中国面部精华行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面部精华行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708897.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面部精华是一种用于面部的护肤品，一般有液体、膏体、啫喱状等状态。面部精华主要是以植物提取精华为主，常见的植物精华有海藻精华、大豆精华、仙人掌舒敏因子、紫檀木萃取原液以及各种植物的提取精华液等等，加入透明质酸等保湿因子，对人体肌肤起到护理作用。根据精华内的具体成分，面部精华主要功效有补水保湿、美白淡斑、抗衰老、防辐射、抗皱修复、控油收缩毛孔等。

资料来源：观研天下整理

一、我国为全球最大专业美容护肤品市场之一，市场规模处于持续增长状态

护肤品即保护皮肤的产品，其种类繁多，特点各异。近年来随着社会经济的不断进步和物质生活的丰富，护肤品不再是过去只有富人才用得起的东西。现如今随着美容保养的理念深入，护肤品已走进了平常百姓家，表现出巨大的潜力和广阔的前景。目前我国为全球最大的专业美容护肤品市场之一。

近年来国内护肤品行业发展向好，消费市场需求稳步上升，推动国内市场规模处于持续增长状态。虽然2022年在疫情的冲击之下增速受挫，但仍优于行业整体水平。尤其是自2023年年初以来，市场进入“恢复之年”，护肤品行业表现亮眼，呈现良好复苏态势。数据显示，截至2023年7月，中国护肤品滚动年度（MAT）销售额达3253亿元，全渠道同比增长1.9%，其中线上增速高达7.9%，对比历年数据的规模和走势，护肤品市场仍有扩大空间。

数据来源：观研天下整理

二、面部精华成女性美容护肤中不可或缺部分，近年市场展现出强劲增长势头

随着时代的进步，人们生活水平的提高和健康意识的增强，人们开始更加注重自己的外表护理。其中面部精华由于是一种滋润和护肤的化妆品，可以补充肌肤所需的营养成分，起到滋润、抗衰老、美白、抗斑等作用，也受到了广泛青睐，对其市场需求逐渐增长。到目前面部精华已成为女性美容护肤中不可或缺的部分。

近年来我国面部精华行业展现出强劲的增长势头，尤其是国货品牌的崛起引起了广泛关注。数据显示，2022年1-10月，淘宝美容护肤/美体/精油全品类的销售额约为23亿元，尽管整体市场呈现同比负增长趋势，但面部精华却表现出强大的抗风险能力，成为护肤品市场中最大的细分品类。预计到2024年我国化妆品面部精华市场规模将达到636.5亿元，增速为8.6%。

数据来源：观研天下整理

目前面部精华的成分种类繁多，形态和包装方式也因成分特性而有所不同。其中液态精华是最常见的精华形式，占据面部精华市场的九成以上。此外次抛包装因其有利于保护活性成分的活性以及方便携带和使用，逐渐成为商家的青睐之选。

从市场需求角度来看，保湿补水、舒缓修复和提亮肤色等是消费者较为青睐的功效。其中保湿补水的产品已成为各大品牌的基础款，以舒缓修复为主要功效的皮肤学级护肤品则成为中国国货品牌实现弯道超车的关键领域。此外消费者对修护、保湿补水和白美白等功效的需求也十分旺盛，尤其是在疫情影响下，长时间佩戴口罩导致的“口罩脸”问题使得修护类面部精华备受关注。

数据来源：观研天下整理

三、国货品牌正崭露头角，成为市场上的一股新兴力量

多年以来，我国化妆品市场主要被欧莱雅、雅诗兰黛和宝洁集团等国际巨头占据主导地位，国内品牌只能“陪跑”。但近年以Z世代为主的年轻消费者消费观念进步，国货产品在技术和质量等方面逐渐与进口产品看齐。目前我国国货品牌在市场上正崭露头角，成为市场上的一股新兴力量，包括薇诺娜、润百颜、米蓓尔、珀莱雅、优资莱、韩雅、韩束、一叶子、御泥坊、小迷糊等。

国货护肤品牌情况	公司	成立时间	旗下主要品牌	贝泰妮	2010年
薇诺娜、薇诺娜宝贝、瑗科缦、痘痘康	华熙生物	2000年	夸迪、润百颜、米蓓尔、BM肌活		
珀莱雅	2006年	珀莱雅、优资莱、韩雅、悠雅、猫语玫瑰	上海家化	1898年	
玉泽、佰草集、启初、美加净	丸美股份	2002年	丸美、春纪		
福瑞达集团（鲁商发展子公司）	1991年	颐莲、瑗尔博士	上美集团	2002年	
韩束、一叶子、红色小象	巨子生物	2000年	可复美、可丽金、可预、可痕、可复平		
水羊股份	2012年	御泥坊、小迷糊、大水滴、HPH			

资料来源：观研天下整理

三、市场份额较为分散，产品集中度比较低

目前我国面部精华市场份额分散，产品集中度低。根据相关数据显示，2022年我国面部精华行业CR5市占率只有12.9%。具体从企业来看，珀莱雅、夸迪、薇诺娜、RSAS、润百颜是前五品牌。其中珀莱雅市长占比最大，但也不足6%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国面部精华行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国面部精华行业发展概述

