

# 2021年中国电子商务市场分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子商务市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/538903538903.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子商务是指以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动。近年来，我国电商产业发展迅速，根据数据显示，2010-2019年，我国电子商务交易规模从4.55万亿元增长至了34.81万亿元，年均复合增速达25%。

2010-2019年我国电子商务交易规模及增速 数据来源：公开资料整理

### 一、机遇分析

(1) 国家政策扶持 我国对于电子商务行业的发展高度重视并予以大力支持，近年来，政府部门陆续出台一系列鼓励与支持的相关政策。2020年6月，财政部等政府部门发布了《关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》，表示要大力发展农村电子商务，促进形成农产品进城和工业品下乡畅通、线上线下融合的农产品流通体系和现代农村市场体系，培育一批各具特色、经验可复制推广的示范县。

我国电子商务行业相关政策法规

发行时间

政策法规

发行单位

主要内容

2020年6月

《关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》

财政部等

要大力发展农村电子商务，促进形成农产品进城和工业品下乡畅通、线上线下融合的农产品流通体系和现代农村市场体系，培育一批各具特色、经验可复制推广的示范县。

2019年2月

《关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见》

商务部、财政部等

提出“按照国家战略布局要求结合区位优势、资源禀赋和产业特色，力争到2020年，培育一批发展平台经济成效较好的千亿级商品市场，推动上下游产业和内外贸融合，形成适应现代化经济体系要求的商品流通体系，更好服务供给侧结构性改革”

2017年11月

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

国务院

引导电信运营企业、互联网企业、工业企业等积极转型，强化网络运营、标识解析、安全保

障等工业互联网运营服务能力，开展工业电子商务、供应链、相关金融信息等创新型生产性服务

2017年10月

#### 《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

国务院

积极推动传统供应链与互联网、物联网的深度融合，提出要“到2020年，形成一批适合我国国情的供应链发展新技术和新模式，基本形成覆盖我国重点产业的智慧供应链体系。供应链在促进降本增效、供需匹配和产业升级中的作用显著增强，成为供给侧结构性改革的重要支撑。培育100家左右的全球供应链领先企业，重点产业的供应链竞争力进入世界前列，中国成为全球供应链创新与应用的重要中心”

2017年9月

#### 《工业电子商务发展三年行动计划》

工信部

提出要采取“重点工业行业电子商务平台培育行动”，行动内容包括“创新大宗原材料电子商务平台发展模式、加快培育装备和电子信息行业电子商务平台、提升消费品电子商务平台服务水平和加快培育跨境工业电子商务平台

2016年12月

#### 《电子商务“十三五”发展规划》

商务部、中央网信办、发展改革委

电子商务全面融入国民经济各领域，发展壮大具有世界影响力的电子商务产业，推动形成全球协作的国际电子商务大市场。电子商务经济进入规模发展阶段，成为经济增长和新旧动能转换的关键动力。电子商务全面覆盖社会发展各领域，带动教育、医疗、文化、旅游等社会事业创新发展，电子商务成为促进就业、改善民生、惠及城乡的重要平台

2015年10月

#### 《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》

国务院办公厅

鼓励农村电子商务的发展，提出“到2020年，初步建成统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠、绿色环保的农村电子商务市场体系，农村电子商务与农村一二三产业深度融合，在推动农民创业就业、开拓农村消费市场、带动农村扶贫开发等方面取得明显成效”的发展目标 数据来源：公开资料整理

### （2）经济全球化推动我国电子商务发展

随着经济全球化不断加深,各国之间合作交流也得到了质的飞跃，全球范围内资源得到了优化配置，使得信息技术和网络技术人才能够在世界各国间流动。经济全球化促进了全球

贸易自由化，为电子商务企业能向国外发展提供了发展基础。 二、威胁分析

(1) 电子商务安全问题 电子商务的安全问题仍然是影响电子商务发展的主要因素。互联网的普及是电子商务得以发展的重要前提，然而电子商务的安全问题主要集中在互联网的安全与商务交易安全两方面。近些年来，电子商务领域犯罪率有所增加，黑客侵袭、钓鱼网站和病毒入侵事件使网络的脆弱性越来越凸显。在电子支付过程中也存在安全隐患，特别是在跨境交易时，由于业务模式不同，结算方式也会存在差异，这时就要借助第三方平台，就会产生安全问题。另外，电子商务虚拟性的特点，经常导致“物不符实”，使得一部分人因为担心安全问题而不愿意使用电子商务产品。

## (2) 人才问题

人才需求问题由于电子商务是一个交叉性的边缘产业，除了电子商务的专业知识外，还需要大量的计算机软硬件数据库物流经济学甚至管理学等相关学科的人才，都需要跟上时代的发展政策法规问题如何把现实中的一些政策应用于网络上是一个需要迫切解决的问题。(TJL)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电子商务市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电子商务行业发展概述

