

2016-2022年中国彩票业市场运行态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国彩票业市场运行态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/248903248903.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国改革开放的逐步深入，彩票逐渐成为国家以社会公益事业为目的筹集资金的形式。中国彩票已经走过了20余年的历史，福利彩票和体育彩票已经成为中国最重要的两大彩票。经过二十多年的艰苦努力，中国彩票已开始走向成熟，彩票的品种不断增加、技术不断革新、销售网点逐步专业、彩民群体日趋成熟。

中国报告网发布的《2016-2022年中国彩票业市场运行态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：彩票业定义及外部影响因素分析

1.1 彩票的定义和功能

1.1.1 彩票的定义

1.1.2 彩票的功能

1.2 彩票业发展环境分析

1.2.1 彩票业政策环境

(1) 彩票业管理体制分析

(2) 彩票业发行体制分析

(3) 彩票业法律法规

1.2.2 彩票业经济环境

(1) 国际宏观经济环境

1) 国际经济环境现状

2) 国际经济环境预测

(2) 国内宏观经济环境

1) 国内经济环境现状

2) 国内经济环境预测

(3) 宏观经济发展对本行业的影响

1.2.3 彩票业社会环境

1.2.4 彩票业消费环境

(1) 居民收入情况

(2) 居民消费结构分析

第二章：国际彩票业发展现状及趋势分析

2.1 国际彩票业发展总况

2.1.1 国际彩票业发展概况

(1) 彩票业发展阶段

(2) 彩票业的种类发展

(3) 彩票业的作用变化

2.1.2 全球彩票业市场规模分析

2.1.3 国际彩票业发展特点分析

2.2 国际彩票业部分国家发展分析

2.2.1 美国彩票业发展分析

2.2.2 西班牙彩票业发展分析

2.2.3 法国彩票业发展分析

(1) 法国彩票业发展概况

(2) 法国彩票业发展规模分析

(3) 法国彩票业销售渠道分析

(4) 法国彩票业运营管理分析

1) 全国垄断的发行与销售体制

2) 不独立的监管机构

3) 彩票收入分配与管理体制

(5) 法国彩票业产品结构分析

2.2.4 意大利彩票业发展分析

2.2.5 英国彩票业发展分析

2.2.6 日本彩票业发展分析

2.3 国际彩票业对中国的启示

2.4 中国彩票业发展总况

2.4.1 中国彩票业发展阶段分析

(1) 起步阶段(1987-1993年)

(2) 整顿阶段(1994-1999年)

(3) 发展阶段(2000年至今)

2.4.2 中国彩票业市场特点分析

- (1) 行业双寡头垄断竞争
- (2) 行业恶性垄断竞争分析
- 2.4.3 中国彩票业市场规模分析
- 2.4.4 中国彩票业地区结构分析
 - (1) 按区域来分
 - (2) 按省市、自治区来分
- 2.4.5 中国彩票业发展趋势分析
- 第三章：中国彩票业细分产品市场潜力分析
- 3.1 中国彩票业市场结构特征
 - 3.1.1 按管理机构划分
 - 3.1.2 按产品品类划分
 - 3.1.3 按使用介质划分
- 3.2 按管理机构分类彩票业细分市场分析
 - 3.2.1 中国福利彩票市场分析
 - (1) 中国福利彩票的管理机制
 - (2) 中国福利彩票的发展历程
 - (3) 中国福利彩票市场销量分析
 - (4) 中国福利彩票的种类
 - (5) 中国福利彩票市场发展趋势分析
 - 3.2.2 中国体育彩票市场分析
 - (1) 中国体育彩票的管理机制
 - (2) 中国体育彩票的发展历程
 - (3) 中国体育彩票市场销量分析
 - (4) 中国体育彩票的种类
 - (5) 中国体育彩票市场发展趋势分析
- 3.3 按产品品类分类彩票业细分市场分析
 - 3.3.1 中国即开型彩票市场分析
 - (1) 2011-2015年即开型彩票市场规模
 - (2) 2016-2022年即开型彩票市场潜力
 - 3.3.2 中国乐透数字型彩票市场分析
 - (1) 2011-2015年乐透数字型彩票市场规模
 - (2) 2016-2022年乐透数字型彩票市场潜力
 - 3.3.3 中国竞猜型彩票市场分析
 - (1) 2011-2015年竞猜型彩票市场规模
 - (2) 2016-2022年竞猜型彩票市场潜力

