

# 2010-2015年中国结婚戒指行业市场发展趋势及投资机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国结婚戒指行业市场发展趋势及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/8889388893.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

结婚戒指起源于古埃及。当时订婚和结婚戒指同属于契约的一部分。

结婚戒指戴在新娘的无名指上，表示新娘对丈夫的忠诚与顺从。古埃及曾一度出现戒指热。

订婚戒指和结婚戒指是不同的，订婚戒指是男方送给女朋友的戒指，用来确定你们准备结婚的意愿；结婚戒指是指男女双方一起佩戴的戒指，用来表示婚姻关系的确定。男女双方结婚时因为炙热的爱情使他们愿意永远厮守在一起，而非其他非物质的因素，订婚戒指和结婚戒指可以表达你的感情，但不是爱情只能用订婚戒指和结婚戒指表达。

现代流行在婚礼上互换戒指。婚前戴右手无名指，婚后戴左手无名指，意为左手连心，可以心心相印。

在西方，有一个很重要的结婚礼俗，即：举行婚礼前，新娘要随新郎去珠宝首饰店购买结婚戒指。由于结婚戒指是由新娘配戴，且要时时戴，天天戴，年年戴，说不定要戴一辈子，因此，应由新娘自己选择所喜爱的戒指。纯黄金或白金戒指可以说是最佳选择。如果新娘想送一枚结婚戒指给新郎的话，则须选择稍大一些的纯金戒指，且与自己的戒指相配。当然新郎结婚戒指则应以新娘买得起为前提。新娘结婚戒指上可刻上新郎选择的一句美好的祝辞。过去流行戴宽大的戒指，上面可刻上25个字母左右的名言和新娘姓名的首字母。现在讲究精美的戒指，只需刻上姓名首字母和日期即可。不过，设计精美的手工戒指也颇为流行。若由新郎新娘自己设计的结婚戒指，可能比最昂贵的钻石戒指更具魅力和更有意义。务必要记住，男女结婚戒指均应戴在左手无名指上。

除西方民族外，世界许多其他的民族现在也流行佩戴结婚戒指。在日本人的结婚仪式上，新娘新郎交换结婚戒指已经成了必不可少的礼节。日本人很讲究戒指的佩戴，订婚戒指须戴右手无名指，而结婚戒指须戴左手无名指，认为左手连心，夫妻会心心相印。日本人还很重视对结婚戒指的宝石选择，如果要购买镶嵌有玉石的戒指，需像欧美人一样根据对方生辰月份去选择。欧美不少夫妇结婚也会使用彩色宝石，其实红蓝宝石使用的最为广泛，红色代表对生活永恒的激情，蓝宝石则是对爱情忠贞不渝的象征。

### 目录

#### 第一章 中国结婚戒指行业概述及发展环境分析

##### 第一节 结婚戒指市场特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业特征

###### 1、行业消费特征

###### 2、行业产品结构特征

###### 3、行业原材料供给特征

#### 4、行业产业集中度特征

##### 第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第三节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、结婚戒指行业相关政策分析

##### 第四节 结婚戒指行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

#### 第二章 中国结婚戒指行业产业链状况分析

##### 第一节 上游产业发展状况分析

##### 第二节 下游产业发展状况分析

##### 第三节 关联产业发展状况分析

#### 第三章 中国结婚戒指市场规模分析

##### 第一节 2006-2010年1-6月中国结婚戒指市场规模分析

##### 第二节 2009年我国结婚戒指区域结构分析

##### 第三节 中国结婚戒指区域市场规模分析

- 一、2006-2010年1-6月东北地区市场规模分析
- 二、2006-2010年1-6月华北地区市场规模分析
- 三、2006-2010年1-6月华东地区市场规模分析
- 四、2006-2010年1-6月华中地区市场规模分析
- 五、2006-2010年1-6月华南地区市场规模分析
- 六、2006-2010年1-6月西部地区市场规模分析

