

中国钽电容器行业发展现状研究与投资前景预测 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钽电容器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/818905.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

钽电容器上游钽矿资源高度集中、进口依赖度偏高，再生钽原料补充能力有限，叠加高端钽粉、钽丝存在供给短板，持续制约行业供应链稳定性；下游新能源汽车、AI服务器等新兴产业快速发展，高端产品需求持续放量，倒逼行业加快转型升级。当前钽电容器行业呈现显著的结构性供需错配，需要产业链上下游协同发力，助力产业实现高端突围。

1.钽电容器产业链概述

钽电容器全称为钽电解电容器，凭借工作温度区间宽、体积小、比容高、等效串联电阻（ESR）低、可靠性高、稳定性优异、使用寿命长等突出性能优势，成为高端电子元器件中的关键品类。其产业链架构清晰、分工明确，上游核心原材料主要为钽粉、钽丝；中游为钽电容器制造环节，供应链稳定性与钽资源储备、钽粉钽丝加工能力高度绑定；下游应用场景持续拓宽，目前已广泛覆盖消费电子、新能源汽车、军工、航空航天、AI服务器、5G通信、工业控制等多个领域，适配各类高精密、高可靠性电子设备使用需求。

资料来源：观研天下整理

2.我国钽电容器上游环节分析：钽资源禀赋不足、进口依赖度高，供给稳定性存挑战

钽电容器上游核心原材料以钽粉、钽丝为主，是决定中游产品性能与品质的关键基础材料，其供应格局与全球钽资源禀赋高度绑定。钽是稀有金属矿产资源之一，全球整体储量有限且产地高度集中。刚果（金）、卢旺达、尼日利亚、巴西四国占据全球钽矿供给端主导地位，2025年合计产量占全球90%以上，其中刚果（金）产量占比达50%，稳居全球首位。

数据来源：USGS、观研天下整理

我国钽资源禀赋不足，本土钽矿品位偏低，且多为共伴生矿产，开采难度大、利用率较低，产量始终无法匹配下游市场需求，高度依赖进口补给。再生钽可作为原料补充来源，但受废料回收体量、回收提纯工艺、回收渠道建设等因素约束，供给规模有限，难以快速对冲钽矿供给波动。

数据显示，2025年我国钽精矿进口量达1071金属吨，同比增长17%，整体进口依赖度超80%，进口来源以刚果（金）等核心产矿国为主。高度进口依赖的供应链格局，导致海外钽矿区开采节奏、国际贸易政策、地缘局势、物流运输及海外厂商产能调度，都会直接扰动国内钽电容器供应链稳定性，左右行业生产成本，成为影响国内钽电容器稳定、规模化量产的重要因素。

2026年以来，受刚果（金）矿区受灾减产等因素影响，全球钽供给端明显收缩，叠加下游需求强劲，供需错配下钽价大幅上涨，并通过产业链传导，给钽电容器行业带来了显著的成本压力。据上海钢联数据，国内钽锭现货价格从2025年底的约2600元/公斤涨至2026年6月

的6920元/公斤，累计涨幅超160%。

除钽资源进口依赖外，我国钽电容器上游在高端产品上也存在短板。国内在中低端钽粉、钽丝加工领域已具备全球竞争力，但在高端产品上仍依赖进口，也在一定程度上影响国内高端钽电容器的研发与量产节奏。

总体来看，上游供给稳定性深刻影响中游行业的经营节奏。钽资源稀缺性强、供应链集中，即便再生钽能够小幅补充原料供给，但其扩容存在明显瓶颈，一旦海外出现供给收缩或价格上涨，将直接抬升国内钽电容器中游制造企业的生产成本，压缩行业利润空间。同时，原材料供货周期波动也会干扰中游企业的产能排布与订单交付，叠加高端钽粉、钽丝本土供应能力有待提升，对钽电容器供应链稳定性、成本管理与高端化发展形成一定制约。

3.我国钽电容器下游环节分析：新兴领域需求放量，推动产品结构升级

从产业链下游来看，我国钽电容器下游应用多点开花，需求空间广阔。其中，新能源汽车、AI服务器、5G通信等新兴领域快速发展，为钽电容器行业注入强劲需求动能。在新能源汽车领域，钽电容器依托耐高压、耐高温等优异特性，主要用于电池管理系统、电机控制器、车载充电机等核心电控部件，能够满足新能源汽车电控系统高稳定性要求。近年来，我国新能源汽车产销量持续攀升，带动车载钽电容器需求上行。

数据显示，2025年我国汽车产销量分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比增长29%和28.2%；2026年1-8月产销量分别达1066.8万辆和1065.0万辆，同比增长10.8%和10.7%。预计后续伴随新能源汽车渗透率提升、车辆智能化水平加深，车载钽电容器需求将持续释放。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

