中国超声造影增强剂行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超声造影增强剂行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、超声造影增强剂概述

超声造影剂也称为声学增强剂，是在超声造影时向血液中加入的声阻抗值与血液截然不同的微气泡等介质，可以使血液的散射增强，以提高血管、心腔和组织的显像。根据微泡外壳的成分的不同可将超声造影剂分为白蛋白造影剂、脂质造影剂、多糖造影剂和多聚体造影剂。在产业链方面，超声造影剂产业链上游主要为脂质体、惰性气体、多聚体、表面活性剂等原材料，下游主要为超声检查，超声治疗等应用行业。

超声造影增强剂产业链

资料来源：观研天下整理

2、超声造影增强剂临床应用分析

（1）心血管领域临床应用分析

心血管超声检查是目前筛查和诊断心血管系统疾病最常用、最简便的影像学检查，但常规超声检查有时不能达到分辨率要求，有临床应用的局限。针对临床应用局限，在常规超声心动图及血管超声检查基础上使用超声造影增强剂增强技术已经显示了巨大优势，例如精确观测心脏病理解剖结构功能、超声心肌造影、血管造影增强、心血管介入治疗等，应用前景十分广阔。

（2）非心血管领域的应用分析

造影剂也在非心血管领域应用，包括子宫输卵管、甲状腺、肝脏、胆道等部位的造影检查。在子宫输卵管超声造影领域，不育不孕症被世界卫生组织列入21世纪人类三大疾病之一（仅次于肿瘤和心脑血管病）。子宫输卵管造影中应用的主要适应症为输卵管堵塞不孕症，而治疗该适应症极为重要的步骤之一是评估输卵管的通畅性，而超声造影检查不仅可以判断输卵管通畅性，也能通过向宫腔内反复加压推注造影剂，而对轻度输卵管粘连的不孕症起到治疗作用；在甲状腺超声造影领域，2020年中国体检人次约为4.3亿人次，甲状腺超声检查作为常规项目，是评估甲状腺结节的首选影像学检查手段，用于早期鉴别诊断甲状腺结节良、恶性，超声造影能显著增强显示中密微血管的能力，其对于病灶的诊断结果具有显著性差异，还可定量分析肿瘤的微血管密度，可用于术前评价微血管情况。

3、超声造影增强剂市场规模快速增长

随着超声技术进步、高分辨率超声对各类疾病检出率的提高，我国超声造影剂市场规模将快速增长。根据数据显示，2020年，我国超声造影增强剂行业市场规模为3.2亿元，预计2025年市场规模将增长至13.2亿元，2020-2025年CAGR达到32.5%。其中，2020年，我国心脏超声造影剂市场规模达0.6亿元，甲状腺超声造影剂市场规模1.1亿元，子宫输卵管超声造影剂市场规模1.1亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、我国超声造影增强剂市场主要被外资企业占据，国产厂家积极布局

超声造影增强剂技术壁垒高，我国市场主要被外资企业占据。而自2018年起，随着力卓药业的全氟化丙烷人血白蛋白、通用的示卓安®（注射用全氟丁烷微球）获批上市，以及北京飞锐达医疗科技有限公司等国产企业积极布局，超声造影增强剂产品供给增加。随着医保覆盖及各大企业积极研发，国产产品价格与进口产品持平，外资垄断的格局将进一步被打破。

截至2022年3月10日我国已获批超声造影增强剂产品情况

商品名

通用名

生产厂家

剂型

给药途径

上市时间

适用范围

2021国家医保

示卓安®

注射用全氟丁烷微球

GEHeal thcare

混悬剂

静脉

2018-07-31

肝脏局灶性病变血管相和Kupffer相的超声成像

2021谈判品种

声诺维®

注射用六氟化硫微泡

Bracco

混悬剂

静脉

2003-05-23

通过肺循环的超声心动图对比剂，在用于已确诊或怀疑为心血管疾病的患者时可以增强心脏腔室的浑浊度，从而清楚地描绘出左室心内膜边缘线；大血管多普勒（检查）声诺维可以提高多普勒信噪比，从而提高发现及排除脑动脉、颅外颈动脉或外周动脉疾病的准确性在门静脉方面还可以延长有临床意义的信号增强时间；小血管多普勒（检查）在多普勒检查时，声

