

2018-2023年中国大气污染防治产业市场现状规划 调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国大气污染防治产业市场现状规划调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308902308902.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

过去几年，周期行业盈利恶化是影响其环保进程的主要因素。供给侧改革带来的周期品价格自 2016 年中开始上涨，钢铁、煤炭、化工、水泥等现货市场价格持续走高。

图：热轧带钢现货价格

图：动力煤市场价格

图：烧碱出厂价格

图：水泥平均价格

周期行业盈利情况普遍获得改善，观察钢铁、煤炭、化工和水泥行业企业营收和利润总额同比增速，2017 年以来普遍实现大幅增长。

图：钢铁行业盈利情况

图：煤炭行业盈利情况

图：化工行业盈利情况

图：水泥行业盈利情况

观研天下发布的《2018-2023年中国大气污染防治产业市场现状规划调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分产业环境透视

第一章大气污染防治行业发展综述第一节大气污染防治行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节大气污染防治行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节最近3-5年中国大气污染防治行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成

熟度分析

第二章大气污染防治行业市场环境及影响分析（PEST）第一节大气污染防治行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、大气污染防治产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节行业技术环境分析（T）一、大气污染防治技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响第二部分行业深度分析

第三章我国大气污染防治行业运行现状分析第一节我国大气污染防治行业发展状况分析一、我国大气污染防治行业发展阶段二、我国大气污染防治行业发展总体概况三、我国大气污染防治行业发展特点分析四、我国大气污染防治行业商业模式分析第二节大气污染防治行业发展现状一、我国大气污染防治行业市场规模二、我国大气污染防治行业发展分析三、中国大气污染防治企业发展分析第三节大气污染防治市场情况分析一、中国大气污染防治市场总体概况二、中国大气污染防治市场发展特征三、中国大气污染防治市场供求分析四、中国大气污染防治市场进出口分析第四节我国大气污染防治市场价格走势分析一、大气污染防治市场定价机制组成二、大气污染防治市场价格影响因素三、大气污染防治价格走势分析四、2017年大气污染防治价格走势预测

第四章我国大气污染防治行业整体运行指标分析第一节中国大气污染防治行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节中国大气污染防治行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国大气污染防治行业销售利润率2、我国大气污染防治行业成本费用利润率3、我国大气污染防治行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国大气污染防治行业资产负债比率2、我国大气污染防治行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国大气污染防治行业应收帐款周转率2、我国大气污染防治行业总资产周转率3、我国大气污染防治行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国大气污染防治行业总资产增长率2、我国大气污染防治行业利润总额增长率3、我国大气污染防治行业主营业务收入增长率4、我国大气污染防治行业资本保值增值率第三部分市场供需分析调研

第五章我国大气污染防治细分市场调研及预测第一节脱硝市场发展分析一、脱硝行业市场发展现状分析1、氮氧化物排放现状分析2、脱硝技术市场结构分析3、脱硝电价预测二、脱硝系统投资成本及运营费用分析1、低氮燃烧脱硝系统成本分析2、SCR脱硝系统成本分析3、SNCR脱硝系统成本分析三、火电脱硝市场前景分析1、脱硝机组应用现状2、脱硝市场规模分析3、火电脱硝市场竞争格局分析4、火电脱硝工程容量5、火电脱硝市场容量预测四、脱硝催化剂市场调研1、脱硝催化剂原材料市场调研2、脱硝催化剂产品分类3、催化剂消耗量分析4、催化剂企业竞争格局5、催化剂供需结构分析6、催化剂市场容量预测7、脱硝催化剂行业存在的问题五、大气污染防治行业脱硝市场趋势分析1、脱硝技术发展趋势2、脱硝市场趋势分析第二节脱硫市场发展分析一、脱硫行业市场发展现状1、二氧化硫排放现状分析2

