

2016-2022年中国航空物流市场竞争态势及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国航空物流市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248915248915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空物流是以航空运输为主要运输形式,借助现代信息技术,连接供给主体和需求主体,使原材料、产成品及相关信息从起点至终点有效流动的全过程。航空物流通常包括航空货运和快递两个市场。

2012年,我国航空运输实现货邮运量541.60万吨,同比下降2.0%,航空运输完成货物周转量162.16亿吨公里,同比下降6.8%。2013年上半年,全行业完成货邮运输量分别为262.5万吨,同比增长3%。

我国货源结构已经发生了根本性的变化,由于运能的大幅扩张,传统货运企业运价长期偏低,基本微利,加上公路和高铁的竞争,大量的航空货源被分流。有数据显示,目前国内的航空货运51%的运力被快递所利用。快递业务已经成为航空公司货运业务中的高端业务,单价比传统普货2-3块钱的价格高出四五倍。不仅能带来较高的利润,且每年还保持均衡稳定的增长,日渐成为支撑航空公司货运业务的主要利润来源。

中国报告网发布的《2016-2022年中国航空物流市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 航空物流产业深度分析

第一章 航空物流行业发展综述

第一节 航空物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 航空物流行业特征分析

一、产业链分析

二、航空物流行业在国民经济中的地位

三、航空物流行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、航空物流行业生命周期

第三节 最近3-5年中国航空物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国航空物流行业运行分析

第一节 我国航空物流行业发展状况分析

一、我国航空物流行业发展阶段

二、我国航空物流行业发展总体概况

三、我国航空物流行业发展特点分析

四、我国航空物流行业商业模式分析

第二节 2012-2013年航空物流行业发展现状

一、2012-2013年我国航空物流行业市场规模

二、2012-2013年我国航空物流行业发展分析

三、2012-2013年中国航空物流企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2012-2013年重点省市市场分析

三、2012-2013年重点城市市场分析

第四节 航空物流细分市场分析

一、2012-2013年细分市场规模及增速

二、重点细分市场前景预测

第三章 我国航空物流行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 航空物流产业结构分析

第四章 航空物流行业产业结构分析

第一节 航空物流产业结构分析

一、各细分市场领先企业排名

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国航空物流行业参与国际竞争的战略市场定位

第五章 我国航空物流行业产业链分析

第一节 航空物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 航空物流上游行业分析

一、航空物流成本构成

二、2012-2013年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对航空物流行业的影响

第三节 航空物流下游行业分析

一、航空物流下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对航空物流行业的影响

第三部分 航空物流行业竞争格局分析

第六章 我国航空物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、航空物流行业企业间竞争格局分析

三、航空物流行业集中度分析

四、航空物流行业SWOT分析

第二节 中国航空物流行业竞争格局综述

一、航空物流行业竞争概况

1、中国航空物流行业竞争格局

2、航空物流行业未来竞争格局和特点

3、航空物流市场进入及竞争对手分析

二、中国航空物流行业竞争力分析

1、我国航空物流行业竞争力剖析

2、我国航空物流企业市场竞争的优势

3、国内航空物流企业竞争能力提升途径

三、航空物流市场竞争策略分析

第七章 航空物流行业领先企业经营形势分析

第一节 海南航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 中国东方航空集团公司

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四节 中信海洋直升机股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第五节 中国国际航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第六节 厦门国际航空港股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第七节 中国南方航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 西安航空动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第九节 顺丰速运有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第十节 德邦物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第四部分 航空物流行业投资价值研究

第八章 2016-2022年航空物流行业投资前景

第一节 2016-2022年航空物流市场发展前景

一、2016-2022年航空物流市场发展潜力

- 二、2016-2022年航空物流市场发展前景展望
- 三、2016-2022年航空物流细分行业发展前景分析
- 第二节 2016-2022年航空物流市场发展趋势预测
 - 一、2016-2022年航空物流行业发展趋势
 - 二、2016-2022年航空物流市场规模预测
 - 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2016-2022年中国航空物流行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国航空物流行业供给预测
 - 二、2016-2022年中国航空物流行业需求预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第九章 2016-2022年航空物流行业投资环境分析
- 第一节 航空物流行业政治法律环境分析
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、行业相关发展规划
- 第二节 航空物流行业经济环境分析
 - 一、国际宏观经济形势分析
 - 二、国内宏观经济形势分析
 - 三、产业宏观经济环境分析
- 第三节 航空物流行业社会环境分析
 - 一、航空物流产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、航空物流产业发展对社会发展的影响
- 第十章 2016-2022年航空物流行业投资机会与风险
- 第一节 航空物流行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
- 第二节 2016-2022年航空物流行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年航空物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十一章 航空物流行业投资战略研究