3.3.4 中国视频型彩票市场分析

(1) 2011-2015年视频型彩票市场规模

(2) 2016-2022年视频型彩票市场潜力

3.4 按使用介质分类彩票业细分市场分析

3.4.1 有纸化彩票业市场分析

(1) 有纸化售彩产业链

(2) 有纸化彩票的发展情况

(3) 有纸化彩票的市场潜力分析

3.4.2 无纸化彩票业市场分析

(1) 无纸化售彩产业链

(2) 无纸化彩票的发展情况

(3) 无纸化彩票的市场潜力分析

第四章：中国彩民购彩行为及调研分析

4.1 中国彩民购彩行为分析

4.1.1 购彩消费者分类

4.1.2 消费者购彩的人性理论

4.1.3 彩票业对投注者心态的要求

4.2 中国彩民购彩行为调研分析

4.2.1 彩民基本特征

(1) 彩民还是以男性为主

(2) 彩民群体年轻化

(3) 六成受访者为大学学历

(4) 职业构成呈多元化特点

(5) 中等收入者占五成

(6) 新彩民占比增加

4.2.2 彩民购彩渠道分析

(1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异

(2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为

(3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因

(4) 为降低风险彩民最青睐知名网站

4.2.3 彩民购彩数量及种类分析

(1) 近六成彩民投注额增加

(2) 七成彩民量力购彩

(3) 双色球最受彩民青睐

第五章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析

5.1 彩票业销售渠道分析

5.1.1 彩票业销售模式分析

(1) 传统销售模式分析

(2) 新兴销售模式分析

5.1.2 彩票投注渠道

5.1.3 彩票业现有渠道模式存在的问题

5.2 彩票业营销策略分析

5.2.1 彩票业的产品策略

5.2.2 彩票业的价格策略

5.2.3 彩票业的渠道策略

5.2.4 彩票业的促销策略

5.2.5 提升彩票业的服务水平

第六章：中国彩票业重点区域运行分析

6.1 华东地区彩票业运行情况

6.1.1 上海市彩票业运行情况

(1) 上海市彩票销量分析

(2) 上海市彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 上海市福利彩票产品结构分析

3) 上海市体育彩票产品结构分析

6.1.2 江苏省彩票业运行情况

(1) 江苏省彩票销量分析

(2) 江苏省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 江苏省福利彩票产品结构分析

3) 江苏省体育彩票产品结构分析

6.1.3 浙江省彩票业运行情况

(1) 浙江省彩票销量分析

(2) 浙江省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 浙江省福利彩票产品结构分析

3) 浙江省体育彩票产品结构分析

6.1.4 山东省彩票业运行情况

(1) 山东省彩票销量分析

(2) 山东省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 山东省福利彩票产品结构分析

3) 山东省体育彩票产品结构分析

6.1.5 福建省彩票业运行情况

(1) 福建省彩票销量分析

(2) 福建省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 福建省福利彩票产品结构分析

3) 福建省体育彩票产品结构分析

6.1.6 安徽省彩票业运行情况

(1) 安徽省彩票销量分析

(2) 安徽省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 安徽省福利彩票产品结构分析

3) 安徽省体育彩票产品结构分析

6.1.7 江西省彩票业运行情况

(1) 江西省彩票销量分析

(2) 江西省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 江西省福利彩票产品结构分析

3) 江西省体育彩票产品结构分析

6.2 华南地区彩票业运行情况

6.2.1 广东省彩票业运行情况

(1) 广东省彩票销量分析

(2) 广东省彩票市场产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 广东省福利彩票产品结构分析

3) 广东省体育彩票产品结构分析

6.2.2 广西彩票业运行情况

(1) 广西彩票销量分析

(2) 广西彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 广西福利彩票产品结构分析

3) 广西体育彩票产品结构分析

6.2.3 海南省彩票业运行情况

- (1) 海南省彩票销量分析