#### 第四章 中国结婚戒指国内市场综述

##### 第一节 中国结婚戒指产品产量分析及预测

- 一、结婚戒指产业总体产能规模
- 二、结婚戒指生产区域分布
- 三、2006-2010年1-6月产量
- 四、2006-2010年1-6月消费情况

##### 第二节 中国结婚戒指市场需求分析及预测

## 一、中国结婚戒指需求特点

## 二、主要地域分布

### 第三节 2010-2015年中国结婚戒指供需平衡预测（回归预测模型）

### 第四节 中国结婚戒指价格趋势分析

#### 一、中国结婚戒指2006-2009年价格趋势

#### 二、中国结婚戒指当前市场价格及分析

#### 三、影响结婚戒指价格因素分析

### 四、2010-2015年中国结婚戒指价格走势预测（回归预测模型）

## 第五章 全国结婚戒指行业财务状况分析

### 第一节 2009年结婚戒指行业规模分析

#### 一、2009年结婚戒指行业总资产对比分析

#### 二、2009年结婚戒指行业企业单位数对比分析

#### 三、2009年结婚戒指行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2009年结婚戒指行业经济效益分析

#### 一、2009年结婚戒指行业产值利税率对比分析

#### 二、2009年结婚戒指行业资金利润率对比分析

#### 三、2009年结婚戒指行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2009年结婚戒指行业效率分析

#### 一、2009年结婚戒指行业资产负债率对比分析

#### 二、2009年结婚戒指行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2009年结婚戒指行业结构分析

#### 一、2009年结婚戒指行业地区结构分析

#### 二、2009年结婚戒指行业所有制结构分析

#### 三、2009年结婚戒指行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2009年结婚戒指行业不同规模企业财务状况分析

#### 一、2009年结婚戒指行业不同规模企业人均指标分析

#### 二、2009年结婚戒指行业不同规模企业盈利能力分析

#### 三、2009年结婚戒指行业不同规模企业营运能力分析

#### 四、2009年结婚戒指行业不同规模企业偿债能力分析

## 第六章 国内外结婚戒指重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容

### 第一节 重点企业1

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### (1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七章 中国结婚戒指行业发展预测

第一节 2010-2015年我国结婚戒指行业产量预测

第二节 2010-2015年我国结婚戒指行业消费量预测

第三节 2010-2015年我国结婚戒指行业产值预测

第四节 2010-2015年我国结婚戒指行业销售收入预测

第八章 结婚戒指行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

### 三、机会分析

### 四、风险分析

#### 第二节 结婚戒指行业发展的PEST分析

##### 一、政治和法律环境分析

##### 二、经济发展环境分析

##### 三、社会、文化与自然环境分析

##### 四、技术发展环境分析

#### 第三节 结婚戒指行业投资价值分析

##### 一、结婚戒指行业发展前景分析

##### 二、结婚戒指行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第四节 结婚戒指行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、其他风险

#### 第五节 结婚戒指行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

### 第九章 业内专家对中国结婚戒指行业总结及企业重点客户管理建议

#### 第一节 结婚戒指行业企业问题总结

#### 第二节 结婚戒指企业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 结婚戒指市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 部分图表目录

图表2005-2009年国内生产总值

图表2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2009年年末国家外汇储备

图表2005-2009年财政收入

图表2005-2009年全社会固定资产投资

图表2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表2009年中国人口数及其构成 单位：万人 -

图表1996-2009年我国人口数量变化（亿人）

图表2009年我国人口年龄结构分析图

图表2009年我国结婚戒指行业职工学历结构图

图表2009年我国结婚戒指行业管理人员学历结构图

图表2006-2010年1-6月中国结婚戒指市场规模变化

图表2006-2010年1-6月中国结婚戒指市场规模变化图

图表2009年中国结婚戒指市场销售收入区域分布图

图表2006-2010年1-6月东北地区结婚戒指市场规模变化

图表2006-2010年1-6月东北地区结婚戒指市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华北地区结婚戒指市场规模变化

图表 2006-2010年1-6月华北地区结婚戒指市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华东地区结婚戒指市场规模变化

图表2006-2010年1-6月华东地区结婚戒指市场规模变化图

图表 2006-2010年1-6月华中地区结婚戒指市场规模变化

图表2006-2010年1-6月华中地区结婚戒指市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华南地区结婚戒指市场规模变化

图表 2006-2010年1-6月华南地区结婚戒指市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月西部地区结婚戒指市场规模变化

图表2006-2010年1-6月西部地区结婚戒指市场规模变化图

图表 2010-2015年中国结婚戒指市场规模变化表

图表2010-2015年中国结婚戒指市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月我国结婚戒指产量比较分析

图表2006-2010年1-6月我国结婚戒指产量及增长率变化图

图表2006-2010年1-6月我国结婚戒指消费量比较分析

图表2006-2010年1-6月我国结婚戒指消费量及增长率变化图

图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析

图表2009年结婚戒指消费区域分布比率图

图表2009年消费者对结婚戒指产品的品牌满意度调查

图表 中国结婚戒指消费者对其价格的敏感度分析



图表 2009年我国结婚戒指市场集中度分析

图表2009年结婚戒指行业领导企业的市场占有率

图表2010-2015年我国结婚戒指产值预测表

图表2010-2015年我国结婚戒指产值预测图

图表 2010-2015年我国结婚戒指销售收入预测表

图表 2010-2015年我国结婚戒指销售收入预测图

图表2010-2015年我国结婚戒指总资产预测表

图表 2010-2015年我国结婚戒指总资产预测图

图表我国结婚戒指行业SWOT分析

图表2009年我国结婚戒指行业盈利能力情况

图表 2009年我国结婚戒指行业偿债能力情况

图表2009年我国结婚戒指行业发展能力情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/8889388893.html>