诺维增强肝脏和乳腺病变血管形成的显像效果

乙类

力达星®

注射用全氟丙烷人血白蛋白微球

力卓药业

注射剂

静脉

2019-04-29

常规超声心动图显影不够清晰者，增强左室腔内膜边界的识别

2021谈判品种

雪瑞欣®

全氟丙烷人血白蛋白微球注射液

湖南康润

注射剂

静脉

2008-10-13

常规超声心动图显影不够清晰者，增强左室腔内膜边界的识别

-

资料来源：观研天下整理

中国在研超声造影增强剂

公司

适应症

剂型

临床阶段

首次公示时间

北京飞锐达医疗科技有限公司

用于肝脏检查，评价肝脏病变微血管的分布、血流灌注特征，Kupffer相延长增强时间的诊断效能，从而提高对病灶检出的敏感性、特异性和定性的准确性。

注射用全氟丙烷微泡

I期（已主动暂停）

2020/11/24

华润双鹤药业股份有限公司|兰索斯医学影像加拿大有限公司

肾脏局灶性病变

八氟丙烷脂质微球注射液

III期已完成

2017/9/11

华润双鹤药业股份有限公司|兰索斯医学影像加拿大有限公司

肝脏局灶性病变

八氟丙烷脂质微球注射液

III期已完成

2017/9/4

华润双鹤药业股份有限公司|兰索斯医学影像加拿大有限公司

静息超声心动图

八氟丙烷脂质微球注射液

III期已完成

2017/8/11

力卓药业

子宫输卵管造影

注射用全氟丙烷人血白蛋白微球

III期

2022/3/11

力卓药业

甲状腺造影

注射用全氟丙烷人血白蛋白微球

已取得IND批件，尚未完成首例入组

-

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国超声造影增强剂行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国超声造影增强剂行业发展概述

第一节 超声造影增强剂行业发展情况概述

- 一、超声造影增强剂行业相关定义
- 二、超声造影增强剂特点分析
- 三、超声造影增强剂行业基本情况介绍
- 四、超声造影增强剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、超声造影增强剂行业需求主体分析

第二节 中国超声造影增强剂行业生命周期分析

- 一、超声造影增强剂行业生命周期理论概述
- 二、超声造影增强剂行业所属的生命周期分析

第三节 超声造影增强剂行业经济指标分析

- 一、超声造影增强剂行业的赢利性分析
- 二、超声造影增强剂行业的经济周期分析
- 三、超声造影增强剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球超声造影增强剂行业市场发展现状分析

第一节 全球超声造影增强剂行业发展历程回顾

第二节 全球超声造影增强剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲超声造影增强剂行业地区市场分析

- 一、亚洲超声造影增强剂行业市场现状分析
- 二、亚洲超声造影增强剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲超声造影增强剂行业市场前景分析

第四节 北美超声造影增强剂行业地区市场分析

- 一、北美超声造影增强剂行业市场现状分析
- 二、北美超声造影增强剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美超声造影增强剂行业市场前景分析

第五节 欧洲超声造影增强剂行业地区市场分析

- 一、欧洲超声造影增强剂行业市场现状分析
- 二、欧洲超声造影增强剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲超声造影增强剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界超声造影增强剂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球超声造影增强剂行业市场规模预测

第三章 中国超声造影增强剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对超声造影增强剂行业的影响分析

第三节中国超声造影增强剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对超声造影增强剂行业的影响分析

第五节中国超声造影增强剂行业产业社会环境分析

第四章 中国超声造影增强剂行业运行情况

第一节中国超声造影增强剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国超声造影增强剂行业市场规模分析

一、影响中国超声造影增强剂行业市场规模的因素

二、中国超声造影增强剂行业市场规模

三、中国超声造影增强剂行业市场规模解析

第三节中国超声造影增强剂行业供应情况分析

一、中国超声造影增强剂行业供应规模

二、中国超声造影增强剂行业供应特点

第四节中国超声造影增强剂行业需求情况分析

一、中国超声造影增强剂行业需求规模

二、中国超声造影增强剂行业需求特点

第五节中国超声造影增强剂行业供需平衡分析

第五章 中国超声造影增强剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国超声造影增强剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、超声造影增强剂行业产业链图解

第二节中国超声造影增强剂行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对超声造影增强剂行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对超声造影增强剂行业的影响分析

第三节我国超声造影增强剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国超声造影增强剂行业市场竞争分析