、脱硫行业市场规模分析3、脱硫工程建设现状分析4、脱硫行业市场结构分析二、脱硫行业投资成本及运营费用分析1、石膏烟气脱硫投资成本及运营费用2、石膏烟气脱硫成本综合经济分析3、石膏烟气脱硫系统成本结果分析三、火电脱硫市场前景分析1、脱硫机组应用现状2、脱硫市场规模分析3、火电脱硫市场竞争格局分析4、火电脱硫工程容量5、火电脱硫市场容量预测四、钢铁烧结脱硫市场前景分析1、钢铁烧结流程分析2、钢铁烧结机脱硫市场调研3、钢铁脱硫市场格局分析4、钢铁脱硫市场容量预测五、脱硫催化剂市场调研1、脱硫催化剂应用现状分析2、脱硫催化剂需求情况分析3、脱硫催化剂市场容量分析六、大气污染治理行业脱硫市场趋势分析1、脱硫技术发展趋势2、脱硫市场容量预测第三节除尘市场发展分析一、除尘行业市场发展现状1、烟尘及粉尘排放现状分析2、烟尘及粉尘处理现状分析二、袋式除尘器市场调研1、袋式除尘概述2、袋式除尘器市场运营分析3、袋式除尘器市场应用分析4、袋式除尘技术发展分析5、袋式除尘行业趋势预测分析三、电除尘器市场调研1、电除尘器概述2、电除尘器市场运营分析3、电除尘器市场应用分析4、电除尘技术发展趋势分析5、电除尘行业趋势预测分析四、其他除尘器市场调研1、旋风除尘器市场调研2、湿式除尘器市场调研3、静电除尘器市场调研4、重力、惯性除尘器市场调研5、过滤除尘器市场调研

第六章我国大气污染治理应用领域发展分析第一节电力行业废气排放及处理市场一、电力市场用电需求与供给分析二、电力行业大气污染气体排放分析三、电力行业大气污染趋势预测四、大气污染治理投资与运行费用预测第二节钢铁行业废气排放及处理市场一、钢铁行业经济发展环境分析二、钢铁行业二氧化硫排放分析三、钢铁行业大气污染趋势预测四、大气污染治理投资与运行费用预测第三节有色金属工业废气排放及处理市场一、有色金属行业经济发展环境分析二、有色金属行业二氧化硫排放分析三、有色金属行业大气污染趋势预测四、大气污染治理投资与运行费用预测第四节化学原料工业废气排放及处理市场一、化学原料行业经济发展环境分析二、化学原料行业二氧化硫排放分析三、化学原料行业大气污染趋势预测四、大气污染治理投资与运行费用预测第五节建材（水泥）工业废气排放及处理市场一、建材（水泥）行业经济发展环境分析二、建材（水泥）行业二氧化硫排放分析三、建材（水泥）行业大气污染趋势预测四、大气污染治理投资与运行费用预测

第四部分竞争格局分析

第七章2016-2017年大气污染治理行业竞争形势第一节行业总体市场竞争状况分析一、大气污染治理行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、大气污染治理行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、大气污染治理行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、大气污染治理行业SWOT分析1、大气污染治理行业优势分析2、大气污染治理行业劣势分析3、大气污染治理行业机会分析4、大气污染治理行业威胁分析第二节中国大气污染治理行业竞争格局综述一、大气污染治理行业竞争概况

1、中国大气污染治理行业品牌竞争格局2、大气污染治理业未来竞争格局和特点3、大气污染治理市场进入及竞争对手分析二、中国大气污染治理行业竞争力分析1、我国大气污染治理行业竞争力剖析2、我国大气污染治理企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内大气污染治理企业竞争能力提升途径三、中国大气污染治理服务竞争力优势分析1、整体竞争力评价2、竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、大气污染治理行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节大气污染治理行业竞争格局分析一、国内外大气污染治理竞争分析二、我国大气污染治理市场竞争分析三、我国大气污染治理市场集中度分析四、国内主要大气污染治理企业动向五、国内大气污染治理企业拟在建项目分析第四节大气污染治理行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章2016-2017年大气污染治理行业领先企业经营形势分析第一节中国大气污染治理企业总体发展状况分析一、大气污染治理企业主要类型二、大气污染治理企业资本运作分析三、大气污染治理企业创新及品牌建设四、大气污染治理企业国际竞争力分析第二节中国领先大气污染治理企业经营形势分析一、北京国电龙源环保工程有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析二、福建龙净环保股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析三、武汉凯迪电力股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析四、北京博奇电力科技有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析五、中电投远达环保工程有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析六、中国大唐集团科技工程有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析七、华电环保系统工程有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析八、山东三融环保工程有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析九、北京国电清新环保技术股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析十、上海电气石川岛电站环保工程有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第五部分趋势预测展望

