

2020年中国房地产市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国房地产市场前景研究报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/498890498890.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据报道消息，南京江北新区在近日印发通知表示，提出最高300万元购房补贴的政策。而在此前，已有郑州、南宁等地区分别发布或调整购房补贴政策。据统计，自2020年以来，至少已有30多个地区发布或调整购房补贴政策。其中有多地区发布或调整对引进人才、医护人员、农民工等群体给予购房补贴的政策。从金额来看，有杭州、苏州工业园区、南京江北新区、台州、南宁以及济南6个地区补贴金额达到百万级别。

2020年我国各地购房补贴政策情况

地区

相关政策内容

南宁

扩大补贴范围，经认定的D类、E类高层次人才可享最高40万元、20万元购房补贴;不再受人才引入时间限制。

郑州

青年人才首次购房补贴标准:博士每人10万元，硕士每人5万元，本科毕业生每人2万元。

杭州

A类顶尖人才“一人一议”最高给予800万元购房补贴，B、C、D类人才分别给予200万元、150万元、100万元购房补贴。

无锡

海外优秀大学生最高30万元-一次性购房补贴及3万元-一次性生活补贴，每月最高1500元租房补贴;博士毕业生给予20万元-一次性购房补贴;留锡工作出站博士后给予30万元一次性购房补贴。申请资格年限由毕业2年内调整为5年。

青岛

青岛户籍研究生在青岛初次就业或创业的，按博士研究生每人15万元、硕士研究生每10万元标准给予一次性安家费。

南京江北新区

实施区块链项尖人才集聚计划，经认定的可享受最高500万元项目扶持和最高300万元购房补贴。

苏州工业园区

全职工作的顶尖人才按“一事一议”最高可获500万元购房补贴。

桂林

2020年2月24日至6月30日在市本级购买新建商品房的，契税补贴比例为100%;抗疫一线医护人员在2020年度购买新建商品房的，按实际缴纳契税给予100%同等金额补贴。执行期为2020年3月1日至6月30日。

济南

重点高层次人才可享最高100万元购房补贴、最长5年租赁住房补贴或最长免租5年人才公寓。有效期至2021年12月31日。

长春

已办理落户手续的应届高校毕业生,以全款或商业贷款方式购买首套商品房的,可申请2万元一次性购房补贴。

包头

毕业两年内的本科、专科毕业生及包头市服务期满2年的各类服务基层项目人员,到市企业和基层社会团体、民办非企业单位就业并进行就业登记、签订3年以上劳动合同、缴纳社会保险满6个月的,购买本人首套住房或租房时享受购房或租房补贴,购房补贴标准为本科生每月1500元、专科生每月1000元。

马鞍山

首套普通住房交易购房补贴政策延至2021年2月28日。

钦州

3月份在该市本级购买新建商品房(含住宅、商业、办公)的,按已缴契税为基数,契税补贴比例为100%!4月份契税补贴比例为80%!5、6月份契税补贴比例为50%!

7-12月份在该市本级购买首套新建商品住房的,按已缴契税为基数,契税补贴比例为50%。

邢台

符合条件人才按照个人购房总价款的2%标准予以补贴。申请时间截至2020年12月31日。

抚州

2020年3月1日至6月30日期间,购买新建普通商品住宅的,由受益财政给予购房户150元/m²的购房补贴,起始时间以商品房买卖合同备案时间为准(具体操作细则由市财政局、房管局共同制定)。

泸州

2020年3月至8月购买自住住房的,按房款总额3%补助;

2020年9月至2021年2月购买2020年3月至8月购买自住住房的,按房款总额3%补助;

2020年9月至2021年2月购买的,补助比例为2%;

2021年3月至2022年2月购买的,补助比例为1%。合计申请补助最高限额5万元高限额5万元

玉林

普通居民购买新房,3月备案买卖合同的契税神补贴比例为50%,4月的40%,5月的30%;购买新建商业及办公用房最高补贴不超1.5万元。办理补贴手续时间为2020年3月20日至6月80日。在岗医护人员购买新房的,按照实际缴纳契税给予100%同等金额补助,办理补贴手续时间为2020年3月20日至2021年1月31日。

淮北

(一)外来人才、本市农村人才购买首套商品住房不落户的,给予300元/平方米补贴(最高不超过3万元)。

(二)外来人才、本市农村人才购买首套商品住房并落户的，给予500元/平方米补贴(最高不超过5万元)。

(三)本市城市人才在东部新城区域购买商品住房的，给予300元/平方米补贴(最高不超过3万元，以家庭为单位仅限一套)。

衡阳

2020年购买新建商品房和存量住房，已缴纳契税并办理网签合同备案手续的，所缴契税税率为1%的，按契税全额补贴;所缴契税税率为1.5%的，按契税2/3补贴;所缴契税税率为2%(含2%)的，按契税50%补贴。