第一节中国超声造影增强剂行业竞争现状分析

- 一、中国超声造影增强剂行业竞争格局分析
- 二、中国超声造影增强剂行业主要品牌分析

第二节中国超声造影增强剂行业集中度分析

- 一、中国超声造影增强剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国超声造影增强剂行业市场集中度分析

第三节中国超声造影增强剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国超声造影增强剂行业模型分析

第一节中国超声造影增强剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国超声造影增强剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国超声造影增强剂行业SWOT分析结论

第三节中国超声造影增强剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国超声造影增强剂行业需求特点与动态分析

第一节中国超声造影增强剂行业市场动态情况

第二节中国超声造影增强剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节超声造影增强剂行业成本结构分析

第四节超声造影增强剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国超声造影增强剂行业价格现状分析

第六节中国超声造影增强剂行业平均价格走势预测

一、中国超声造影增强剂行业平均价格趋势分析

二、中国超声造影增强剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国超声造影增强剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国超声造影增强剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国超声造影增强剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国超声造影增强剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国超声造影增强剂行业区域市场现状分析

第一节中国超声造影增强剂行业区域市场规模分析

一、影响超声造影增强剂行业区域市场分布的因素

二、中国超声造影增强剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区超声造影增强剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超声造影增强剂行业市场分析

(1) 华东地区超声造影增强剂行业市场规模

(2) 华东地区超声造影增强剂行业市场现状

(3) 华东地区超声造影增强剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超声造影增强剂行业市场分析

(1) 华中地区超声造影增强剂行业市场规模

(2) 华中地区超声造影增强剂行业市场现状

(3) 华中地区超声造影增强剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超声造影增强剂行业市场分析

(1) 华南地区超声造影增强剂行业市场规模

(2) 华南地区超声造影增强剂行业市场现状

(3) 华南地区超声造影增强剂行业市场规模预测

第五节华北地区超声造影增强剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区超声造影增强剂行业市场分析

- (1) 华北地区超声造影增强剂行业市场规模
- (2) 华北地区超声造影增强剂行业市场现状
- (3) 华北地区超声造影增强剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区超声造影增强剂行业市场分析

- (1) 东北地区超声造影增强剂行业市场规模
- (2) 东北地区超声造影增强剂行业市场现状
- (3) 东北地区超声造影增强剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区超声造影增强剂行业市场分析

- (1) 西南地区超声造影增强剂行业市场规模
- (2) 西南地区超声造影增强剂行业市场现状
- (3) 西南地区超声造影增强剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区超声造影增强剂行业市场分析

- (1) 西北地区超声造影增强剂行业市场规模
- (2) 西北地区超声造影增强剂行业市场现状
- (3) 西北地区超声造影增强剂行业市场规模预测

第十一章 超声造影增强剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国超声造影增强剂行业发展前景分析与预测

第一节中国超声造影增强剂行业未来发展前景分析

一、超声造影增强剂行业国内投资环境分析

二、中国超声造影增强剂行业市场机会分析

三、中国超声造影增强剂行业投资增速预测

第二节中国超声造影增强剂行业未来发展趋势预测

第三节中国超声造影增强剂行业规模发展预测

一、中国超声造影增强剂行业市场规模预测

二、中国超声造影增强剂行业市场规模增速预测

三、中国超声造影增强剂行业产值规模预测

四、中国超声造影增强剂行业产值增速预测

五、中国超声造影增强剂行业供需情况预测

第四节中国超声造影增强剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国超声造影增强剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国超声造影增强剂行业进入壁垒分析

一、超声造影增强剂行业资金壁垒分析

二、超声造影增强剂行业技术壁垒分析

三、超声造影增强剂行业人才壁垒分析

四、超声造影增强剂行业品牌壁垒分析

五、超声造影增强剂行业其他壁垒分析

第二节超声造影增强剂行业风险分析

- 一、超声造影增强剂行业宏观环境风险
- 二、超声造影增强剂行业技术风险
- 三、超声造影增强剂行业竞争风险
- 四、超声造影增强剂行业其他风险

第三节中国超声造影增强剂行业存在的问题

第四节中国超声造影增强剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国超声造影增强剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国超声造影增强剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国超声造影增强剂行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节超声造影增强剂行业营销策略分析

- 一、超声造影增强剂行业产品策略
- 二、超声造影增强剂行业定价策略
- 三、超声造影增强剂行业渠道策略
- 四、超声造影增强剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688901.html>