第一节 航空物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国航空物流品牌的战略思考

- 一、航空物流品牌的重要性
- 二、航空物流实施品牌战略的意义
- 三、航空物流企业品牌的现状分析
- 四、我国航空物流企业的品牌战略
- 五、航空物流品牌战略管理的策略

第三节 航空物流经营策略分析

- 一、航空物流市场细分策略
- 二、航空物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、航空物流新产品差异化战略

第四节 航空物流行业投资战略研究

- 一、2013年航空物流行业投资战略
- 二、2016-2022年航空物流行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 航空物流行业研究结论

第二节 航空物流行业投资价值评估

第三节 航空物流行业投资建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：航空物流产业链结构

图表：行业生命周期

图表：2006-2013年中国民航货运运输量

图表：2012年全球飞机交付量和订单量

图表：2012年快递收入同比变化情况

图表：2012年快递邮件件数同比变化情况

图表：2008-2012年我国快递业务量及增速

图表：2012年全国各地区货邮吞吐量分布情况

图表：2007-2012年北上广三大城市货邮吞吐量占比走势

图表：2012年各地城市货邮吞吐量及增速

图表：2009-2012年航空物流需求规模

图表：2012年航空物流需求结构

图表：2012年航空物流区域市场结构

图表：2012年我国航空公司货机供给数量

图表：2012年我国航空物流供给结构

图表：2012年航空物流供给区域结构

图表：2012年航空物流细分市场结构

图表：航空货运价值分割

图表：2005-2011年民航运输机场旅客吞吐量

图表：2011年机场旅客吞吐量按地区分布

图表：2005-2011年民航运输机场货邮吞吐量

图表：2011年机场货邮吞吐量按地区分布

图表：2005-2011年民航运输机场起降架次

图表：我国航空物流行业竞争结构

图表：2012年我国航空公司拥有的货机数量

图表：2011年我国主要航空公司货运实力对比

图表：2012年四大国际快递公司拥有的飞机和卡车数量

图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司成长能力

图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司盈利能力

图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司盈利质量

图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司运营能力

图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司财务风险

图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司成长能力

图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司盈利能力

图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司盈利质量

图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司运营能力

图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司财务风险

图表：中外运空运发展股份有限公司概况

图表：中信海洋直升机股份有限公司

图表：中国国际航空股份有限公司概况

图表：厦门国际航空港股份有限公司

图表：2016-2022年我国航空物流市场规模及增长预测图

图表：2016-2022年我国航空物流飞机数量及增长预测图

图表：美国经济增长率及贡献

图表：消费信贷同比增长

图表：可支配收入有所下降

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色

图表：房地产市场持续复苏

图表：市场继续缓慢改善

图表：通货膨胀处于低位

图表：欧元区经济增速触底反弹

图表：欧元区私人消费持续有力反弹

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区私人投资反弹乏力

图表：欧元区存货投资低迷

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹

图表：欧元有效汇率稳中略升

图表：2013年上半年欧元兑美元贬值、兑英镑升值图

图表：2013年上半年欧元兑人民币贬值、兑巴西雷亚尔升值图

图表：2013年上半年欧元兑日元和印度卢比升值图

图表：欧元兑美元和俄罗斯卢布和南非兰特升值图

图表：日本经济稳步回升

图表：生产触底回升

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上

图表：劳动力市场更加活跃

图表：日经255指数近期有所回落

图表：日元贬值明显

图表：对中国进出口增速均有回升

图表：日本自中国进口的制造品占比上升

图表：韩国2013年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定

图表：韩元处于贬值通道

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速

图表：GDP增速平缓，通胀温和

图表：劳动力市场状况良好

图表：澳联储近期可能再次降息

图表：澳进出口开始回升

图表：中国对澳进出口增速也略有回升

图表：东盟经济第2季度增长略有放缓

图表：巴西国内投资持续低迷

图表：2012年分季度国内生产总值与增速

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年国内生产总值初步核算数据

图表：2012年1月各地居民价格消费指数

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数

图表：2012年3月各地居民价格消费指数

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速

- 图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资
- 图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资
- 图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资
- 图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资
- 图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资
- 图表：2012年1-4季度工业增加值与增速
- 图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计
- 图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图
- 图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2007年至今的克强指数与GDP增长相关性关系图
- 图表：宏观经济预警指数
- 图表：宏观经济景气预警指数曲线
- 图表：2007年1月至2013年6月PPI曲线图
- 图表：我国人口及其自然增长率变化趋势
- 图表：2011年末我国各年龄段人口比重
- 图表：我国各年龄段人口比重便变化
- 图表：2008-2012年GDP增长状况
- 图表：区域SWOT战略分析图
- 图表：区域发展战略咨询流程图
- 图表：品牌在不同阶段品牌的特点图
- 图表：四种基本的品牌战略
- 图表："十二五"时期民航发展业务规模指标
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248915248915.html>