

2016-2022年中国农产品物流市场竞争调研及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农产品物流市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248906248906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

产品物流是指为了满足消费者需求，农产品从供应地到消费地之间的流通过程。包括农产品生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通、加工、分销、信息活动等一系列环节。农产品物流的发展目标是：增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市，是一国市场经济发展到一定阶段必然出现的流通形态。

改革开放以来，我国农产品物流业取得了一定的进展，在促进农产品流通、推进农业结构调整、增加农民收入等方面发挥了积极作用。经过多年的改革发展，我国农产品物流体系逐步完善，涌现出多种农产品物流主体，农产品物流的基础设施有了较大改进，交易方式向现代化方向发展，农产品流通的多重循环格局也初步形成。

中国报告网发布的《2016-2022年中国农产品物流市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 农产品物流相关概述

第一节 农产品物流的概念及特征

- 一、农产品物流的定义
- 二、农产品物流的特征
- 三、农产品物流的分类
- 四、农产品物流供应链的构成要素

第二节 农产品冷链物流的基本介绍

- 一、农产品冷链物流的概念
- 二、农产品冷链物流的主要内容
- 三、农产品冷链物流的特点

第二章 国际农产品物流行业分析

第一节 国际农产品物流行业发展综述

- 一、全球农产品物流发展的历史阶段
- 二、国际农产品物流行业的发展特征
- 三、国际农产品物流模式的特点分析
- 四、发达国家农产品物流的发展趋势

第二节 美国

- 一、美国农产品物流的服务体系简析
- 二、美国农产品的流通体系剖析
- 三、美国农产品物流业的运作模式解析
- 四、美国政府对农产品物流业的扶持概况

第三节 加拿大

- 一、加拿大农产品的流通体系介绍
- 二、加拿大农产品冷链物流发展的历史进程简述
- 三、加拿大农产品冷链物流行业发展的基本情况
- 四、加拿大农产品冷链物流行业发展的主要趋势

第四节 德国

- 一、德国农产品物流业发展的基本情况
- 二、德国农产品的流通体系介绍
- 三、德国农产品物流行业发展的支撑因素
- 四、与德国农产品物流行业有关的规定和技术标准

第五节 日本

- 一、日本农产品物流业的发展综述
- 二、日本农产品的流通体系简述
- 三、日本农产品物流的技术应用情况
- 四、日本政府对农产品物流业的扶持情况

第六节 其他国家或地区

- 一、英国
- 二、荷兰
- 三、丹麦
- 四、韩国
- 五、台湾

第三章 中国农产品物流行业分析

第一节 中国农产品物流的发展轨迹

- 一、计划经济时期

二、转型经济时期

三、市场经济时期

四、新时期发展路径探索

第二节 中国农产品物流行业发展概况

一、农产品物流业发展的必要性与可行性剖析

二、“十一五”期间中央积极扶持农产品物流体系建设

三、1990-2013年中国农产品物流总额增长状况

四、2014年国家出台多项政策支持农产品物流业发展

五、中国农产品物流标准化发展分析

第三节 2014年中国农产品物流项目建设动态

一、2014年大型农产品物流中心项目在仙桃市拉开序幕

二、2014年中原绿色有机农产品物流商贸港重磅问世

三、2014年北京新发地在晋开建农产品物流项目

第四节 农产品物流的成本分析

一、农产品物流成本的界定

二、农产品物流成本的分类

三、成本核算的内容、流程及方法

四、成本核算面临的六大难题

第五节 中国农产品物流行业存在的问题

一、中国农产品物流业面临的突出问题

二、中国农产品物流业发展的制约因素

三、农产品物流存在的结构性问题分析

四、我国农产品物流业与发达国家的主要差距

第六节 中国农产品物流行业发展的对策分析

一、促进中国农产品物流业发展的对策建议

二、国外农产品物流发展对中国的启迪

三、加快我国农产品物流业发展的战略举措

四、推进中国农产品现代物流业发展的建议

第四章 中国农产品冷链物流分析

第一节 中国农产品冷链物流发展概况

一、我国发展农产品冷链物流的主要意义

二、我国农产品冷链物流发展的基本情况

三、农产品冷链物流行业驶入快速发展轨道

四、农产品冷链物流的经济价值透析

五、中国农产品冷链物流信息化发展加速

第二节 生鲜农产品的冷链物流发展分析

- 一、生鲜农产品的物流特征及可行性探索
- 二、生鲜农产品冷链物流发展现状分析
- 三、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题
- 四、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析
- 五、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议

第三节 中国农产品冷链物流存在的问题

- 一、农产品冷链物流面临的主要掣肘
- 二、我国农产品冷链物流腐损问题严峻
- 三、冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展
- 四、我国农产品冷链物流发展的制约因素

