

# 2008-2010年中国电动工具专项调查及投资分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国电动工具专项调查及投资分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2889628896.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

[英文版]: 15800元内容摘要 《2008-2010年中国电动工具专项调查及投资分析预测报告》

依托多年对电动工具行业的研究，结合电动工具行业历年供需关系变化规律，对电动工具行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2008-2010年中国电动工具专项调查及投资分析预测报告》对我国电动工具的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及各类市场监测数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局产品产量库及问卷调查数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所和银行。该报告完成于2008年11月，数据截止日期为2008年8月，共104页，41910余字，共使用了66个图表。

正文目录内容摘要	- 1	-正文目录	- 2	-图表目录	- 8
第一章		2008-2010年我国电动工具行业发展环境分析	- 12	第一节 电动工具产品分类	- 12
		国内宏观经济环境	- 19	一、GDP历史变动轨迹	- 19
				二、固定资产投资历史变动轨迹	- 22
				三、进出口贸易历史变动轨迹	- 27
				四、2008年一季度国内生产总值分析	- 29
				五、2008年第二季度经济运行分析	- 40
				六、2008-2010年我国宏观经济发展运行趋势	- 48
		第三节 近年来我国电动工具行业发展政策分析	- 50	第四节	
		电动工具行业发展的“波特五力模型”分析	- 51	一、行业内竞争	- 51
				二、买方侃价能力	- 52
				三、卖方侃价能力	- 52
				四、进入威胁	- 52
				五、替代威胁	- 53
		影响电动工具行业发展的主要因素分析	- 53	第二章	
		2008-2010年我国电动工具生产情况分析	- 54	第一节	
		2005-2007年我国电动工具产量统计分析	- 54	第二节 我国电动工具区域市场规模分析	- 56
		一、华东地区	- 56	二、华南地区	- 57
		三、华中地区	- 58	四、华北地区	- 59
		五、东北地区	- 59	六、西部地区	- 60
		2008 - 2010年我国电动工具生产回归模型预测	- 61	第三节	
		2008 - 2010年我国电动工具总体规模预测	- 63	第四节	
		2007年电动工具制造行业整体企业分析	- 64	第一节 战略动向	- 64
				第二节	
		2007年企业市场占有率及竞争力分析	- 64	第三节 2007年购买渠道分析	- 67
		2008-2010年我国电动工具行业进出口市场分析	- 69	第四章	
		2005-2007年我国电动工具行业进出口量分析	- 69	第一节	
		我国电动工具行业进出口特点分析	- 70	第二节	
				第三节 影响进出口的主要原因及对策分析	- 72
		第五章 2008-2010年我国电动工具行业产品技术发展分析	- 74	第一节	

当前我国电动工具技术发展现状	- 74	-第二节 我国电动工具产品技术成熟度分析	- 74	
-第三节 中外电动工具技术差距及产生差距的主要原因分析	- 74	-第四节 提高我国电动工具技术的对策	- 75	
-第五节 中外主要电动工具生产商生产设备配置对比分析	- 75	-第六节 我国电动工具产品研发、设计发展趋势分析	- 76	
-第六章 2008-2010年我国电动工具行业竞争格局分析	- 77	-第一节 电动工具行业历史竞争格局综述	- 77	
-一、电动工具行业集中度分析	- 77	-二、电动工具行业竞争程度	- 78	
-第二节 电动工具行业企业竞争状况分析	- 78	-一、领导企业的市场力量	- 78	
-二、其他企业的竞争力	- 79	-第七章 国内外电动工具重点企业分析	- 80	
-第一节 牧田(中国)有限公司	- 80	-一、公司概况	- 80	
-二、公司电动工具产销分析	- 80	-三、公司财务比较分析	- 81	
-第二节 博世电动工具(中国)有限公司	- 81	-一、公司概况	- 81	
-二、公司电动工具产销分析	- 82	-三、公司财务比较分析	- 83	
-第三节 广东日立工机有限公司	- 83	-一、公司概况	- 83	
-二、公司电动工具产销分析	- 84	-第四节 江苏金鼎电动工具集团有限公司	- 85	
-一、公司概况	- 85	-二、公司电动工具产销分析	- 86	
-三、公司财务比较分析	- 86	-第五节 浙江华丰电动工具有限公司	- 87	
-一、公司概况	- 87	-二、公司电动工具产销分析	- 88	
-三、公司财务比较分析	- 88	-第六节 宁波协诚电动工具有限公司	- 88	
-一、公司概况	- 88	-二、公司电动工具产销分析	- 90	
-三、公司财务比较分析	- 90	-第七节 永康市正大实业有限公司	- 90	
-一、公司概况	- 90	-二、公司电动工具产销分析	- 91	
-三、公司财务比较分析	- 91	-第八节 浙江恒友机电有限公司	- 92	
-一、公司概况	- 92	-二、公司电动工具产销分析	- 93	
-三、公司财务比较分析	- 93	-第九节 上海正峰工业有限公司	- 93	
-一、公司概况	- 93	-二、公司电动工具产销分析	- 94	
-三、公司财务比较分析	- 94	-第十节 南京德朔实业有限公司	- 95	
-一、公司概况	- 95	-二、公司电动工具产销分析	- 95	
-三、公司财务比较分析	- 95	-第八章 2008-2010年我国电动工具行业投资价值与投资策略分析	- 97	
-第一节 行业SWOT模型分析	- 97	-一、优势分析	- 97	
-二、劣势分析	- 97	-三、机会分析	- 97	
-四、风险分析	- 98	-第二节 电动工具行业投资价值分析	- 98	
-一、电动工具行业发展前景分析	- 98	-二、电动工具行业盈利能力预测	- 99	
-三、投资机会分析	- 99	-第三节 电动工具行业投资风险分析	- 100	
-一、政策风险	- 100	-二、竞争风险	- 101	
-三、经营风险	- 101	-第四节 电动工具行业投资策略分析	- 101	
-一、重点投资品种分析	- 101	-二、重点投资地区分析	- 103	
-图表目录	图表 1、电工工具分类列表-按用途分	- 12	-图表 2、电工工具分类列表-按其使用电源种类分	- 17
-图表 3、电工工具分类列表-按电气保护的方式分	- 17	-图表4、2000 - 2007年中国GDP变动情况	- 20	
-图表5、2000 - 2007年中国GDP曲线分析	- 21	-图表6、2007年我国产业固定资产投资情况	- 22	
-图表7、2007年我国行业固定资产投资情况	- 23	-图表8、2001 - 2007年我国固定资产投资增长情况(亿元)	- 24	