郴州

对在市中心城区购买新建商品房和存量住房，签订网签合同并缴纳契税的，以及本意见发布前在市中心城区已购买新建商品房尚未缴纳契税，在发布后六个月内依法依规缴清契税的，按缴纳契积额的50%予以奖励。

资兴

2020年4月至12月在市中心城区购买新建商品房住宅且已缴清契税的，按契税50%补贴，2020年4月至12月，对本市户籍农民进城购房及人才购房，年内在市中心城区购买70-144首套新建商品房住宅的，一次性给予1万元/户购房安家补贴。截至2020年12月31日。

达州

2020年1月1日至2020年12月31日期间购买建筑面积低于140平方米、2020年3月28日至2020年12月31日期间购买建筑面积140平方米(含)以上新建商品房的(以网签备案时间为准)，由市、区财政对各自供应土地的开发楼盘购房者给予100元/平方米的补助(以备案建筑面积为准)。

南充

符合条件的高层次人才给予最高50万元的购房补贴，在南充没有住房的可免费使用人才公寓周转房。

眉山

眉山市新冠肺炎疫情防疫一线医疗救治和疾病预防机构人员购买市内新建普通商品住房的，参与市内防疫一线工作的按300元/m²补贴，参与援助湖北省防疫工作的按500元/m²补贴，享受补贴的人员需与卫健部门确定的新冠肺炎临时性工作补助的医疗救治和疾病预防机构人员一致。

宜宾

地对农民工在20个中心镇购买新建商品房的，一次性给予每平方米200元购房补贴；对获得高级职称的农民工，在中心城区、县城购买新建商品房的，一次性给予每平方米300元、最高3万元的购房补贴，所需资金均由各县(区)财政承担。

台州

新引进的高层次人才可享受最高300万元的购房补贴和最高1万元的租房补贴，以及子女就

学、补充养老保险、生活津贴、人才公寓、医疗保健、疗休养等生活待遇。

潮州

增设安家补助，博士、硕士、本科生可分别享最高66万元、36万元和21万元的全套政策补贴。

德阳

2020年1月1日至2020年6月30日期间，在富顺县城规划区内购买新建商品房的居民，给予一次性200元/平方米的财政补贴，补贴面积以《不动产权证书》出具的面积为准。

镇江

所有赴湖北医务人员，本人在本市购房并符合公积金贷款条件的，享受1次个人贷款限额上浮50%及契税全额补贴政策。

济宁

对“十大产业”企业、医院、科研院所和市属学校新聘用的全日制博士研究生（年龄不超过40周岁），3年内在济宁购买首套商品住房的，给予10万元的购房补贴，其中对全球TOP200高校的博士研究生给予20万元的购房补贴。对“十大产业”企业新聘用的全日制硕士研究生（年龄不超过35周岁），3年内在济宁购买首套商品住房的，给予3万元的购房补贴。对“十大产业”企业新聘用的全日制本科生（年龄不超过30周岁），3年内在济宁购买首套商品住房的，给予1万元的购房补贴。

宁德

对于引进人员，除享受本市同级别工资、福利等待遇外，由宁德市人才专项经费给予首套房购房补助（具有博士学位或正高级职称人员每人40万元，具有硕士学位或副高级职称人员每人20万元；补助款分5年平均发放）

清远

在清远高新区、清城区范围内购买首套住房的，按博士研究生、硕士研究生、本科学历区分，区管委会分别给予每人每月3000元、2500元、2000元的购房补贴，期限最长3年。资料来源：公开资料整理

但值得一提的是，除了上述30多个地区，河南省驻马店市、内蒙古自治区赤峰市和山东省泰安市宁阳县三地年内也曾推出购房补贴政策，不过后来相关文件未被执行。

进入2020年，受疫情影响，市场经济出现明显下滑，包括房地产在内的各行各业都受到了一定的冲击。

但随着复工复产推进，各地相继发布购房补贴政策，多城房地产市场成交回暖。根据数据显示，2020年5月TOP100房企单月实现全口径销售金额10915.4亿元，环比增长21.3%，同比增速自4月转正后进一步显著提升至12.2%。

2020年1-5月我国百强企业单月实现全口径销售金额增速情况数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国房地产市场前景研究报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国房地产行业发展概述

第一节 房地产行业发展情况概述

- 一、房地产行业相关定义
- 二、房地产行业基本情况介绍
- 三、房地产行业发展特点分析

第二节 中国房地产行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、房地产行业产业链条分析
- 三、中国房地产行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国房地产行业生命周期分析

