

2016-2022年中国物流配送市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国物流配送市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248909248909.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流配送，即从商品流通的经营方式看的一种商品流通方式。是一种现代的流通方式。目前，我国大多数物流配送企业技术装备和管理手段比较落后，服务网络和信息系统不健全，物流配送市场化程度低，影响了物流服务的准确性与时效性。物流配送市场品牌主要是国有大型企业和外资企业占领，私营企业很少有进入到品牌阵营的。

2014年，伴随着国民经济运行进入"新常态",我国物流运行呈现"需求增速放缓、运行质量提升"的基本特征。2014年全国社会物流总额213.5万亿元，按可比价格计算，同比增长7.9%,增幅比2013年回落1.6个百分点。受物流行业的影响，我国物流行业市场规模在2014年达到了1.21万亿元，同比增长21%。在区域发展上，异地业务量占全部物流配送业务量的比重分别达到七成，高于同城和国际及港澳台业务的份额。2014年，同城业务量的同比增幅均保持在80%左右，平均超过异地业务增幅20个百分点左右，占全部物流配送业务量的比重接近三成。

中国报告网发布的《2016-2022年中国物流配送市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 物流配送产业环境透视

第一章 物流配送行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、基本概念

二、物流的划分

三、物流系统的五大目标

四、物流行业发展意义

第二节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的特点

三、物流配送的作用

四、物流配送的种类

五、物流配送中心

第二章 全球物流配送市场分析

第一节 全球物流配送市场分析

一、国际市场物流配送情况分析

二、各国物流配送法规管理情况

三、中外物流配送市场对比分析

第二节 荷兰物流配送市场分析

一、荷兰物流配送行业发展现状

二、荷兰主要物流配送品牌案例

三、荷兰物流配送行业发展特点

第三节 德国物流配送市场分析

一、德国物流配送行业发展现状

二、德国主要物流配送品牌案例

三、德国物流配送行业发展特点

第四节 日本物流配送市场分析

一、日本物流配送行业发展概述

二、日本主要物流配送品牌案例

三、日本物流配送行业发展特点

第五节 美国物流配送市场分析

一、美国物流配送行业发展现状

二、美国主要物流配送品牌案例

三、美国物流配送行业发展特点

第二部分 物流配送行业深度分析

第三章 2013-2014年我国物流行业发展分析

第一节 我国物流运行状况分析

一、全国物流运行情况分析

二、中国物流业发展的特点

三、物流业信息化发展情况

四、各行业企业的物流状况

第二节 我国物流行业市场发展分析

一、我国物流业发展情况

二、我国物流运行态势分析

三、2014年逆向物流的实施现状及发展展望

四、2015年物流行业发展展望

五、物流信息化发展趋势

第三节 国内民营物流企业现状分析

一、2013-2014年发展环境

二、2013-2014年发展现状

三、2013-2014年发展瓶颈

四、2016-2022年发展趋势

第四章 中国物流配送行业发展分析

第一节 中国物流配送行业发展概况

一、中国物流配送业热点分析

二、中国物流配送业发展状况

三、物流配送信息化建设情况

四、中国物流配送业发展态势

第二节 我国物流配送市场分析

一、物流配送市场分析

二、物流配送主要品牌的发展

三、物流配送市场的走向分析

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

一、中国国际速递市场发展现状

二、我国国际速递行业面临的挑战

三、中国速递行业发展形势分析

四、中国速递行业未来的发展趋势

第四节 各地区物流配送发展分析

一、快递行业发展现状

二、长三角快运发展分析

三、浙江快递服务业发展分析

四、安徽快递业发展分析

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政EMS现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、中国邮政速递发展对策