- (2) 海南省彩票产品结构分析
 - 1) 按管理机构分产品结构分析
 - 2) 海南省福利彩票产品结构分析
 - 3) 海南省体育彩票产品结构分析
- 6.3 华中地区彩票业运行情况
 - 6.3.1 湖北省彩票业运行情况
 - (1) 湖北省彩票销量分析
 - (2) 湖北省彩票产品结构分析
 - 1) 按管理机构分产品结构分析
 - 2) 湖北省福利彩票产品结构分析
 - 3) 湖北省体育彩票产品结构分析
 - 6.3.2 湖南省彩票业运行情况
 - (1) 湖南省彩票销量分析
 - (2) 湖南省彩票产品结构分析
 - 1) 按管理机构分产品结构分析
 - 2) 湖南省福利彩票产品结构分析
 - 3) 湖南省体育彩票产品结构分析
 - 6.3.3 河南省彩票业运行情况
 - (1) 河南省彩票销量分析
 - (2) 河南省彩票产品结构分析
 - 1) 按管理机构分产品结构分析
 - 2) 河南省福利彩票产品结构分析
 - 3) 河南省体育彩票产品结构分析
- 6.4 华北地区彩票业运行情况
 - 6.4.1 北京市彩票业运行情况
 - (1) 北京市彩票销量分析
 - (2) 北京市彩票市场产品结构分析
 - 1) 按管理机构分产品结构分析
 - 2) 北京市福利彩票产品结构分析
 - 3) 北京市体育彩票产品结构分析
 - 6.4.2 天津市彩票业运行情况
 - (1) 天津市彩票销量分析
 - (2) 天津市彩票产品结构分析
 - 1) 按管理机构分产品结构分析

2) 天津市福利彩票产品结构分析

3) 天津市体育彩票产品结构分析

6.4.3 河北省彩票业运行情况

(1) 河北省彩票销量分析

(2) 河北省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 河北省福利彩票产品结构分析

3) 河北省体育彩票产品结构分析

6.4.4 山西省彩票业运行情况

(1) 山西省彩票销量分析

(2) 山西省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 山西省福利彩票产品结构分析

3) 山西省体育彩票产品结构分析

6.4.5 内蒙古彩票业运行情况

(1) 内蒙古彩票销量分析

(2) 内蒙古彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 内蒙古福利彩票产品结构分析

3) 内蒙古体育彩票产品结构分析

6.5 西北地区彩票业运行情况

6.5.1 陕西省彩票业运行情况

(1) 陕西省彩票销量分析

(2) 陕西省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 陕西省福利彩票产品结构分析

3) 陕西省体育彩票产品结构分析

6.5.2 甘肃省彩票业运行情况

(1) 甘肃省彩票销量分析

(2) 甘肃省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 甘肃省福利彩票产品结构分析

3) 甘肃省体育彩票产品结构分析

6.5.3 青海彩票业运行情况

(1) 青海彩票销量分析

(2) 青海彩票产品结构分析

- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 青海福利彩票产品结构分析
- 3) 青海体育彩票产品结构分析

6.5.4 新疆彩票业运行情况

(1) 新疆彩票销量分析

(2) 新疆彩票产品结构分析

- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 新疆福利彩票产品结构分析
- 3) 新疆体育彩票产品结构分析

6.5.5 宁夏彩票业运行情况

(1) 宁夏彩票销量分析

(2) 宁夏彩票产品结构分析

- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 宁夏福利彩票产品结构分析
- 3) 宁夏体育彩票产品结构分析

6.6 西南地区彩票业运行情况

6.6.1 重庆市彩票业运行情况

(1) 重庆市彩票销量分析

(2) 重庆市彩票产品结构分析

- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 重庆市福利彩票产品结构分析
- 3) 重庆市体育彩票产品结构分析

6.6.2 四川省彩票业运行情况

(1) 四川省彩票销量分析

(2) 四川省彩票产品结构分析

- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 四川省福利彩票产品结构分析
- 3) 四川省体育彩票产品结构分析

6.6.3 贵州省彩票业运行情况

(1) 贵州省彩票销量分析

(2) 贵州省彩票产品结构分析

- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 贵州省福利彩票产品结构分析
- 3) 贵州省体育彩票产品结构分析