第四节 中国农产品冷链物流发展的对策分析

- 一、加快我国农产品冷链物流发展的建议
- 二、中国农产品冷链物流发展的战略措施
- 三、我国农产品冷链物流快速发展的政策建议
- 四、农产品冷链物流发展的技术实现路径

第五章 重点农产品物流市场分析

第一节 粮食物流

- 一、发达国家粮食物流业发展的成功经验
- 二、中国粮食物流行业的基本状况
- 三、降低我国粮食物流成本的路径及策略
- 四、我国粮食物流的可持续发展战略
- 五、中国粮食物流业的发展趋势分析
- 六、物联网技术在粮食物流业的应用潜力剖析

第二节 果蔬物流

- 一、国际蔬菜物流发展的成功经验
- 二、中国果蔬物流行业发展形势分析
- 三、中国果蔬冷链物流存在的主要不足
- 四、加快中国蔬菜物流行业发展的对策措施

第三节 禽畜产品物流

- 一、禽畜产品物流的基本介绍
- 二、中国禽畜产品物流行业存在的不足
- 三、促进我国禽畜产品物流发展的相关建议
- 四、肉类产品冷链物流发展综述
- 五、中国畜牧业物流体系的构建方略

第四节 水产品物流

- 一、构建现代水产品物流体系的意义分析
- 二、现代水产品物流业发展的基本状况
- 三、制约水产品物流配送发展的因素分析
- 四、加快水产品物流业发展的对策措施
- 五、2014年初厦门市农水产品物流中心项目启建

第六章 农产品物流的区域发展状况

第一节 河北省

- 一、河北省农产品冷链物流业基本情况
- 二、河北省农产品冷链物流业存在的问题
- 三、河北省农产品冷链物流业发展的迫切性
- 四、未来河北农产品冷链物流业发展的目标与重点

第二节 河南省

- 一、河南省农产品物流业发展的优劣势
- 二、河南省农产品物流业面临的机遇与挑战
- 三、河南省加强农产品现代流通体系建设
- 四、河南省鹤壁市农产品物流业发展综况

第三节 湖南省

- 一、湖南省临武县农产品冷链物流业分析
- 二、湖南省双峰县农产品冷链物流行业综述
- 三、湖南省桂东县农产品冷链物流业发展综况
- 四、长沙农产品物流业存在的问题分析
- 五、“十二五”期间湖南农产品加工及物流业发展的目标

第四节 福建省

- 一、福建农产品物流行业的现状与问题
- 二、2016-2022年福建省将重点发展农产品物流
- 三、厦门拟兴建多个对台农产品物流园区

第五节 山东省

- 一、山东省农产品批发市场发展现状
- 二、山东农产品物流发展的问题剖析
- 三、“十二五”期间山东省农批市场体系发展的原则及目标
- 四、“十二五”期间山东省农批市场体系建设的重点任务

第六节 江苏省

- 一、江苏徐州设定农产品区域性物流中心发展目标
- 二、2013年江苏南北绿色农产品交易物流中心破土动工

三、江苏无锡拟建苏南区域性农产品物流中心

第七节 海南省

- 一、海南省农产品冷链物流行业的基本情况
- 二、海南省农产品冷链物流发展中的突出问题
- 三、加快海南省农产品冷链物流发展的建议
- 四、海口全力打造全省农产品物流中心

第八节 其他地区

- 一、广西农产品物流业发展形势剖析
- 二、重庆市农产品冷链物流业发展预测
- 三、甘肃甘州区农产品物流体系迅猛发展
- 四、贵阳市农产品冷链物流业发展十年规划解析
- 五、2016-2022年北京市农产品流通体系发展规划解读

第七章 农产品物流的运行模式与信息化分析

第一节 中国农产品物流的运作模式探析

- 一、农产品物流系统模型概述
- 二、以批发市场为中心的物流模式
- 三、以中介组织为中心的物流模式
- 四、以物流园区为中心的物流模式
- 五、我国农产品物流模式的综合评价

第二节 中国农产品物流外包的发展综述

- 一、概念界定
- 二、可行性分析
- 三、经济效益分析
- 四、社会效益分析

第三节 农产品流通的信息化发展综述

- 一、中国农产品流通信息化的现况
- 二、着力发展农产品流通加工信息化
- 三、持续创新现代农产品流通方式
- 四、提高农民IT应用知识和技巧

第四节 电子商务环境下农产品物流业的发展

- 一、电子商务给农产品物流带来的利好
- 二、电子商务在农产品物流中应用的掣肘
- 三、电子商务下农产品物流业的发展模式探究
- 四、电子商务下农产品物流顺利开展的策略