第五章 中国物流配送市场发展分析

第一节 物流配送市场发展现状

一、国外物流业配送发展整体概况

二、中国物流企业配送存在问题分析

三、农村物流配送市场发展分析

四、物流配送中心选址方法研究

第二节 物流配送在企业中的发展分析

一、沃尔玛中国物流配送分析

二、森马现代物流配送中心分析

三、创维第三方物流配送制分析

第三节 连锁企业物流配送发展分析

一、连锁企业物流配送影响因素分析

二、连锁企业物流配送的主要方式

三、连锁企业物流配送发展趋势

四、连锁超市物流配送发展分析

五、连锁零售业物流配送现状分析

第四节 中国物流配送区域市场发展分析

一、西北地区物流配送中心发展

二、南昌物流配送市场发展分析

三、随州烟草配送体系发展分析

四、银川物流配送中心发展分析

五、天津物流配送体系发展分析

第三部分 物流配送市场全景调研

第六章 物流配送细分领域市场分析

第一节 钢材配送市场发展分析

一、钢材配送的发展概况

二、钢材仓储配送行业存在的问题

三、钢材配送发展趋势

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

一、农村散装水泥物流配送的制约因素

二、农村散装水泥物流配送网的发展

三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

一、石油企业物流配送的合理化标志

二、石油企业的现代物流配送分析

三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

一、农产品物流配送网分析

二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

二、卷烟物流配送中心的管理要点

三、卷烟物流配送中心的信息化发展

四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第四部分 物流配送行业竞争格局分析

第七章 中国物流配送行业区域市场分析

第一节 华北地区物流配送行业分析

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、发展前景预测

四、市场规模预测

第二节 东北地区物流配送行业分析

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、发展前景预测

四、市场规模预测

第三节 华东地区物流配送行业分析

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、发展前景预测

四、市场规模预测

第四节 华南地区物流配送行业分析

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、发展前景预测

四、市场规模预测

第五节 华中地区物流配送行业分析

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、发展前景预测

四、市场规模预测

第六节 西南地区物流配送行业分析

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、发展前景预测

四、市场规模预测

第七节 西北地区物流配送行业分析

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、发展前景预测

四、市场规模预测

第八章 物流配送行业竞争格局分析

第一节 物流配送行业集中度分析

一、物流配送市场集中度分析

二、物流配送企业集中度分析

三、物流配送区域集中度分析

第二节 物流配送行业主要企业竞争力分析

第三节 物流配送行业竞争格局分析

一、物流配送行业竞争分析

二、国内外物流配送竞争分析

三、我国物流配送市场竞争分析

四、主要物流配送主要状况及运营分析

第五部分 物流配送行业投资发展分析

第九章 物流配送行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业运营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

第三节 物流配送行业投资效益分析

一、物流配送行业投资状况分析

二、物流配送行业投资效益分析

三、2016-2022年物流配送行业投资方向

四、2016-2022年物流配送行业投资建议

第四节 物流配送行业投资策略研究

一、2014年物流配送行业投资策略

二、2016-2022年物流配送行业投资策略

第十章 物流配送行业投资风险预警

第一节 影响物流配送行业发展的主要因素

一、影响物流配送行业运行的有利因素

二、影响物流配送行业运行的不利因素

三、我国物流配送行业发展面临的挑战

四、我国物流配送行业发展面临的机遇

第二节 物流配送行业投资风险预警

一、2016-2022年物流配送行业市场风险预测

二、2016-2022年物流配送行业政策风险预测

三、2016-2022年物流配送行业经营风险预测

四、2016-2022年物流配送行业技术风险预测

五、2016-2022年物流配送行业竞争风险预测

六、2016-2022年物流配送行业其他风险预测

第六部分 物流配送行业发展建议

第十一章 物流配送行业发展趋势分析

第一节 中国物流配送市场趋势分析

一、中国物流配送行业发展前景

二、我国物流配送市场趋势总结

三、我国物流配送发展趋势分析

第二节 物流配送产品发展趋势分析

一、物流配送产品技术趋势分析

二、物流配送产品价格趋势分析

第三节 中国物流配送行业供需预测

一、中国物流配送供给预测

二、中国物流配送需求预测

第四节 物流配送行业规划建议

一、物流行业“十二五”整体规划

二、物流行业“十三五”规划预测

第十二章 物流配送企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、物流配送价格策略分析

二、物流配送渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高物流配送企业竞争力的策略

一、提高中国物流配送企业核心竞争力的对策

二、物流配送企业核心竞争力的特征

三、影响物流配送企业核心竞争力的因素

四、提高物流配送企业竞争力的策略

第四节 对我国物流配送品牌的战略思考

一、物流配送实施品牌战略的意义

二、物流配送企业品牌的现状分析

三、我国物流配送企业的品牌战略

四、物流配送品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2013年以来社会物流总额及增长变化情况

图表：2013年以来中国沿海散货运价综合指数

图表：2013年12月以来林安道路运价总指数

图表：2013年以来全国快递服务企业业务量及增速

图表：2008年以来单位GDP的物流需求系数

图表：2014年社会物流总费用结构

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年物流配送行业市场规模

图表：2013-2014年快递业务收入

图表：2014年分专业快递业务收入

图表：2014年快递业务收入结构

图表：2014年快递业务量结构

图表：2014年地区快递业务收入结构

图表：2014年地区快递业务量结构

图表：EMS在全国范围的业务分配

图表：2014年12月全国邮政行业发展情况

图表：配送中心的基本流程

图表：2010-2014年华北地区物流配送市场规模

图表：2016-2022年华北地区物流配送行业市场规模预测

图表：2010-2014年东北地区物流配送市场规模

图表：2016-2022年东北地区物流配送行业市场规模预测

图表：2010-2014年华东地区物流配送市场规模

图表：2016-2022年华东地区物流配送行业市场规模预测

图表：2010-2014年华南地区物流配送市场规模

图表：2016-2022年华南地区物流配送行业市场规模预测

图表：2010-2014年华中地区物流配送市场规模

图表：2016-2022年华中地区物流配送行业市场规模预测

图表：2010-2014年西南地区物流配送市场规模

图表：2016-2022年西南地区物流配送行业市场规模预测

图表：2010-2014年西北地区物流配送市场规模

图表：2016-2022年西北地区物流配送行业市场规模预测

图表：物流配送企业集中度分析

图表：中储股份资产负债表

图表：中储股份利润表

图表：中储股份现金流量表

图表：2010-2014年物流配送行业投资规模

图表：2016-2022年中国物流配送供给预测

图表：四种基本的品牌战略

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248909248909.html>