第九章2018-2023年大气污染治理行业前景及投资价值第一节大气污染治理行业五年规划现状及未来预测一、“十二五”期间大气污染治理行业运行情况二、“十二五”期间大气污染治理行业发展成果三、大气污染治理行业“十三五”发展方向预测第二节2018-2023年大气污染治理市场趋势预测一、2018-2023年大气污染治理市场发展潜力二、2018-2023年大气污染治理市场趋势预测展望三、2018-2023年大气污染治理细分行业趋势预测分析第三节2018-2023

3年大气污染治理市场发展趋势预测一、2018-2023年大气污染治理行业发展趋势二、2018-2023年大气污染治理市场规模预测三、2018-2023年大气污染治理行业应用趋势预测四、2018-2023年细分市场发展趋势预测第四节2018-2023年中国大气污染治理行业供需预测一、2018-2023年中国大气污染治理行业供给预测二、2018-2023年中国大气污染治理行业产量预测三、2018-2023年中国大气污染治理市场销量预测四、2018-2023年中国大气污染治理行业需求预测五、2018-2023年中国大气污染治理行业供需平衡预测第五节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节大气污染治理行业投资特性分析一、大气污染治理行业进入壁垒分析二、大气污染治理行业盈利因素分析三、大气污染治理行业盈利模式分析第七节2018-2023年大气污染治理行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节2018-2023年大气污染治理行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2018-2023年大气污染治理行业投资机会与风险防范第一节大气污染治理行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、大气污染治理行业投资现状分析第二节2018-2023年大气污染治理行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、大气污染治理行业投资机遇第三节2018-2023年大气污染治理行业投资前景及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节中国大气污染治理行业投资建议一、大气污染治理行业未来发展方向二、大气污染治理行业主要投资建议三、中国大气污染治理企业融资分析

第六部分投资前景研究

第十一章大气污染治理行业投资前景研究第一节大气污染治理行业投资前景研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国大气污染治理品牌的战略思考一、大气污染治理品牌的重要性二、大气污染治理实施品牌战略的意义三、大气污染治理企业品牌的现状分析四、我国大气污染治理企业的品牌战略五、大气污染治理品牌战略管理的策略第三节大气污染治理经营策略分析一、大气污染治理市场细分策略二、大气污染治理市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、大气污染治理新产品差异化战略第四节大气污染治理行业投资规划建议研究一、2018-2023年大气污染治理行业投资规划建议二、2018-2023年细分行业投资规划建议

第十二章研究结论及发展建议第一节大气污染治理行业研究结论及建议第二节大气污染治理关联行业研究结论及建议第三节大气污染治理行业发展建议一、行业投资策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录图表：大气污染治理行业生命周期图表：大气污染治理行业产业链结构图表：2016-2017年全球大气污染治理行业市场规模图表：2016-2017年中国大气污染治理行业市场规模图表：2016-2017年大气污染治理行业重要数据指标比较图表：2016-2017年中国大气污染治理市场占全球份额比较图表：2016-2017年大气污染治理行业工业总产值图表：2018-2023年电力行业二氧化硫产生量预测结果图表：2018-2023年电力行业烟（粉）尘产生量预测图表：2018-2023年电力行业二氧化硫排放量预测结果图表：2018-2023年电力行业烟（粉）尘排放量预测图表：2018-2023年电力行业污染治理投资和运行费用预测图表：我国钢材产量及增长情况图表：我国钢材消费领域分布图表：钢铁行业二氧化硫排放量主要指标图表：2018-2023年钢铁行业二氧化硫产生量预测结果图表：2018-2023年钢铁行业二氧化硫排放量预测图表：2018-2023年钢铁行业污染治理投资和运行费用预测图表：中国有色金属产量变化情况图表：有色金属行业二氧化硫排放量主要指标图表：2018-2023年有色金属行业二氧化硫产生量预测结果图表：2018-2023年有色金属行业二氧化硫排放量预测图表：2018-2023年有色金属行业污染治理投资和运行费用预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308902308902.html>