

2020年中国软件行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国软件行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/468915468915.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、软件行业现有企业间竞争

中国软件产业规模已由2010年的1.4万亿元增长到2019年的约7.2万亿元，占世界软件产业规模的15%以上。

软件行业内主要企业基本情况

企业名称

竞争优势

中国软件与技术服务股份有限公司

SOA服务管理和展现及服务交互两个技术标准的牵头单位;公司还是中国A股唯一一家有Linux操作系统与办公软件的企业。

用友网络科技股份有限公司

应用软件龙头。公司是国内企业级应用软件龙头，在国内企业级应用软件、ERP 软件、财务软件等方面市占率排名第一。

北京久其软件股份有限公司

中国ERP软件先锋力量和中国商业智能软件专业供应商公司是中国领先的管理软件供应商，主要从事报表管理软件、电子政务软件、ERP软件和商业智能软件的研究与开发。

浪潮软件股份有限公司

老牌软件服务商。公司作为国内领先的行业云计算解决方案供应商，不断融合云计算、大数据等新兴技术促进行业解决方案升级。

北京超图软件股份有限公司

GIS基础软件卡位龙头，公司是极为稀缺能够在地理信息基础软件领域战胜海外巨头取得市场龙头地位的企业

上海宝信软件股份有限公司

国内工业互联网行业的领军企业。公司紧随 IT 行业发展潮流，坚持技术创新，在工业互联网、大数据、云计算、人工智能、5G、移动物联、虚拟制造等新兴领域不断突破，结合行业应用，丰富业务内涵，形成了研发与应用紧密结合的能力，充分展现产品、技术与服务的竞争力。

太极计算机股份有限公司

电子政务领军企业，拥有自主可控产业最大的应用市场 公司实际控制人中国电科是国家信息化建设的“大国重器”，拥有从硬件到软件再到服务完整自主可控产品体系，在产品、技术、资金、人才方面为公司提供有力支持;另一方面，公司是电子政务的领军企业，拥有自主可控产业最大的应用市场，同时具有行业内最突出的安全可靠系统综合集成能力

北京华宇软件股份有限公司

法律应用软件龙头。公司的产品能够更全面更有效的满足包括司法机关和商业法律服务在内的法律生态各场景需求，包括诉前调解、诉讼服务、立案、审理、执行、审判管理与执行、律师服务、诉讼关联服务等，贯穿整个核心业务线。面向整体市场，公司全面领先且优势在不断扩大。

厦门市美亚柏科信息股份有限公司

国内电子数据取证领域龙头企业、网络空间安全专家，主要服务于国内各级司法机关以及行政执法部门。公司主营“四大产品”包括：电子数据取证产品、大数据信息化产品、网络空间安全产品及专项执法装备；先后被认定为“国家规划布局内重点软件企业”、“国家创新型试点企业”。

浙大网新科技股份有限公司

国内最大的IT服务提供商和服务外包商，是以浙江大学领先综合应用学科为依托的信息技术咨询与服务集团，国内最大的IT服务提供商和服务外包商之一。

资料来源：观研天下数据中心整理

根据软件行业的特点，行业主要存在四种经营模式。一是商品软件模式，向客户销售标准化套装软件。二是“研发+产品+服务”模式，软件提供商在已有软件产品的基础上，根据客户的特殊需求对软件进行二次开发，以自主软件为核心，同时为客户提供咨询、方案设计、系统实施及相关技术服务。三是定制化开发模式，根据客户的需求，为客户提供定制化的开发和服务。四是软件租赁模式，将软件租赁给客户使用，随着云计算技术的发展、行业信息化需求的推动，这种模式将发展成为本行业的一个重要方面，一方面将为大型行业客户提供私有云建设服务，另一方面将面向中小企业提供公共云租赁服务。当前我国行业软件企业主要采用第二种或第三种经营模式。在上述两种模式下，业内企业一般通过以下三种途径获取盈利。一是解决方案和软件销售，该种途径下业内企业一般需要通过竞标获得订单。二是软件系统升级改造，该种途径下业内企业一般需要在业务需求驱动、技术驱动及持续服务下，通过商务谈判获取订单。三是提供IT 服务，业内企业提供软件维保服务、巡检、第三方IT服务外包，从而获取收入。

