

2019年中国瓶装水行业分析报告- 行业深度分析与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国瓶装水行业分析报告-行业深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/438913438913.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进口水“超级品类日”期间，一天就卖出30万瓶进口好水。进口水成为天猫国际2019年最受欢迎的新品类。数据显示，目前，天猫国际有售的进口水品牌共覆盖11个国家，进口水的7大品牌分别为法国依云、法国巴黎水、意大利圣培露、斐济斐泉、意大利普娜、挪威芙丝、以及芬兰Spring Aqua，在今年618期间共有超过180万瓶水被国人买走。此外，天猫国际的消费人群有超过70%为18-30岁的年轻消费者，其中95后在2019年进口水的消费金额同比增长242.47%，00后的消费金额同比翻番。

我国瓶装水市场增长迅速，规模不断提升。随着居民人均收入提高带来的消费升级以及接连不断的水污染事故影响，居民对于瓶装水的需求也日益增长。从2013年到2018年，我国瓶装水零售额逐年上涨，由2013年的1200亿，到2016年突破1500亿大关，增长至2018年的1900亿，CAGR高达11.1%。瓶装水零售量则从2012年的5009万吨增长到2017年的10066万吨，CAGR高达14.98%。

2013-2018年我国瓶装水零售额

数据来源：中国饮料工业协会

从产品结构来看，我国瓶装水目前仍以中低端产品为主，中低端占比约70%。然而随着消费升级的演进，瓶装水产业高端化趋势明显，主要体现在高端瓶装水的占比提升且增速显著高于低端瓶装水；另一方面，进口高端瓶装水产品数额不断增长。

2018年我国不同品类瓶装水市场份额（单位：%）

数据来源：中国饮料工业协会

目前我国消费水平的不断提高，消费者正逐步向大众天然矿泉水和高端水消费升级。由于高端水利润相对较高，各企业纷纷入局高端水市场，未来中国的瓶装水行业势必会迎来新一轮洗牌。（TC）

【报告大纲】

第一章 2015-2018年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2015-2018年世界瓶装水市场发展综述

一、全球瓶装水市场扫描

二、瓶装水行业发展带来的问题

三、东欧市场瓶装水需求大增

四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2015-2018年世界瓶装水主要国家运行动态分析

- 一、美国抵制瓶装水遭遇的难题
- 二、比利时瓶装水消费分析
- 三、韩国瓶装水产业分析
- 第三节 2019-2025年世界瓶装水产业发展趋势分析
- 第二章 2015-2018年中国饮用水行业概况分析
- 第一节 饮用水基础概述
- 一、中国淡水资源情况
- 二、饮用水水源的选择与保护原则
- 三、饮用水水质标准分析
- 第二节 2015-2018年中国饮用水市场的变革分析
- 一、国内居民饮水现状分析
- 二、健康饮水的趋势
- 三、直饮水时代的来临
- 四、市场各种饮用水的优势
- 第三节 2015-2018年我国饮用水行业运行态势透析
- 一、中国饮用水生产与消费
- 二、中国城市饮用水源水质达标率情况
- 三、饮用水行业所面临的危机
- 四、饮用水行业整合与扩张情况
- 第四节 2015-2018年中国水资源安全问题及对策
- 一、水资源污染严重
- 二、水资源需求安全保障情况
- 三、建设节水防污型社会
- 第三章 2015-2018年中国瓶装水产业运行环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2015-2018年中国瓶装水行业政策环境分析
- 一、国外饮用水水质标准
- 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、两大饮用水新国标相继出台
- 第三节 2015-2018年中国瓶装水行业社会环境分析
- 第四章 2015-2018年中国包装饮用水市场运行态势分析
- 第一节 2015-2018年中国饮用水市场运行综述

一、饮用水市场规模分析

二、中国饮用水市场空间正不断被放大

三、中国高端饮用水市场进入爆发期

第二节 中国各地区饮用水市场动态分析

一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌

二、浙江省饮用水工程建设成效显著

三、广东饮用水行业保持高速增长

四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2015-2018年中国饮用水市场存在的问题探讨

一、饮用水水质问题

二、农村饮水安全现状和存在的问题

第五章 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业数据监测分析

第一节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年中国瓶（灌）装饮用水产量数据统计分析

第一节 2015-2018年中国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

一、2015-2018年瓶（灌）装饮用水产量数据分析

二、2015-2018年瓶（灌）装饮用水重点省市数据分析

第二节 2018年中国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

一、2018年全国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

二、2018年瓶（灌）装饮用水重点省市数据分析

第三节 2018年中国瓶（灌）装饮用水产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2015-2018年中国瓶装水所属产业市场运行走势分析

第一节 2015-2018年中国瓶装水市场动态分析

一、高端矿泉水大量“渗入”武汉

二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析

第二节 2015-2018年中国瓶装水市场透析

一、高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

第三节 2015-2018年中国瓶装水所属产业市场销售情况分析

一、品牌瓶装水市场销售情况

二、一线城市瓶装水销售同比

第四节 中国瓶装水市场价格分析

一、中高端瓶装水价格

二、外资品牌瓶装水价格分析

三、中国瓶装水市场价格影响因素

第八章 2015-2018年中国瓶装水所属产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国瓶装水市场竞争分析

一、瓶装水的竞争激烈

二、健康水成竞争焦点

三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2015-2018年国内外瓶装水品牌竞争分析

一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状

二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2015-2018年中国瓶装水产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2019-2025年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第九章 中国瓶装水所属产业优势企业关键性数据分析

第一节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 郑州太古可口可乐饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 乐百氏食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 乐百氏（成都）食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 郑州顶津食品有限公司漯河分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 康师傅（广州）饮品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江西蓝宝实业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 巢湖娃哈哈饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2015-2018年中国矿泉水所属产业运行形势透析

第一节 2015-2018年中国矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节 2015-2018年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第三节 2015-2018年中国部分地区矿泉水行业分析

一、上海矿泉水市场消费需求分析

二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场

三、黑龙江矿泉水市场透析

四、吉林矿泉水产业快速增长

五、桂林矿泉水市场现状及发展前景

六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第四节 2015-2018年中国矿泉水产业面临的挑战

第十一章 2019-2025年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国瓶装水产业新趋势分析

一、中国瓶装水产前景预测分析

二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔

三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

第二节 2019-2025年中国瓶装水产业市场预测分析

一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析

二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析

三、瓶装水需求预测分析

第三节 2019-2025年中国瓶装水产业盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国瓶装水产业投资前景预测分析

第一节 2015-2018年中国瓶装水产业投资概况

一、中国瓶装水投资环境

二、中国瓶装水投资价值分析

第二节 2019-2025年中国瓶装水产业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国瓶装水产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：瓶装水行业生命周期

图表：瓶装水行业产业链结构

图表：2015-2018年全球瓶装水行业市场规模

图表：2015-2018年中国瓶装水行业市场规模

图表：2015-2018年瓶装水行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国瓶装水市场占全球份额比较

图表：2015-2018年瓶装水行业销售收入

图表：2015-2018年瓶装水行业利润总额

图表：2015-2018年瓶装水行业资产总计

图表：2015-2018年瓶装水行业负债总计

图表：2015-2018年瓶装水行业竞争力分析

图表：2015-2018年瓶装水市场价格走势

图表：2015-2018年瓶装水行业主营业务收入

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国瓶装水行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/438913438913.html>