#### 第一节 电子商务行业发展情况概述

- 一、电子商务行业相关定义
- 二、电子商务行业基本情况介绍
- 三、电子商务行业发展特点分析
- 四、电子商务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、电子商务行业需求主体分析

#### 第二节 中国电子商务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子商务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国电子商务行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国电子商务行业生命周期分析

- 一、电子商务行业生命周期理论概述
- 二、电子商务行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电子商务行业经济指标分析

- 一、电子商务行业的赢利性分析
- 二、电子商务行业的经济周期分析
- 三、电子商务行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国电子商务行业进入壁垒分析

- 一、电子商务行业资金壁垒分析

- 二、电子商务行业技术壁垒分析
- 三、电子商务行业人才壁垒分析
- 四、电子商务行业品牌壁垒分析
- 五、电子商务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电子商务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球电子商务行业发展历程回顾
- 第二节 全球电子商务行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲电子商务行业地区市场分析
  - 一、亚洲电子商务行业市场现状分析
  - 二、亚洲电子商务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲电子商务行业市场前景分析
- 第四节 北美电子商务行业地区市场分析
  - 一、北美电子商务行业市场现状分析
  - 二、北美电子商务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美电子商务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电子商务行业地区市场分析
  - 一、欧洲电子商务行业市场现状分析
  - 二、欧洲电子商务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲电子商务行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界电子商务行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球电子商务行业市场规模预测

## 第三章 中国电子商务产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品电子商务总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国电子商务行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国电子商务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国电子商务行业运行情况

### 第一节 中国电子商务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电子商务行业市场规模分析

### 第三节 中国电子商务行业供应情况分析

### 第四节 中国电子商务行业需求情况分析

### 第五节 我国电子商务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

### 第六节 中国电子商务行业供需平衡分析

### 第七节 中国电子商务行业发展趋势分析

## 第五章 中国电子商务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电子商务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电子商务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国电子商务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国电子商务市场格局分析

### 第一节 中国电子商务行业竞争现状分析

#### 一、中国电子商务行业竞争情况分析

#### 二、中国电子商务行业主要品牌分析

### 第二节 中国电子商务行业集中度分析

#### 一、中国电子商务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电子商务行业市场集中度分析

### 第三节 中国电子商务行业存在的问题

### 第四节 中国电子商务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电子商务行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国电子商务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电子商务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电子商务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电子商务行业成本结构分析

### 第四节 电子商务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国电子商务行业价格现状分析

### 第六节 中国电子商务行业平均价格走势预测

#### 一、中国电子商务行业价格影响因素

二、中国电子商务行业平均价格走势预测

三、中国电子商务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国电子商务行业区域市场现状分析

第一节 中国电子商务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子商务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子商务市场规模分析

四、华东地区电子商务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子商务市场规模分析

四、华中地区电子商务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子商务市场规模分析

四、华南地区电子商务市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国电子商务行业竞争情况

第一节 中国电子商务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子商务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电子商务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 电子商务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电子商务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电子商务行业未来发展前景分析

一、电子商务行业国内投资环境分析

二、中国电子商务行业市场机会分析

三、中国电子商务行业投资增速预测

### 第二节 中国电子商务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电子商务行业市场发展预测

一、中国电子商务行业市场规模预测

二、中国电子商务行业市场规模增速预测

三、中国电子商务行业产值规模预测

四、中国电子商务行业产值增速预测

五、中国电子商务行业供需情况预测

### 第四节 中国电子商务行业盈利走势预测

一、中国电子商务行业毛利润同比增速预测

二、中国电子商务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电子商务行业投资风险与营销分析

### 第一节 电子商务行业投资风险分析

一、电子商务行业政策风险分析

二、电子商务行业技术风险分析

三、电子商务行业竞争风险分析

四、电子商务行业其他风险分析

### 第二节 电子商务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电子商务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电子商务行业品牌战略分析

一、电子商务企业品牌的重要性

二、电子商务企业实施品牌战略的意义

三、电子商务企业品牌的现状分析

四、电子商务企业的品牌战略

五、电子商务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电子商务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国电子商务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第四节 电子商务行业竞争力提升策略

- 一、电子商务行业产品差异性策略
- 二、电子商务行业个性化服务策略
- 三、电子商务行业的促销宣传策略
- 四、电子商务行业信息智能化策略
- 五、电子商务行业品牌化建设策略
- 六、电子商务行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国电子商务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电子商务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国电子商务行业营销渠道策略

- 一、电子商务行业渠道选择策略
- 二、电子商务行业营销策略

### 第三节 中国电子商务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子商务行业重点投资区域分析
- 二、中国电子商务行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/538903538903.html>