

2018年中国轨道交通行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轨道交通行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/328918328918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业发展背景

轨道交通是我国国民经济的命脉和交通运输的骨干网络，不仅承担了绝大部分国家战略、经济物资的运输，还承担着客运运输职能，在促进我国资源输送、加强经济区域交流、解决城市交通拥挤等方面发挥了巨大作用。根据国家铁路局发布的《2016 年铁道统计公报》，截至2016年底，全国铁路营业里程达到12.4万公里。其中复线里程6.8万公里，电气化里程8.0 万公里。在城市轨道交通方面，根据中国城市轨道交通协会发布的《城市轨道交通2016 年度统计和分析报告》，截至2016 年底，我国共30 个城市开通城轨交通运营，运营线路133 条，总长度达4,152.8 公里。

随着我国轨道交通网络的形成和发展，目前轨道交通行业开始逐步进入到建设与运营维护并重阶段，如何科学地维护规模如此庞大的运营线路，保障基础设施稳定可靠，从而使轨道交通能够长期安全运营是现阶段轨道交通发展所必须面临和解决的问题。

2、牵引供电与工务工程的检测监测

(1) 牵引供电的检测监测

在我国铁路投运初期，牵引供电系统的检测监测主要采用人工巡视、非信息化检测检查等传统手段，具体情况如下：

表：牵引供电的检测监测

总体而言，上述传统检测监测手段严重依赖人工干预，自动化程度低、耗时长、效率低，极易漏检而留下安全隐患。

随着高速铁路的快速发展和运营要求的提高，为了全面提升接触网和受电弓的检测监测手段，实现对接触网和受电弓的全覆盖检查，提升检测效率并保证安全性，铁道部于2012 年印发《高速铁路供电安全检测监测系统（6C 系统）总体技术规范》，要求构建高速铁路供电安全检测监测系统（6C 系统），进行接触网及变电设备的巡视、检测、监测和检查，进而指导供电维修。6C系统分为上下两层，底层由高速弓网综合检测装置（1C装置）、接触网安全巡检装置（2C装置）、车载接触网运行状态检测装置（3C装置）、接触网悬挂状态检测监测装置（4C装置）、受电弓滑板监测装置（5C装置）、接触网及供电设备地面监测装置（6C 装置）六个独立装置构成，顶层为数据中心，各装置与数据处理中心之间采用专用数据网络进行信息交换。高速铁路供电安全检测监测系统（6C系统）简介如下：

1C 装置是在检测车、作业车上安装的车载式接触网检测设备，随着检测车、作业车在铁路上巡回检测运行，对接触网的参数和状态、高速弓网关系进行综合性检测，其检测结果是我国高铁、客运专线及普速线路验收和运营检修的主要依据。

2C 装置是人工添乘安装在运营车辆司机室内，对接触网设备运行状态及周边环境进行视频记录，统计分析接触悬挂部件技术状态及周边环境，主要是针对明显变化情况的巡检，例如接触悬挂显著异常、树害、鸟害等，是对目前添乘和步巡检查的有力补充。

3C 装置是在运营车辆上加装车载接触网运行状态检测装置，随着车辆的运行对接触网几何参数及弓网相互作用动态参数进行检测，主要强调全覆盖、全天候的动态检测理念，提高弓网运行状态检测频率，为状态修提供依据。

4C 装置安装在作业车和检测车上，在一定运行速度下对接触网悬挂装置的零部件实施成像，并对接触线的静态几何参数进行测量，主要侧重于零部件松、脱、断、裂等机械故障的检测以及几何参数的高精度静态检测，为接触网悬挂维修维护提供重要依据。

5C 装置是在车站咽喉区、动车段出入库处等监测运营列车受电弓滑板的状态，监测内容包括滑板残缺、裂纹、有异物等，主要目的是定位弓网事故发生区段，以实现弓网故障发生地点的快速排查，及时维修。