AI服务器领域对钽电容器的需求增长同样亮眼。钽电容器具备高可靠性、低ESR等综合优势，适配AI服务器严苛的运行工况。对比传统服务器，AI服务器算力大幅提升带来功耗增长，对电源系统稳定性、可靠性提出更高标准，钽电容器单机用量与整机使用占比明显提升。随着生成式AI、大模型商业化落地提速，算力需求持续扩张，作为算力基础设施的核心硬件，AI服务器行业景气度上行，出货规模快速增长，对钽电容器需求持续提升。数据显示，2020至2025年我国AI服务器出货量由15.19万台增长至65.74万台，预计2030年可达193.69万台，2020-2030年年均复合增长率约为28.99%。

数据来源：海光芯正港股招股说明书、观研天下整理

在5G通信领域，钽电容器是5G基站设备的关键配套元器件，多用于电源管理、信号处理、高频滤波等核心环节。伴随国内5G技术规模化普及，5G基站建设稳步推进，持续拓宽钽电容器的市场需求空间。

数据来源：工信部、观研天下整理(WJ)

值得注意的是，新能源汽车、AI服务器、5G通信等新兴领域均属于钽电容器的高端应用场

景，对钽电容器的性能要求严苛，进入门槛高。这些新兴领域的快速发展，对中游钽电容器制造环节形成双重影响：一方面，持续拉动高端钽电容器需求放量，为具备高端产品量产能力的企业打开增长空间；另一方面，倒逼国内中游企业加大研发投入，持续打磨产品性能，推动行业供给结构升级，产能重心逐步由中低端产品向高端钽电容器转移。

4. 钽电容器行业综合分析：结构性供需错配凸显，产业链全环节共同发力促高端突围

全文来看，上游决定钽电容器的成本底线与供应链稳定性，下游影响行业的需求总量与产品结构，中游制造环节处在上下游的双重作用之下。上游钽矿资源地域高度集中，国内钽矿进口依赖度偏高，再生钽虽可作为原料补充，但供给规模有限、扩容存在约束，难以完全抵消钽矿供给扰动；原料价格、供货周期的波动持续给中游制造企业带来成本压力与供应链风险。下游新能源汽车、AI服务器、5G通信等高端应用场景需求快速扩张，持续拉动高端钽电容器市场需求增长。

当前钽电容器行业存在显著的结构性供需错配：国内中低端钽电容器产能较为充足，但面向AI服务器、车载、通信设备的高端产品供给不足，高端产品国产化水平仍有较大提升空间。上游高端钽粉、钽丝材料供给短板进一步约束国内高端钽电容器量产能力，本土产能难以充分承接下游高端领域快速增长的市场需求。

为缓解结构性供需矛盾、增强供应链安全保障能力，需要产业链上下游共同发力。上游层面，企业拓宽钽资源获取途径，搭建再生钽回收体系，同时推进高端钽粉、钽丝技术攻关，提升原材料供给保障能力；中游厂商持续加码研发，攻克高比容、低ESR、高可靠性等核心技术，完善高端产线建设，提升产品性能与量产水平，为下游高端应用奠定供给基础；下游推动钽电容器厂商与AI服务器、新能源汽车等终端客户开展联合验证与长期合作，缩短产品认证周期，加快国产高端钽电容器落地与规模化导入。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国钽电容器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势

、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 钽电容器 行业基本情况介绍

第一节 钽电容器 行业发展情况概述

一、钽电容器 行业相关定义

二、钽电容器 特点分析

三、钽电容器 行业供需主体介绍

四、钽电容器 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国钽电容器 行业发展历程

第三节 中国钽电容器行业经济地位分析

第二章 中国钽电容器 行业监管分析

第一节 中国钽电容器 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国钽电容器 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对钽电容器 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国钽电容器 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国钽电容器 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国钽电容器 行业环境分析结论

第四章 全球钽电容器 行业发展现状分析

第一节 全球钽电容器 行业发展历程回顾

第二节 全球钽电容器 行业规模分布

一、2021-2025年全球钽电容器 行业规模

二、全球钽电容器 行业市场区域分布

第三节 亚洲钽电容器 行业地区市场分析

一、亚洲钽电容器 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲钽电容器 行业市场规模与需求分析

三、亚洲钽电容器 行业市场前景分析

第四节 北美钽电容器 行业地区市场分析

一、北美钽电容器 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美钽电容器 行业市场规模与需求分析

三、北美钽电容器 行业市场前景分析

第五节 欧洲钽电容器 行业地区市场分析

一、欧洲钽电容器 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲钽电容器 行业市场规模与需求分析

三、欧洲钽电容器 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球钽电容器 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球钽电容器 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国钽电容器 行业运行情况