第一节 面部精华行业发展情况概述

一、面部精华行业相关定义

二、面部精华特点分析

三、面部精华行业基本情况介绍

四、面部精华行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、面部精华行业需求主体分析

第二节 中国面部精华行业生命周期分析

一、面部精华行业生命周期理论概述

二、面部精华行业所属的生命周期分析

第三节 面部精华行业经济指标分析

一、面部精华行业的赢利性分析

二、面部精华行业的经济周期分析

三、面部精华行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球面部精华行业市场发展现状分析

第一节 全球面部精华行业发展历程回顾

第二节 全球面部精华行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲面部精华行业地区市场分析

- 一、亚洲面部精华行业市场现状分析
- 二、亚洲面部精华行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲面部精华行业市场前景分析
- 第四节北美面部精华行业地区市场分析
 - 一、北美面部精华行业市场现状分析
 - 二、北美面部精华行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美面部精华行业市场前景分析
- 第五节欧洲面部精华行业地区市场分析
 - 一、欧洲面部精华行业市场现状分析
 - 二、欧洲面部精华行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲面部精华行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界面部精华行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球面部精华行业市场规模预测

第三章 中国面部精华行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对面部精华行业的影响分析
- 第三节中国面部精华行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对面部精华行业的影响分析
- 第五节中国面部精华行业产业社会环境分析

第四章 中国面部精华行业运行情况

- 第一节中国面部精华行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国面部精华行业市场规模分析
 - 一、影响中国面部精华行业市场规模的因素
 - 二、中国面部精华行业市场规模
 - 三、中国面部精华行业市场规模解析
- 第三节中国面部精华行业供应情况分析
 - 一、中国面部精华行业供应规模

二、中国面部精华行业供应特点

第四节中国面部精华行业需求情况分析

一、中国面部精华行业需求规模

二、中国面部精华行业需求特点

第五节中国面部精华行业供需平衡分析

第五章 中国面部精华行业产业链和细分市场分析

第一节中国面部精华行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、面部精华行业产业链图解

第二节中国面部精华行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对面部精华行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对面部精华行业的影响分析

第三节我国面部精华行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国面部精华行业市场竞争分析

第一节中国面部精华行业竞争现状分析

一、中国面部精华行业竞争格局分析

二、中国面部精华行业主要品牌分析

第二节中国面部精华行业集中度分析

一、中国面部精华行业市场集中度影响因素分析

二、中国面部精华行业市场集中度分析

第三节中国面部精华行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国面部精华行业模型分析

第一节中国面部精华行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国面部精华行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国面部精华行业SWOT分析结论

第三节中国面部精华行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国面部精华行业需求特点与动态分析

第一节中国面部精华行业市场动态情况

第二节中国面部精华行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节面部精华行业成本结构分析

第四节面部精华行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国面部精华行业价格现状分析

第六节中国面部精华行业平均价格走势预测

- 一、中国面部精华行业平均价格趋势分析
- 二、中国面部精华行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国面部精华行业所属行业运行数据监测

第一节中国面部精华行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国面部精华行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国面部精华行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国面部精华行业区域市场现状分析

第一节中国面部精华行业区域市场规模分析

- 一、影响面部精华行业区域市场分布的因素
- 二、中国面部精华行业区域市场分布

第二节中国华东地区面部精华行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区面部精华行业市场分析
 - (1) 华东地区面部精华行业市场规模
 - (2) 华南地区面部精华行业市场现状
 - (3) 华东地区面部精华行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区面部精华行业市场分析
 - (1) 华中地区面部精华行业市场规模

(2) 华中地区面部精华行业市场现状

(3) 华中地区面部精华行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区面部精华行业市场分析

(1) 华南地区面部精华行业市场规模

(2) 华南地区面部精华行业市场现状

(3) 华南地区面部精华行业市场规模预测

第五节 华北地区面部精华行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区面部精华行业市场分析

(1) 华北地区面部精华行业市场规模

(2) 华北地区面部精华行业市场现状

(3) 华北地区面部精华行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区面部精华行业市场分析

(1) 东北地区面部精华行业市场规模

(2) 东北地区面部精华行业市场现状

(3) 东北地区面部精华行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区面部精华行业市场分析

(1) 西南地区面部精华行业市场规模

(2) 西南地区面部精华行业市场现状

(3) 西南地区面部精华行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区面部精华行业市场分析

(1) 西北地区面部精华行业市场规模

(2) 西北地区面部精华行业市场现状

(3) 西北地区面部精华行业市场规模预测

第十一章 面部精华行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国面部精华行业发展前景分析与预测

第一节中国面部精华行业未来发展前景分析

- 一、面部精华行业国内投资环境分析
- 二、中国面部精华行业市场机会分析
- 三、中国面部精华行业投资增速预测

第二节中国面部精华行业未来发展趋势预测

第三节中国面部精华行业规模发展预测

- 一、中国面部精华行业市场规模预测
- 二、中国面部精华行业市场规模增速预测
- 三、中国面部精华行业产值规模预测

四、中国面部精华行业产值增速预测

五、中国面部精华行业供需情况预测

第四节中国面部精华行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国面部精华行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国面部精华行业进入壁垒分析

一、面部精华行业资金壁垒分析

二、面部精华行业技术壁垒分析

三、面部精华行业人才壁垒分析

四、面部精华行业品牌壁垒分析

五、面部精华行业其他壁垒分析

第二节面部精华行业风险分析

一、面部精华行业宏观环境风险

二、面部精华行业技术风险

三、面部精华行业竞争风险

四、面部精华行业其他风险

第三节中国面部精华行业存在的问题

第四节中国面部精华行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国面部精华行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国面部精华行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国面部精华行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节面部精华行业营销策略分析

一、面部精华行业产品策略

二、面部精华行业定价策略

三、面部精华行业渠道策略

四、面部精华行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708897.html>