目前，我国软件行业整体竞争格局较为稳定，各类企业在各细分领域占有市场份额，形成了自己的竞争优势。

二、软件行业政策环境分析

“十三五”期间中国将大力实施网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划、新一代人工智能发展规划，促进新一代信息技术和经济社会融合发展。国家各部委出台各个新方向的文件，工信部发布《软件和信息技术服务业发展规划（2016—2020 年）》、《工业

互联网发展行动计划（2018-2020年）》推动两化融合向深度和广度拓展，发改委发布《组织实施促进大数据发展重大工程的通知》、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》促进数据资源的开放应用、发挥人工智能技术创新的引领作用，加快产业转型升级。这些产业指导性政策表明：“互联网+”、“大数据”、“人工智能”、互联网及信息系统安全等已经成为产业发展新的战略方向。信息产业作为国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业，在当今我国经济转型期已成为重要支撑力量和发展新动力，将迎来战略机遇期。

2020年8月4日，国务院印发《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》，出台财税优惠、研究开发、知识产权、市场应用等8方面政策措施，大力支持高端芯片和各类软件的关键核心技术研发。总体来说，我国当前良好的政策环境支持软件行业的发展。

三、软件行业机会分析

1、自主创新有望突破

作为智能制造的重要基础和核心支撑，工业软件对促进工业化和信息化融合、推动中国制造业转型升级、实现制造强国具有重要意义，是国家信息技术水平的综合体现。然而，在中国工业软件市场上，国产软件份额仍较少。新政策将软件关键核心技术的创新研发提升到新的高度，旨在实现软件重点关键技术的突破，打破软件关键核心国外垄断的壁垒。同时鼓励国内外企业合作、国际高校和研发机构在华设立研发机构，支持国内企业深度参与国际市场分工协作和国际标准制定，推动中国自主软件实现质的飞跃。

2、税收优惠有助于产业发展

2019年发布的《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》中，“两免三减半”的税收优惠政策成为诸多企业关注的焦点。所谓“两免三减半”，即“自获利年度起2年内免征企业所得税，第三年至第五年按25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止”。

在“两免三减半”的基础上，此次发布的《若干政策》进一步优化了相关财税优惠政策。此次财税优惠政策力度大、范围广，并根据企业技术水平和具体情况实行不同的定向税收优惠政策。

按照《若干政策》规定，一般软件和集成电路设计企业将继续沿用“两免三减半”的税率

优惠政策，而对于国家鼓励的重点集成电路设计及软件公司的所得税率计算标准将按照“自获利年度起5年内免征企业所得税，接续年度减按10%的税率征收企业所得税”。

此外，新政策还增加了“在一定时期内，国家鼓励的重点软件企业按照合同随设备进口的技术（含软件）及配套件、备件，除相关不予免税的进口商品目录所列商品外，免征进口关税”的条款，最大程度削减企业进口软件技术的成本。

3、市场规范化有利于行业可持续发展

此次发布的《若干政策》着眼于市场“规范”，鼓励软件企业执行软件质量、信息安全、开发管理等国家标准，从多方面为国内软件市场“立下规矩”，协助行业打造有利于发展的良性市场环境。在知识产权保护方面，《若干政策》通过支持软件企业依法申请知识产权、大力发展软件相关知识产权服务、加大侵权违法行为惩治力度等措施有效保护软件知识产权。同时积极开发和应用正版软件网络版权保护技术，建立健全软件正版化工作长效机制，为软件开发企业解除后顾之忧。

《若干政策》还依据企业技术先进和成熟度、创新难度和利用程度，对相关优惠政策进行了进一步规范与细分，明确提出“加强行业自律，引导集成电路和软件人才合理有序流动，避免恶性竞争”的要求。这有利于集中重点企业和优势资源实行重点开发和技术突破，为软件行业发展推陈出新、做大做强增添新动能。(chenj)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国软件行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国软件行业发展概述