6.6.4 云南省彩票业运行情况

(1) 云南省彩票销量分析

(2) 云南省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 云南省福利彩票产品结构分析

3) 云南省体育彩票产品结构分析

6.6.5 西藏彩票业运行情况

(1) 西藏彩票销量分析

(2) 西藏彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 西藏福利彩票产品结构分析

3) 西藏体育彩票产品结构分析

6.7 东北地区彩票业运行情况

6.7.1 吉林省彩票业运行情况

(1) 吉林省彩票销量分析

(2) 吉林省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 吉林省福利彩票产品结构分析

3) 吉林省体育彩票产品结构分析

6.7.2 辽宁省彩票业运行情况

(1) 辽宁省彩票销量分析

(2) 辽宁省彩票市场产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 辽宁省福利彩票产品结构分析

3) 辽宁省体育彩票产品结构分析

6.7.3 黑龙江彩票业运行情况

(1) 黑龙江彩票销量分析

(2) 黑龙江彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 黑龙江福利彩票产品结构分析

3) 黑龙江体育彩票产品结构分析

第七章：中国彩票业重点企业经营分析

7.1 中国彩票发行中心经营分析

7.1.1 深圳市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析
- 7.1.2 南京市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 7.1.3 广州市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 7.1.4 武汉市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 7.1.5 青岛市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 7.1.6 西安市体育彩票管理中心
 - (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

7.1.7 成都市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.8 杭州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

7.1.10 大连市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.2 中国彩票业重点网络经销商经营分析

7.2.1 深圳市易讯天空网络技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 公司资质能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.2 高德中彩科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.3 北京睿朗阳光网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 公司资质能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.4 爱波网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 彩客网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.6 华奥星空网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.7 澳客网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.8 时时彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.9 双彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业主要支付方式
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.10 爱彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.11 乐和彩

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.12 彩洋洋

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.13 彩乐乐

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.14 9188彩票网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业合作模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.15 中彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3 中国彩票业重点合作运营商经营分析

7.3.1 北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.2 淘宝网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析

- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新动向分析

7.3.3 财付通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.4 快钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票投注方式分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.6 上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.7 福建鸿博印刷股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

第八章：中国彩票业发展前景及投资建议分析

8.1 彩票业发展相关因素分析

8.1.1 有利因素分析

8.1.2 不利因素分析

8.2 彩票业发展前景分析

8.2.1 福利彩票发展前景预测

(1) 福利彩票业总体市场规模预测

1) 前景分析

2) 2016-2022年市场规模预测

(2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测

1) 前景分析

2) 2016-2022年市场规模预测

(3) 各地区福利彩票业发展前景及预测分析

1) 前景分析

2) 2016-2022年各区域市场份额预测

8.2.2 体育彩票发展前景预测

(1) 体育彩票业总体市场规模预测

1) 前景分析

2) 2016-2022年市场规模预测

(2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测

1) 前景分析

2) 2016-2022年市场规模预测

(3) 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

1) 前景分析

2) 2016-2022年各区域市场份额预测

8.3 彩票业投资建议

8.3.1 彩票业投资机会分析

8.3.2 彩票业投资风险分析

8.3.3 彩票业投资建议分析

图表目录：

图表1：中国彩票管理机构

图表2：中国彩票业发展以来的管理政策变动

图表3：多国GDP指数走势图（单位：%）

图表4：2015年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表5：我国GDP及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2011-2015年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表7：彩票业社会环境分析

图表8：城镇居民家庭人均可支配收入及增长率变化趋势图（单位：元，%）

图表9：农村居民家庭人均纯收入及增长率变化趋势图（单位：元，%）

图表10：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表11：国际彩票业的发展阶段

图表12：全球彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿美元，%）

图表13：全球彩票销量同比变化（单位：%）

图表14：国际彩票业的发展特点分析

图表15：美国彩票业发展分析

图表16：西班牙彩票业发展分析

图表17：法国彩票销量及同比增速变化趋势图（单位：亿欧元，%）

图表18：法国彩票销售额分配情况（单位：亿欧元）

图表19：法国彩票产品结构销售情况表（单位：%）

图表20：意大利彩票业发展分析

图表21：英国彩票业发展分析

图表22：日本彩票业发展分析

图表23：国际彩票业对中国的启示

图表24：2011-2015年中国彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表25：2014-2015年中国彩票销售量同期比较图（单位：亿元）

