

2019年中国防伪标签行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国防伪标签行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/408907408907.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防伪标签的防伪特征以及识别的方法是防伪标签的灵魂，防伪是对那些以欺骗为目的且未经所有权人准许，而进行仿制或复制的活动所采取的防止措施。

防伪行业是充分竞争的行业，目前尚未有垄断寡头形成。目前，行业内企业间的差距正在逐步拉开，一些实力较弱的二、三线公司开始掉队并逐步退出市场，市场竞争开始向少数的一、二线企业集中。未来几年市场应用将稳步扩大，生产服务将逐步向少数有实力的企业集中，部分实力较弱的企业将逐渐退出市场。

中国防伪行业发展现状分析

主要指标

现状分析

行业环境

缺乏统一的评判标准，行业技术水平、产品质量参差不齐，造就了防伪技术产品市场混乱。

市场竞争

目前，行业内企业数量较多，低端产品同质化，市场竞争激烈。

技术水平

防伪公司都在不断研发新的防伪技术，技术水平不断提高。

企业规模

防伪行业较其他传统行业而言属于细分新兴行业，行业内企业普遍规模不大。

市场前景

防伪行业下游产业销售规模整体呈增长趋势，其中以食品、医药、家用电器、服装等行业销售收入规模最大，而这些行业也是防伪行业下游产品需求较多的行业。烟草、酒类、化妆品等行业也是假冒伪劣产品层出不穷严打不禁的行业，其产品决定了其对防伪产品及技术的需求。资料来源：观研天下整理

中国防伪行业经济特性分析

经济特性

主要指标

现状分析

竞争特性

竞争企业数

目前，行业内企业数量较多，国内比较知名的企业有兆信股份、兆日股份、航天信息等。

集中度

防伪行业是充分竞争的行业，目前尚未有垄断寡头形成。

产品差异化程度

低端产品差异化程度较低；高端产品异化程度较高。

需求增长率

行业下游产业需求旺盛，行业增长较快。

需求特性

替代品可接受性

防伪行业属于多学科混合、个性化应用度较高的行业，其核心竞争力表现在现有技术的创新性应用和为客户提供个性化解决方案的能力。被替代的可能性较小。

技术成熟程度

目前，行业技术成熟度较高，但大多数厂家仍然集中在中低端领域，高端产品技术能力还比较欠缺。

技术特性

技术复杂程度

行业应用领域逐渐拓展，对行业产品技术不断提出新的要求，技术的复杂程度不断加深。

研究与开发费用

行业龙头企业为进一步去的技术优势，不断加大研发投入，投入力度较大。二中小型企业研发投入则相对较少。

技术增长率

近年来申请专利的数量可以看出，技术增长速度较快

盈利特性

产品盈利能力

近年，行业产品盈利能力总体上处于下降的趋势，主要是受宏观经济下行以及行业内竞争加剧影响。

资产收益率

资产收益率总体不高，主要是因为近年行业内企业新增生产线较多，且行业产品盈利能力总体上处于下降的趋势。资料来源：观研天下整理

自1996年以来，我国防伪行业的专利技术申请数量不断增长，2012年达到近年来的最大值2278项；2016年防伪专利申请数为2229项，2017年则为1015项。

截止到2017年底，中国防伪行业专利申请人排在第一位的是中国印钞造币总公司，专利数量为702项；其次是北京印刷学院，专利数量为460项，第三位的是山东泰宝防伪技术产品有限公司，专利数量为226项。其余申请主体的专利数量均在200项以内。