6C 装置是在特殊断面（如定位点、隧道出入口）及变电所设置的监测设备，监测接触网张力、振动、抬升量、线索温度、补偿位移以及供电设备的绝缘状态、电缆头温度等参数，通过对所关注对象进行全天候监测实现故障的实时预警，对几乎所有可能危及供电安全的事事故隐患做到预先处理，以防患于未然。

6C 数据中心是将各个装置采集的数据进行汇总，集中分析、集中监控、集中管理，实现“中国铁路总公司-铁路局-供电段”三级数据处理中心的职能划分，其中中国铁路总公司负责全路范围内的业务指导，铁路局负责全局范围内的业务监管，供电段负责段级范围内的业务执行。

近年来，地铁公司也纷纷借鉴中国铁路总公司对铁路牵引供电系统的检修方法，采用接触网检测装置、接触悬挂巡视装置、弓网燃弧检测装置等装备进行接触网或接触轨的检测和维修指导。

（2）工务工程的检测监测

我国轨道交通工务工程（线路、隧道、桥梁）的传统检查方法主要包括添乘列车巡视和静态检查两种。添乘列车巡视是主要运用轨距尺、弦线、磨耗尺等量具对轨距、高低、轨向等进行全面检查和记录，同时对钢轨、扣件、夹板等关键部件进行检查。桥梁墩台裂纹、隧道的水害、裂纹、掉块等主要依赖人员的徒步巡视。静态检查是针对线路、隧道、桥梁薄弱处所、关键部位、病害地段等进行检查，采用手段主要为人工巡查。与发达国家相比，我国轨道交通工务工程养护团队技术能力普遍偏低。

近年来，中国铁路总公司提出“检、养、运”组织管理模式，加强工务工程的线路检测管理，提高设备检查质量，推广使用先进的电子检测设备，利用科学的检测手段和合理的检测周期指导工务维修。目前我国工务工程领域较为先进的检测方法简介如下：

轨道检测

采用综合轨检车对轨距、轨向、高低、水平、三角坑等轨道几何参数进行周期性的动态检测，通过几何参数的峰值管理，查找危及行车安全的轨道病害，通过TQI值（一套评价轨道质量状态的先进技术标准）实现对轨道的评价并促进大型养路机械设备应用水平的提升。针对轨头磨耗、波浪磨耗、擦伤、肥边、剥离掉块、鱼鳞状裂纹、扣件异常等典型轨道病

害，采用相机对轨道进行成像，然后利用图像处理与模式识别技术对典型缺陷进行自动检测。针对道床路基检测，采用探地雷达探测道床路基的内部结构和质量，评定道床脏污、道床厚度、道床底面平整度和道床底面含水四项指标，从而指导线路养护和中、大修，并根据对比清筛前后道床脏污和结构分层结果，评价清筛施工的质量。

隧道检测

目前主要采用探地雷达或红外热成像法。其中探地雷达通过获得的图谱判断隧道内部结构情况，通过相机和图像处理技术获取隧道表面的裂缝情况。此外，隧道的设备限界也是影响行车安全的重要因素，激光雷达和机器视觉技术被应用在解决设备限界的测量上。

桥梁检测

目前主要采用图像检测技术，通过特定的机器人手臂可将相机送至桥梁底部，实现桥梁底板裂缝的识别。

总体而言，我国轨道交通检测监测技术还处于起步阶段，大力发展相关检测监测技术对保障轨道交通基础设施的良好服役及运营维护具有重要意义。

观研天下发布的《2018年中国轨道交通行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及轨道交通交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、轨道交通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国轨道交通行业发展概述

第一节 轨道交通行业发展情况概述

- 一、轨道交通行业相关定义
- 二、轨道交通行业基本情况介绍
- 三、轨道交通行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轨道交通行业产业链条分析
- 三、中国轨道交通行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国轨道交通行业生命周期分析

- 一、轨道交通行业生命周期理论概述
- 二、轨道交通行业所属的生命周期分析

第四节 轨道交通行业经济指标分析

- 一、轨道交通行业的赢利性分析
- 二、轨道交通行业的经济周期分析
- 三、轨道交通行业附加值的提升空间分析

第五节 国中轨道交通行业进入壁垒分析

- 一、轨道交通行业资金壁垒分析
- 二、轨道交通行业技术壁垒分析
- 三、轨道交通行业人才壁垒分析
- 四、轨道交通行业品牌壁垒分析
- 五、轨道交通行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球轨道交通行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通行业地区市场分析