-图表9、2006-2007年我国进出口情况	-	28	
-图表10、1998年I季度—2008年I季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	-	29	
-图表11、1999年8月—2008年3月工业增加值月度同比增长率(%)	-	31	
-图表12、1999年8月—2008年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	-	32	
-图表13、1999年1-8月—2008年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	-	34	
-图表14、1999年8月—2008年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	-	35	
-图表15、1999年8月—2008年3月居民消费价格指数(上年同月=100)	-	36	
-图表16、1999年8月—2008年3月工业品出厂价格指数(上年同月=100)	-	38	
-图表17、1999年8月—2008年3月货币供应量月度同比增长率(%)	-	40	-图表
18、部分研究机构对2008年主要国民经济指标的预测(单位:%)	-	47	-图表
19、2008-2010年我国国内生产总值预测	-	48	-图表
20、2008-2010年我国固定资产投资预测	-	48	
-图表21、2008-2010年我国国际贸易总额预测	-	49	-图表
22、“波特五力”模型图	-	51	
-图表23、2004—2008年1-8月我国电动工具产量比较分析	-	54	
-图表24、2004—2008年1-8月我国电动工具重点省份产量统计表	-	55	
-图表25、2005—2007年我国电动工具产量及增长率变化图	-	56	-图表
26、2004—2007年我国华东地区电动工具市场规模分析	-	57	-图表
27、2004—2007年我国华南地区电动工具市场规模分析	-	57	-图表
28、2004—2007年我国华中地区电动工具市场规模分析	-	58	-图表
29、2004—2007年我国华北地区电动工具市场规模分析	-	59	-图表
30、2004—2007年我国东北地区电动工具市场规模分析	-	59	-图表
31、2004—2007年我国西部地区电动工具市场规模分析	-	60	-图表
32、2005—2010年我国电动工具产量拟合模型	-	61	-图表
33、2008—2011年我国电动工具产量预测表	-	61	-图表
34、2008—2010年我国电动工具产量预测图	-	62	-图表
35、2008—2010年我国电动工具总体规模预测图	-	63	-图表
36、2004-2007年电动工具企业产品产量	单位:万台	64	-图表
37、2007年电动工具行业企业排名	-	65	-图表
38、2006—2007年电动工具企业产量增速情况	-	66	-图表
39、2007年不同类型企业产品产量结构	-	66	-图表
40、2007年我国电动工具行业的购买渠道	-	67	
-图表41、2004—2007年我国电动工具进出口量及增长率变化图	-	69	-图表
42、2007年国内电动工具行业集中度分析	-	77	-图表
43、电动工具行业领导企业的市场占有率	-	78	-图表
44、2007年牧田(中国)有限公司电动工具产销统计(万台)	-	80	-图表

45、2007年牧田（中国）有限公司主要财务指标统计	-	81	-图表
46、博世电动工具（中国）有限公司产品列表	-	81	-图表
47、2007年博世电动工具（中国）有限公司电动工具产销统计（万台）	-	82	-图表
48、2007年博世电动工具（中国）有限公司主要财务指标统计	-	83	-图表
49、广东日立工机有限公司产品介绍	-	84	-图表
50、2007年广东日立工机有限公司电动工具产销统计（万台）	-	85	-图表
51、2007年广东日立工机有限公司主要财务指标统计	-	85	-图表
52、2007年江苏金鼎电动工具集团电动工具产销统计（万台）	-	86	-图表
53、2007年江苏金鼎电动工具集团主要财务指标统计	-	86	-图表
54、2007年浙江华丰电动工具有限公司电动工具产销统计（万台）	-	88	-图表
55、2007年浙江华丰电动工具有限公司主要财务指标统计	-	88	-图表
56、2007年宁波协诚电动工具有限公司电动工具产销统计（万台）	-	90	-图表
57、2007年宁波协诚电动工具有限公司主要财务指标统计	-	90	-图表
58、2007年永康市正大实业有限公司电动工具产销统计（万台）	-	91	-图表
59、2007年永康市正大实业有限公司主要财务指标统计	-	91	-图表
60、2007年浙江恒友机电有限公司电动工具产销统计（万台）	-	93	-图表
61、2007年浙江恒友机电有限公司主要财务指标统计	-	93	-图表
62、2007年上海正峰工业有限公司电动工具产销统计（万台）	-	94	-图表
63、2007年上海正峰工业有限公司主要财务指标统计	-	94	-图表
64、2007年南京德朔实业有限公司电动工具产销统计（万台）	-	95	-图表
65、2007年南京德朔实业有限公司主要财务指标统计	-	95	-图表
66、2005-2007年我国电动工具行业盈利能力分析	-	99	-

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2889628896.html>