截止至2017年中国防伪行业专利申请人情况

序号

申请人

专利数量

1

中国印钞造币总公司

702

2

北京印刷学院

460

3

山东泰宝防伪技术产品有限公司

226

4

德国捷德有限公司

167

5

海南亚元防伪技术研究所

147

6

立德高科（北京）数码科技有限责任公司

141

7

中钞特种防伪科技有限公司

133

8

中国人民银行印刷科学技术研究所

111

9

武汉好丽特防伪包装有限公司

109

10

李峰

102 资料来源：中国版权协会

中国防伪标签自2013年起需求不断上升，其中2017防伪标签行业需求为34.31亿平方米，较2016年新增3.42亿平方米。

2013-2017年中国防伪标签行业需求量情况

数据来源：中国版权协会

2013-2017年中国防伪标签市场规模年均复合增长率达14%。2017年，中国防伪标签市场规模为252.2亿元，较2016年增长12%。

2013-2017年中国防伪标签市场规模

数据来源：中国版权协会（TLN JP）

【报告大纲】

第一章 中国防伪行业发展状况分析

第一节 防伪行业发展综述

一、防伪行业定义

二、防伪行业产品大类

三、防伪行业产品特性

四、防伪行业企业定位

第二节 2018年防伪行业运行态势分析

一、防伪行业产业链简介

二、防伪行业发展历程

三、防伪行业发展特点

四、2018年防伪行业运行情况分析

第三节 防伪行业下游市场需求分析

一、食品市场防伪需求分析

1、食品市场发展规模分析

2、食品市场防伪技术应用

3、食品市场防伪需求分析

二、医药市场防伪需求分析

1、医药市场发展规模分析

2、医药市场防伪技术应用

3、医药市场防伪需求分析

三、烟酒市场发展状况及防伪需求分析

1、烟酒市场发展规模分析

2、烟酒市场防伪技术应用

3、烟酒市场防伪需求分析

四、电器市场发展状况及防伪需求分析

- 1、电器市场发展规模分析
- 2、电器市场防伪技术应用
- 3、电器市场防伪需求分析
- 五、服装市场发展状况及防伪需求分析
 - 1、服装市场发展规模分析
 - 2、服装市场防伪技术应用
 - 3、服装市场防伪需求分析
- 六、化妆品市场发展状况及防伪需求分析
 - 1、化妆品市场发展规模分析
 - 2、化妆品市场防伪技术应用
 - 3、化妆品市场防伪需求分析

第二章 中国防伪行业市场环境分析

第一节 防伪行业政策环境分析

- 一、防伪行业监管体制
- 二、防伪行业相关宏观政策
 - 1、《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
 - 2、iso/pas 18186《集装箱rfid货运标签系统》
 - 3、《防伪标识通用技术条件》
 - 4、防伪产品生产许可证实施细则
 - 5、票据法对票据伪造的发生做出了规定
 - 6、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
 - 7、《防伪技术评审工作管理规定》
 - 8、《产品防伪监督管理办法实施细则》
- 三、防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

第二节 防伪行业经济环境分析

- 一、国内生产总值及增长分析
- 二、社会消费品零售总额及增长分析
- 三、居民消费价格指数及走势分析

第三节 防伪行业社会环境分析

- 一、假冒产品等相关概念界定
- 二、假冒伪劣产品产生原因分析
- 三、假冒伪劣产品危害性分析
- 四、打假行业起源及发展分析
- 五、遏制假冒伪劣产品的措施

第三章 防伪标签市场分析

第一节 防伪标签概述

一、防伪标签定义

二、防伪标签分类

第二节 标签印刷市场分析

一、标签印刷发展概况

二、标签印刷市场规模

1、全球标签印刷市场规模

2、中国标签印刷市场规模

三、标签印刷市场竞争分析

四、中国标签印刷技术创新方向

第三节 防伪标签市场分析

一、标签产量分析

1、全球标签产量

2、中国标签产量

二、电子标签市场分析

1、全球电子标签市场规模

2、中国电子标签市场规模

三、防伪标签市场需求分析

1、日化行业需求分析

2、电子电器行业需求分析

3、医药行业需求分析

4、物流行业需求分析

第四节 防伪标签市场需求趋势分析

第四章 国外防伪标签重点企业运行分

一、节英国Stanelco 公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

二、德国Bayer公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

三、KINGMAX (胜创) 集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五章 国内防伪标签部分企业现状分析

第一节 东软集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 3M中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖北葛店开发区晨光实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京清能创新科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东华起防伪科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 绍兴京华激光制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河南省卫群科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 中国防伪行业发展趋势与前景预测

第一节 防伪行业投资风险分析

- 一、防伪行业政策风险
- 二、防伪行业技术风险
- 三、防伪行业市场风险
- 四、防伪行业关联产业风险

第二节 防伪行业投资特性分析

- 一、防伪行业进入壁垒分析
- 二、防伪行业盈利模式分析
- 三、防伪行业盈利因素分析

第三节 防伪行业发展前景分析

- 一、防伪行业发展趋势分析
- 二、防伪行业发展前景预测

第七章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业专家建议

图表目录

图表 1：防伪行业四代产品介绍表

图表 2：防伪行业产业链

图表 3：防伪行业发展特点

图表 4：2015-2018年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表 5：2019-2025年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）

图表 6：最近五年全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）

图表 7：最近五年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 8：最近五年我国医药工业七个子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 9：最近五年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 10：最近五年我国医药工业七个子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 11：最近五年我国医药工业产销率走势（单位：%）

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国防伪标签行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/408907408907.html>