第一节 软件行业发展情况概述

- 一、软件行业相关定义
- 二、软件行业基本情况介绍
- 三、软件行业发展特点分析

第二节 中国软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、软件行业产业链条分析
- 三、中国软件行业上游环节分析
- 四、中国软件行业下游环节分析

第三节 中国软件行业生命周期分析

- 一、软件行业生命周期理论概述
- 二、软件行业所属的生命周期分析

第四节 软件行业经济指标分析

- 一、软件行业的赢利性分析
- 二、软件行业的经济周期分析
- 三、软件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国软件行业进入壁垒分析

- 一、软件行业资金壁垒分析
- 二、软件行业技术壁垒分析
- 三、软件行业人才壁垒分析
- 四、软件行业品牌壁垒分析
- 五、软件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球软件行业市场发展现状分析

第一节 全球软件行业发展历程回顾

第二节 全球软件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲软件行业地区市场分析

一、亚洲软件行业市场现状分析

二、亚洲软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲软件行业市场前景分析

第四节 北美软件行业地区市场分析

一、北美软件行业市场现状分析

二、北美软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美软件行业市场前景分析

第五节 欧盟软件行业地区市场分析

一、欧盟软件行业市场现状分析

二、欧盟软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟软件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界软件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球软件行业市场规模预测

第三章 中国软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品软件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国软件行业运行情况

第一节 中国软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国软件行业市场规模分析

第三节 中国软件行业供应情况分析

第四节 中国软件行业需求情况分析

第五节 中国软件行业供需平衡分析

第六节 中国软件行业发展趋势分析

第五章 中国软件所属行业运行数据监测

第一节 中国软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国软件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国软件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国软件市场格局分析

第一节 中国软件行业竞争现状分析

一、中国软件行业竞争情况分析

二、中国软件行业主要品牌分析

第二节 中国软件行业集中度分析

一、中国软件行业市场集中度分析

二、中国软件行业企业集中度分析

第三节 中国软件行业存在的问题

第四节 中国软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国软件行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国软件行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国软件行业消费者基本情况

第二节 中国软件行业消费者属性及偏好调查

第三节 软件行业成本分析

第四节 软件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国软件行业价格现状分析

第六节 中国软件行业平均价格走势预测

- 一、中国软件行业价格影响因素
- 二、中国软件行业平均价格走势预测
- 三、中国软件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国软件行业区域市场现状分析

第一节 中国软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区软件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区软件市场规模分析
- 四、华东地区软件市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区软件市场规模分析

四、华北地区软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区软件市场规模分析

四、华南地区软件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国软件行业竞争情况

第一节 中国软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国软件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国软件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国软件行业未来发展前景分析

一、软件行业国内投资环境分析

二、中国软件行业市场机会分析

三、中国软件行业投资增速预测

第二节 中国软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国软件行业市场发展预测

一、中国软件行业市场规模预测

二、中国软件行业市场规模增速预测

三、中国软件行业产值规模预测

四、中国软件行业产值增速预测

五、中国软件行业供需情况预测

第四节 中国软件行业盈利走势预测

一、中国软件行业毛利润同比增速预测

二、中国软件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国软件行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 软件产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 软件行业投资风险分析

一、软件行业政策风险分析

二、软件行业技术风险分析

三、软件行业竞争风险

四、软件行业其他风险分析

第三节 软件行业企业经营发展分析及建议

一、软件行业经营模式

二、软件行业销售模式

三、软件行业创新方向

第四节 软件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国软件行业发展战略及规划建议

第一节 中国软件行业品牌战略分析

一、软件企业品牌的重要性

二、软件企业实施品牌战略的意义

三、软件企业品牌的现状分析

四、软件企业的品牌战略

五、软件品牌战略管理的策略

第二节 中国软件行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国软件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国软件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国软件行业定价策略分析

第三节 中国软件行业营销渠道策略

一、软件行业渠道选择策略

二、软件行业营销策略

第四节 中国软件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国软件行业重点投资区域分析

二、中国软件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/468915468915.html>