第五节 农产品物流配送分析

- 一、农产品物流配送系统设计的基本目标
- 二、农产品物流配送系统的网络体系剖析
- 三、农产品物流配送系统的管理体系剖析
- 四、农产品物流配送中心的效益、风险及规避措施

第六节 生鲜农产品供应链物流管理模式分析

- 一、生鲜农产品供应链的研究成果简述
- 二、生鲜农产品市场的供销特点透析
- 三、生鲜农产品供应链物流的运作模型透析

第八章 重点企业分析

第一节 中国农产品交易有限公司

- 一、企业简介
- 二、2012年1-12月中国农产品交易经营状况分析
- 三、2013年1-12月中国农产品交易经营状况分析
- 四、2014年中国农产品交易经营状况分析
- 五、中国农产品交易将在广西投建农产品物流项目

第二节 深圳市农产品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2012年1-12月农产品经营状况分析
- 三、2013年1-12月农产品经营状况分析
- 四、2014年农产品经营状况分析
- 五、企业农产品批发市场业务发展情况

第三节 中国寿光农产品物流园有限公司

- 一、企业简介
- 二、中国寿光农产品物流园基本情况
- 三、公司农产品外贸经营状况分析
- 四、寿光农产品物流园农资种子交易市场投入运营

第四节 郑州农产品物流配送中心有限公司

- 一、企业简介
- 二、郑州农产品物流配送中心经营成效分析
- 三、郑州农产品物流配送中心发展战略解析

第五节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、江西弘洲绿色农产品物流港项目介绍
- 三、弘洲农产品物流港发展优势分析

第六节 北京市新发地农产品股份有限公司

一、企业简介

二、2013年底新发地农产品电子交易中心上线运营

三、新发地农产品未来发展战略分析

第七节 其他企业

一、北京康一品农产品物流有限公司

二、北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司

三、云南东盟国际农产品物流有限公司

四、湖北三惠冷链物流有限公司

五、湖南红星农产品物流配送有限公司

第九章 2016-2022年农产品物流行业投资及前景趋势分析

第一节 2016-2022年农产品物流行业投资形势

一、投资机会分析

二、投资风险分析

三、风险防范策略分析

第二节 2016-2022年农产品物流行业发展前景展望

一、2016-2022年中国农产品物流市场规模预测

二、中国农产品物流行业未来发展趋势

三、我国农产品物流行业竞争趋向分析

第三节 2016-2022年农产品冷链物流发展规划

一、规划出台的背景

二、指导思想、基本原则和发展目标

三、主要任务

四、重点工程

五、保障措施

图表目录

图表：农产品冷链物流的主要环节

图表：美国农产品物流运作模式

图表：台湾生鲜水果蔬菜流通过程示意图

图表：2006-2013年我国中央文件当中涉及农产品物流的相关内容

图表：1990-2013年我国农产品物流总额统计

图表：2014年4月25日至5月1日全国主要大中城市18种蔬菜平均批发价格变化趋势

图表：农产品物流与价格形成过程

图表：以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式

图表：以超市为主导的生鲜农产品物流模式

图表：以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式

图表：我国农产品物流系统模型

图表：“双市场”三段式物流模式

图表：“中心市场”二段式物流模式

图表：农业生产合作组织模式

图表：农产品流通中介组织模式

图表：企业一体化发展模式

图表：农产品物流园区发展模式

图表：我国农产品物流综合发展模式及趋势

图表：生鲜农产品供应链模型图

图表：2012年1-12月中国农产品交易全面综合收益表

图表：2012年1-12月中国农产品交易分部情况

图表：2013年1-12月中国农产品交易全面综合收益表

图表：2013年1-12月中国农产品交易分部情况

图表：2014年中国农产品交易综合全面收益表

图表：2014年中国农产品交易分部资料

图表：2012年1-12月农产品主要财务数据

图表：2012年1-12月农产品非经常性损益项目及金额

图表：2008年-2012年农产品主要会计数据

图表：2008年-2012年农产品主要财务指标

图表：2012年1-12月农产品主营业务分行业情况

图表：2012年1-12月农产品主营业务分地区情况

图表：2013年1-12月农产品主要财务数据

图表：2013年1-12月农产品非经常性损益项目及金额

图表：2010年-2013年农产品主要会计数据

图表：2010年-2013年农产品主要财务指标

图表：2013年1-12月农产品主营业务分行业情况

图表：2013年1-12月农产品主营业务分地区情况

图表：2014年农产品主要会计数据及财务指标

图表：2014年农产品非经常性损益项目及金额

图表：深圳市农产品股份有限公司各批发市场净利润情况

图表：2016-2022年中国农产品物流总额预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248906248906.html>