- 一、房地产行业生命周期理论概述
- 二、房地产行业所属的生命周期分析

第四节 房地产行业经济指标分析

- 一、房地产行业的赢利性分析
- 二、房地产行业的经济周期分析
- 三、房地产行业附加值的提升空间分析

第五节 中国房地产行业进入壁垒分析

- 一、房地产行业资金壁垒分析
- 二、房地产行业技术壁垒分析
- 三、房地产行业人才壁垒分析
- 四、房地产行业品牌壁垒分析
- 五、房地产行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球房地产市场发展现状分析

第一节 全球房地产业发展历程回顾

第二节 全球房地产市场区域分布情况

第三节 亚洲房地产行业地区市场分析

- 一、亚洲房地产市场现状分析
- 二、亚洲房地产市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲房地产市场前景分析

第四节 北美房地产行业地区市场分析

- 一、北美房地产市场现状分析
- 二、北美房地产市场规模与市场需求分析
- 三、北美房地产市场前景分析

第五节 欧盟房地产行业地区市场分析

- 一、欧盟房地产市场现状分析
- 二、欧盟房地产市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟房地产市场前景分析

第六节 全球房地产行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界房地产行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球房地产行业市场规模预测

第三章 中国房地产产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品房地产总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国房地产行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国房地产产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国房地产行业运行情况

第一节 中国房地产业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国房地产行业市场规模分析

第三节 中国房地产行业供应情况分析

第四节 中国房地产行业需求情况分析

第五节 中国房地产行业供需平衡分析

第六节 中国房地产业发展趋势分析

第五章 中国房地产所属行业运行数据监测

第一节 中国房地产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国房地产所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国房地产所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国房地产市场格局分析

第一节 中国房地产行业竞争现状分析

一、中国房地产行业竞争情况分析

二、中国房地产行业主要品牌分析

第二节 中国房地产行业集中度分析

一、中国房地产行业市场集中度分析

二、中国房地产行业企业集中度分析

第三节 中国房地产行业存在的问题

第四节 中国房地产行业解决问题的策略分析

第五节 中国房地产行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国房地产行业需求特点与动态分析

第一节 中国房地产行业消费市场动态情况

第二节 中国房地产行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 房地产行业成本分析

第四节 房地产行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国房地产行业价格现状分析

第六节 中国房地产行业平均价格走势预测

一、中国房地产行业价格影响因素

二、中国房地产行业平均价格走势预测

三、中国房地产行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国房地产行业区域市场现状分析

第一节 中国房地产行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区房地产市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区房地产市场规模分析

四、华东地区房地产市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区房地产市场规模分析

四、华中地区房地产市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区房地产市场规模分析

四、华南地区房地产市场规模预测

第九章 2017-2020年中国房地产行业竞争情况

第一节 中国房地产行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国房地产行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国房地产行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 房地产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国房地产行业发展前景分析与预测

第一节 中国房地产行业未来发展前景分析

一、房地产行业国内投资环境分析

二、中国房地产行业市场机会分析

三、中国房地产行业投资增速预测

第二节 中国房地产行业未来发展趋势预测

第三节 中国房地产行业市场发展预测

一、中国房地产行业市场规模预测

二、中国房地产行业市场规模增速预测

三、中国房地产行业产值规模预测

四、中国房地产行业产值增速预测

五、中国房地产行业供需情况预测

第四节 中国房地产行业盈利走势预测

一、中国房地产行业毛利润同比增速预测

二、中国房地产行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国房地产行业投资风险与营销分析

第一节 房地产行业投资风险分析

一、房地产行业政策风险分析

二、房地产行业技术风险分析

三、房地产行业竞争风险分析

四、房地产行业其他风险分析

第二节 房地产行业企业经营发展分析及建议

一、房地产行业经营模式

二、房地产行业销售模式

三、房地产行业创新方向

第三节 房地产行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国房地产行业发展战略及规划建议

第一节 中国房地产行业品牌战略分析

一、房地产企业品牌的重要性

二、房地产企业实施品牌战略的意义

三、房地产企业品牌的现状分析

四、房地产企业的品牌战略

五、房地产品牌战略管理的策略

第二节 中国房地产行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国房地产行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国房地产行业发展策略及投资建议

第一节 中国房地产行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国房地产行业定价策略分析

第三节 中国房地产行业营销渠道策略

一、房地产行业渠道选择策略

二、房地产行业营销策略

第四节 中国房地产行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国房地产行业重点投资区域分析

二、中国房地产行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/498890498890.html>