第一节 中国钽电容器 行业发展介绍

一、钽电容器行业发展特点分析

二、钽电容器行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国钽电容器 行业市场规模分析

一、影响中国钽电容器 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国钽电容器 行业市场规模

三、中国钽电容器行业市场规模数据解读

第三节 中国钽电容器 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国钽电容器 行业供应规模

二、中国钽电容器 行业供应特点

第四节 中国钽电容器 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国钽电容器 行业需求规模

二、中国钽电容器 行业需求特点

第五节 中国钽电容器 行业供需平衡分析

第六章 中国钽电容器 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国钽电容器 行业市场动态情况

第二节 钽电容器 行业成本与价格分析

一、钽电容器行业价格影响因素分析

二、钽电容器行业成本结构分析

三、2021-2025年中国钽电容器 行业价格现状分析

第三节 钽电容器 行业盈利能力分析

一、钽电容器 行业的盈利性分析

二、钽电容器 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国钽电容器 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国钽电容器 行业的经济周期分析

第七章 中国钽电容器 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国钽电容器 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钽电容器 行业产业链图解

第二节 中国钽电容器 行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对钽电容器 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对钽电容器 行业的影响分析
- 第三节 中国钽电容器 行业细分市场分析
- 一、中国钽电容器 行业细分市场结构划分
- 二、细分市场分析——市场1
- 1、2021-2025年市场规模与现状分析
- 2、2026-2033年市场规模与增速预测
- 三、细分市场分析——市场2
- 1、2021-2025年市场规模与现状分析
- 2、2026-2033年市场规模与增速预测
- (细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

- 第八章 中国钽电容器 行业市场竞争分析
- 第一节 中国钽电容器 行业竞争现状分析
- 一、中国钽电容器 行业竞争格局分析
- 二、中国钽电容器 行业主要品牌分析
- 第二节 中国钽电容器 行业集中度分析
- 一、中国钽电容器 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国钽电容器 行业市场集中度分析
- 第三节 中国钽电容器 行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征
- 第四节 中国钽电容器 行业竞争结构分析（波特五力模型）
- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

- 第九章 中国钽电容器 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国钽电容器	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国钽电容器	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国钽电容器	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国钽电容器	行业区域市场现状分析
第一节 中国钽电容器	行业区域市场规模分析
一、影响钽电容器	行业区域市场分布的因素
二、中国钽电容器	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区钽电容器	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区钽电容器	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区钽电容器	行业市场规模
2、华东地区钽电容器	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区钽电容器	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区钽电容器	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区钽电容器	行业市场规模
2、华中地区钽电容器	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区钽电容器	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钽电容器 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区钽电容器 行业市场规模

2、华南地区钽电容器 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区钽电容器 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钽电容器 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区钽电容器 行业市场规模

2、华北地区钽电容器 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区钽电容器 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钽电容器 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区钽电容器 行业市场规模

2、东北地区钽电容器 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区钽电容器 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钽电容器 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区钽电容器 行业市场规模

2、西南地区钽电容器 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区钽电容器 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钽电容器 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区钽电容器 行业市场规模

2、西北地区钽电容器 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区钽电容器 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国钽电容器 行业市场规模区域分布预测

第十一章 钽电容器 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国钽电容器 行业发展前景分析与预测

第一节 中国钽电容器 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国钽电容器 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国钽电容器 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国钽电容器 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国钽电容器 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国钽电容器 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国钽电容器 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国钽电容器 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国钽电容器 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国钽电容器 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国钽电容器 行业需求偏好预测

第十三章	中国钽电容器	行业研究总结
第一节	观研天下中国钽电容器	行业投资机会分析
一、	未来钽电容器	行业国内市场机会
二、	未来钽电容器行业	海外市场机会
第二节	中国钽电容器	行业生命周期分析
第三节	中国钽电容器	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、	中国钽电容器	行业SWOT分析结论
第四节	中国钽电容器	行业进入壁垒与应对策略
第五节	中国钽电容器	行业存在的问题与解决策略
第六节	观研天下中国钽电容器	行业投资价值结论

第十四章	中国钽电容器	行业风险及投资策略建议
第一节	中国钽电容器	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第二节	中国钽电容器	行业风险分析
一、	钽电容器	行业宏观环境风险
二、	钽电容器	行业技术风险
三、	钽电容器	行业竞争风险
四、	钽电容器	行业其他风险
五、	钽电容器	行业风险应对策略
第三节	钽电容器	行业品牌营销策略分析
一、	钽电容器	行业产品策略
二、	钽电容器	行业定价策略
三、	钽电容器	行业渠道策略
四、	钽电容器	行业推广策略
第四节	观研天下分析师	投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/818905.html>