

2008-2010年中国厨房用品专项调查及投资分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国厨房用品专项调查及投资分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2889728897.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

松下	- 52	-一、公司概况	- 52	-二、经营状况	- 52	-三、发展战略	- 53	第二节 西门子	- 54
-一、公司概况	- 54	-二、经营状况	- 55	-三、发展战略	- 55	第三节 美的集团有限公司	- 56		
-一、公司概况	- 56	-二、经营分析	- 56	-三、发展战略	- 57	第四节 海尔	- 58	-一、公司概况	- 58
-二、经营分析	- 59	-三、发展战略	- 60	第五节 方太	- 60	-一、公司概况	- 60	-二、方太历程	- 61
-三、经营状况	- 62	-四、分支机构	- 63	-五、人力资源策略	- 63	-六、培养与发展	- 64	-七、薪酬与绩效	- 64
-八、阳光计划	- 65	-九、发展战略	- 66	第六节 苏泊尔	- 67	-一、公司概况	- 67	-二、经营状况	- 69
-三、发展战略	- 73	第六章 2008-2012年我国厨房用品行业投资价值与投资策略分析	- 74	第一节 行业SWOT模型分析	- 74	-一、优势分析	- 74	-二、劣势分析	- 75
-三、行业发展能力	- 77	第二节 厨房用品行业投资价值分析	- 76	-一、行业盈利能力	- 76	-二、行业偿债能力	- 76	-三、行业竞争格局	- 78
第三节 厨房用品行业投资风险分析	- 77	-一、出口退税政策风险	- 77	-二、原材料价格风险	- 77	-三、劳动力成本风险	- 78	-四、人民币汇率风险	- 78
-五、竞争格局风险	- 78	第四节 厨房用品行业投资策略分析	- 78	-一、重点投资品种分析	- 78	-二、重点投资地区分析	- 81	图表目录	
1、2003-2007年我国GDP总值增长状况	- 11	-图表		2、2003-2007年我国居民人均可支配收入增长状况	- 13	-图表		3、2008-2012年我国国内生产总值预测	- 14
-图表		4、2008-2012年我国固定资产投资预测	- 15	-图表5、2008-2012年我国国际贸易总额预测	- 15	-图表		6、“波特五力”模型图	- 18
-图表		7、2004—2007年我国厨房用品市场集中度分析	- 21	-图表		8、2008—2010年我国厨房用品市场集中度预测图	- 21	-图表	
-图表		9、2007年我国厨房用品品牌市场占有率分析	- 22	-图表		10、2007年我国厨房用品行业的购买渠道分析	- 23	-图表	
-图表		11、2007年我国厨房用品区域结构分析	- 23	-图表		12、2004—2007年我国厨房用品产量比较分析	- 25	-图表	
-图表		13、2004—2007年我国厨房用品产量及增长率变化图	- 25	-图表		14、2004—2007年厨房用品产量拟合	- 28	-图表	
-图表		15、2008—2012年我国厨房用品产量预测数值表	- 29	-图表		16、2008—2012年我国厨房用品产量及增长趋势变化图	- 29	-图表	
-图表		17、2004—2007年我国厨房用品国内消费量比较分析	- 31	-图表		18、2005—2007年我国厨房用品国内消费量及增长率变化图	- 31	-图表	
-图表		19、2004—2007年我国厨房用品进出口量比较分析	- 32	-图表		20、2005—2007年我国厨房用品进出口量及增长率变化图	- 33	-图表	
-图表		21、2004—2007年我国厨房用品需求量比较分析	- 34	-图表		22、2005—2007年我国厨房用品需求量及增长率变化图	- 34	-图表	
-图表		23、2004—2007年厨房用品需求总量拟合	- 36	-图表		24、2008—2012年我国厨房用品需求量预测数值表	- 37	-图表	

25、2008—2012年我国厨房用品需求量及增长趋势变化图	-	38	-图表
26、2004—2007年我国厨房用品市场规模统计	-	39	-图表
27、2004—2007年我国厨房用品市场规模分析图	-	39	-图表
28、2008-2012年我国厨房用品市场规模预测数值表	-	40	-图表
29、2008-2012年我国厨房用品市场规模变化趋势图	-	41	-图表
30、2004—2007年华东地区厨房用品市场规模统计	-	41	-图表
31、2004—2007年华东地区厨房用品市场规模分析图	-	42	-图表
32、2008-2012年华东地区厨房用品市场规模预测数值表	-	42	-图表
33、2008-2012年华东地区厨房用品市场规模变化趋势图	-	43	-图表
34、2004—2007年华南地区厨房用品市场规模统计	-	44	-图表
35、2004—2007年华南地区厨房用品市场规模分析图	-	44	-图表
36、2008-2012年华南地区厨房用品市场规模预测数值表	-	45	-图表
37、2008-2012年华南地区厨房用品市场规模变化趋势图	-	46	-图表
38、2004—2007年华北地区厨房用品市场规模统计	-	46	-图表
39、2004—2007年华北地区厨房用品市场规模分析图	-	47	-图表
40、2008-2012年华北地区厨房用品市场规模预测数值表	-	47	-图表
41、2008-2012年华北地区厨房用品市场规模变化趋势图	-	48	-图表
42、2004—2007年西部地区厨房用品市场规模统计	-	49	-图表
43、2004—2007年西部地区厨房用品市场规模分析图	-	49	-图表
44、2008-2012年西部地区厨房用品市场规模预测数值表	-	50	-图表
45、2008-2012年西部地区厨房用品市场规模变化趋势图	-	51	-图表
46、2007—2008年松下电器（中国）有限公司重要指标分析	-	52	-图表
47、2007—2008年西门子（中国）有限公司重要指标分析	-	55	-图表
48、2007—2008年美的集团重要指标分析	-	57	-图表
49、2007—2008年海尔股份重要指标分析	-	59	-图表
50、宁波方太厨具有限公司发展历程	-	61	-图表
51、2008年上半年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务分行业经营情况	-	69	-图表
52、2008年上半年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务分产品经营情况	-	70	-图表
53、2008年上半年苏泊尔主营业务分地区情况表（单位：人民币万元）	-	70	-图表
54、2007年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务分行业经营情况	-	71	-图表
55、2007年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务分地区经营情况	-	72	-图表
56、2007年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务分产品经营情况	-	72	-图表
2008年1-9月厨房用品行业盈利能力类财务指标分析	-	76	-图表
2008年1-9月厨房用品行业偿债能力类财务指标分析	-	76	-图表
2008年1-9月厨房用品行业发展能力类财务指标分析	-	77	-图表
60、国际洗碗机普及率及产量分析	-	80	-

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2889728897.html>