图表26：中国彩票业销售收入按区域分布（单位：亿元，%）

图表27：中国彩票业销售收入居前的10个省市统计表（单位：亿元，%）

图表28：中国彩票业发展趋势分析

图表29：中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表30：2014年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表31：中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）

图表32：2014年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）

图表33：中国福利彩票业发行历程

图表34：2011-2015年中国福利彩票业销售额及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表35：中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

图表36：2014年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

图表37：中国福利彩票发展趋势分析

图表38：中国体育彩票业发展历程

图表39：2011-2015年中国体育彩票业销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表40：中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表41：2014年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表42：中国体育彩票发展趋势分析

图表43：2011-2015年中国即开型彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表44：2016-2022年中国即开型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表45：2011-2015年中国乐透数字型彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表46：2016-2022年中国乐透数字型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表47：2011-2015年竞猜型彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表48：2016-2022年竞猜型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表49：2011-2015年视频型彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表50：2016-2022年视频型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表51：中国彩票业有纸化售彩产业链

图表52：有纸化彩票的市场潜力分析

图表53：中国彩票业无纸化售彩产业链

图表54：无纸化彩票的发展情况

图表55：无纸化彩票的市场潜力分析

图表56：购彩消费者分类

图表57：消费者购彩的人性理论分析

图表58：彩票业对投注者心态的要求

图表59：彩民性别结构（单位：%）

图表60：彩民年龄结构（单位：%）

图表61：彩民学历结构分布（单位：%）

图表62：彩民职业构成情况（单位：%）

- 图表63：彩民月收入结构分布（单位：%）
- 图表64：彩民购彩年限分布（单位：%）
- 图表65：彩民购彩渠道构成情况（单位：%）
- 图表66：彩民互联网/电话购彩的金额在月购彩金额中的比重分布（单位：%）
- 图表67：彩民互联网/电话购彩的原因分布（单位：%）
- 图表68：彩民选择网站的标准（单位：%）
- 图表69：彩民购彩频率分布（单位：%）
- 图表70：彩民购彩投入变化情况（单位：%）
- 图表71：彩民购彩投入金额分布情况（单位：%）
- 图表72：彩民购彩投入占月收入比重分布情况（单位：%）
- 图表73：彩民购彩种类情况（单位：%）
- 图表74：彩票业新兴销售模式分析
- 图表75：中国彩票业投注渠道分析
- 图表76：彩票业现有渠道模式存在的问题分析
- 图表77：彩票业产品策略分析
- 图表78：彩票业渠道策略分析
- 图表79：彩票业促销策略分析
- 图表80：提升彩票业服务水平的措施
- 图表81：2009-2015年上海市彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表82：上海市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
- 图表83：上海市福利彩票业产品结构（单位：%）
- 图表84：2014年上海市静安区体育彩票业产品结构（单位：%）
- 图表85：2009-2015年江苏省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表86：江苏省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
- 图表87：江苏省福利彩票业产品结构（单位：%）
- 图表88：江苏省福利彩票产品销售情况（单位：万元，%）
- 图表89：江苏省体育彩票业产品结构（单位：%）
- 图表90：2009-2015年浙江省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表91：浙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
- 图表92：浙江省福利彩票业产品结构（单位：%）
- 图表93：浙江省福利彩票产品销售情况（单位：万元，%）
- 图表94：浙江省体育彩票业产品结构（单位：%）
- 图表95：浙江省体育彩票产品销售情况（单位：万元，%）
- 图表96：2009-2015年山东省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表97：山东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表98：山东省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表99：山东省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表100：山东省体育彩票产品销售情况（单位：亿元，%）

图表101：2009-2015年福建省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表102：福建省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表103：福建省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表104：福建省福利彩票产品销售情况（单位：万元，%）

图表105：福建省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表106：2009-2015年安徽省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表107：安徽省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表108：安徽省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表109：安徽省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表110：2009-2015年江西省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表111：江西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表112：江西省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表113：江西省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表114：2009-2015年广东省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表115：广东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表116：广东省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表117：广东省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表118：2009-2015年广西省彩票销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表119：广西彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表120：广西省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/248903248903.html>