- 一、亚洲轨道交通行业市场现状分析
- 二、亚洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轨道交通行业市场前景分析

第四节 北美轨道交通行业地区市场分析

- 一、北美轨道交通行业市场现状分析
- 二、北美轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道交通行业市场前景分析

第五节 欧盟轨道交通行业地区市场分析

一、欧盟轨道交通行业市场现状分析

二、欧盟轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟轨道交通行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界轨道交通行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球轨道交通行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国轨道交通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轨道交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国轨道交通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、轨道交通环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国轨道交通行业运行情况

第一节 中国轨道交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通行业市场规模分析

第三节 中国轨道交通行业供应情况分析

第四节 中国轨道交通行业需求情况分析

第五节 中国轨道交通行业供需平衡分析

第六节 中国轨道交通行业发展趋势分析

第五章 中国轨道交通所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国轨道交通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国轨道交通市场格局分析

第一节 中国轨道交通行业竞争现状分析

一、中国轨道交通行业竞争情况分析

二、中国轨道交通行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通行业集中度分析

一、中国轨道交通行业市场集中度分析

二、中国轨道交通行业企业集中度分析

第三节 中国轨道交通行业存在的问题

第四节 中国轨道交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国轨道交通行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国轨道交通行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国轨道交通行业消费特点

第二节 中国轨道交通行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 轨道交通行业成本分析

第三节 轨道交通行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国轨道交通行业价格现状分析

第五节 中国轨道交通行业平均价格走势预测

- 一、中国轨道交通行业价格影响因素
- 二、中国轨道交通行业平均价格走势预测
- 三、中国轨道交通行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国轨道交通行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地轨道交通市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轨道交通市场规模分析
- 四、华东地区轨道交通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区轨道交通市场规模分析

四、华中地区轨道交通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轨道交通市场规模分析

第九章 2015-2017年中国轨道交通行业竞争情况

第一节 中国轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国轨道交通行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国轨道交通行业竞争环境分析（轨道交通T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国轨道交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通行业未来发展前景分析

- 一、轨道交通行业国内投资环境分析
- 二、中国轨道交通行业市场机会分析
- 三、中国轨道交通行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通行业市场发展预测

- 一、中国轨道交通行业市场规模预测
- 二、中国轨道交通行业市场规模增速预测
- 三、中国轨道交通行业产值规模预测
- 四、中国轨道交通行业产值增速预测
- 五、中国轨道交通行业供需情况预测

第四节 中国轨道交通行业盈利走势预测

- 一、中国轨道交通行业毛利润同比增速预测
- 二、中国轨道交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国轨道交通行业投资风险与营销分析

第一节 轨道交通行业投资风险分析

- 一、轨道交通行业政策风险分析
- 二、轨道交通行业技术风险分析
- 三、轨道交通行业竞争风险
- 四、轨道交通行业其他风险分析

第二节 轨道交通行业企业经营发展分析及建议

- 一、轨道交通行业经营模式
- 二、轨道交通行业销售模式
- 三、轨道交通行业创新方向

第三节 轨道交通行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国轨道交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国轨道交通行业品牌战略分析

- 一、轨道交通企业品牌的重要性
- 二、轨道交通企业实施品牌战略的意义
- 三、轨道交通企业品牌的现状分析
- 四、轨道交通企业的品牌战略
- 五、轨道交通品牌战略管理的策略

第二节中国轨道交通行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轨道交通行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国轨道交通行业发展策略及投资建议

第一节中国轨道交通行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国轨道交通行业定价策略分析

第二节中国轨道交通行业营销渠道策略

- 一、轨道交通行业渠道选择策略
- 二、轨道交通行业营销策略

第三节中国轨道交通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国轨道交通行业重点投资区域分析
- 二、中国轨道交通行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/328918328918.html>