国消费类锂离子电池行业平均价格走势预测

一、中国消费类锂离子电池行业平均价格趋势分析

二、中国消费类锂离子电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消费类锂离子电池行业所属行业运行数据监测

第一节 中国消费类锂离子电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消费类锂离子电池行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国消费类锂离子电池行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国消费类锂离子电池行业区域市场现状分析

第一节 中国消费类锂离子电池行业区域市场规模分析

影响消费类锂离子电池行业区域市场分布的因素

中国消费类锂离子电池行业区域市场分布

第二节 中国华东地区消费类锂离子电池行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区消费类锂离子电池行业市场分析
 - (1) 华东地区消费类锂离子电池行业市场规模
 - (2) 华南地区消费类锂离子电池行业市场现状
 - (3) 华东地区消费类锂离子电池行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区消费类锂离子电池行业市场分析
 - (1) 华中地区消费类锂离子电池行业市场规模
 - (2) 华中地区消费类锂离子电池行业市场现状
 - (3) 华中地区消费类锂离子电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区消费类锂离子电池行业市场分析
 - (1) 华南地区消费类锂离子电池行业市场规模
 - (2) 华南地区消费类锂离子电池行业市场现状

(3) 华南地区消费类锂离子电池行业市场规模预测

第五节 华北地区消费类锂离子电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消费类锂离子电池行业市场分析

(1) 华北地区消费类锂离子电池行业市场规模

(2) 华北地区消费类锂离子电池行业市场现状

(3) 华北地区消费类锂离子电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消费类锂离子电池行业市场分析

(1) 东北地区消费类锂离子电池行业市场规模

(2) 东北地区消费类锂离子电池行业市场现状

(3) 东北地区消费类锂离子电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消费类锂离子电池行业市场分析

(1) 西南地区消费类锂离子电池行业市场规模

(2) 西南地区消费类锂离子电池行业市场现状

(3) 西南地区消费类锂离子电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消费类锂离子电池行业市场分析

(1) 西北地区消费类锂离子电池行业市场规模

(2) 西北地区消费类锂离子电池行业市场现状

(3) 西北地区消费类锂离子电池行业市场规模预测

第十一章 消费类锂离子电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国消费类锂离子电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国消费类锂离子电池行业未来发展前景分析

- 一、消费类锂离子电池行业国内投资环境分析
- 二、中国消费类锂离子电池行业市场机会分析
- 三、中国消费类锂离子电池行业投资增速预测

第二节 中国消费类锂离子电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国消费类锂离子电池行业规模发展预测

- 一、中国消费类锂离子电池行业市场规模预测
- 二、中国消费类锂离子电池行业市场规模增速预测
- 三、中国消费类锂离子电池行业产值规模预测
- 四、中国消费类锂离子电池行业产值增速预测
- 五、中国消费类锂离子电池行业供需情况预测

第四节 中国消费类锂离子电池行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国消费类锂离子电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国消费类锂离子电池行业进入壁垒分析

- 一、消费类锂离子电池行业资金壁垒分析
- 二、消费类锂离子电池行业技术壁垒分析
- 三、消费类锂离子电池行业人才壁垒分析
- 四、消费类锂离子电池行业品牌壁垒分析
- 五、消费类锂离子电池行业其他壁垒分析

第二节 消费类锂离子电池行业风险分析

- 一、消费类锂离子电池行业宏观环境风险
- 二、消费类锂离子电池行业技术风险
- 三、消费类锂离子电池行业竞争风险
- 四、消费类锂离子电池行业其他风险

第三节 中国消费类锂离子电池行业存在的问题

第四节 中国消费类锂离子电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国消费类锂离子电池行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国消费类锂离子电池行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国消费类锂离子电池行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 消费类锂离子电池行业营销策略分析

- 一、消费类锂离子电池行业产品营销
- 二、消费类锂离子电池行业定价策略
- 三、消费类锂离子电池行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568919.html>