2010-2015年中国高等教育产业运行动态与投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国高等教育产业运行动态与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/7888978889.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 高等教育产业相关概述
第一节 中国高等教育与教育体系
第二节 高等教育的行业特征
一、可营利性与公益性共存
二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报
三、永远的朝阳性产业
第三节 高等教育对国民经济的重要性
第四节 重要术语
一、教育类型划分
二、民办教育与民办教育产业
三、教育产业化
四、教育产业链划分
第二章 2009-2010年世界高等教育发展状况和特征分析
第一节2009-2010年世界高等教育的发展状况分析
一、世界高等教育发展的国际背景
二、世界高等教育发展的基本趋势
三、世界高等学校改革的基本动向
四、世界高等学校发展的基本经验
第二节2009-2010年世界高等教育发展的特征分析
一、结构与形式多样化
二、资金与资源的短缺
三、国际化程度提高
第三节2009-2010年世界范围的区域高等教育发展比较分析
第三章 2009-2010年中国高等教育产业运行环境分析
第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、存贷款利率变化
第二节2009-2010年中国高等教育产业政策环境分析
一、中国教育法律法规体系简介
二、促进中国民办高等教育发展的制度环境
三、高等教育区域政策

第三节2009-2010年中国高等教育产业社会环境分析
一、就业与人才分析
二、城市化进程分析
三、人口密度分析
四、年龄结构分析
五、学历结构分析
第四章 2009-2010年中国高等教育产业市场供给分析
第一节2009-2010年中国教育发展的投入分析
一、财政性教育经费逐渐提高
二、各地区投入不同
三、初步形成多渠道筹措教育经费格局
第二节2009-2010年中国高等教育的供给水平
一、教育总供给呈现结构性不断成长和发展
二、高等教育进入大众化阶段
第三节2009-2010年中国高等教育供给结构分析
一、学科结构
二、区域分布结构
三、高等教育的业务创新与动态
第四节2009-2010年中国影响高等教育供给的因素分析
第五章 2009-2010年中国的高等教育需求状况透析
第一节2009-2010年中国教育市场的需求规模
一、中国教育人口规模
二、中国教育消费市场规模
第二节 中国高等教育市场需求变化
第三节2009-2010年影响高等教育产品需求的因素分析
一、学费价格
二、家庭收入水平
三、消费偏好
四、就业机会
五、国家经济发展和产业结构的变化状况
六、适龄人口的数量
七、社会舆论和政策的影响
第六章 2009-2010年中国高等教育营利性的存在分析
第一节 教育资本多元化的国际实践
第二节 美国营利性高等教育及对我国的启示

一、美国营利性高等教育之发展诸因
二、美国营利性高等教育之运作特点
三、美国营利性高等教育之启示
第三节 多国民办（私立）教育发展的制度环境
第四节 营利性教育概述
一、营利教育的份额还比较小
二、教育的营利性地位并未在所有的国家得到确认
三、营利教育仍然处于争论中但前景有望明朗
四、代表性教育类公司营利模式分析
第七章 2009-2010年中国该等教育产业成本分析
第一节2009-2010年高等教育成本构成要素
一、人力成本
二、房屋及建筑物价值的分摊成本
三、设备及其他资产的分摊成本
四、日常维持费用
第二节2009-2010年高等教育成本的影响因素
一、通货膨胀
二、教育供给与需求状况
三、高等学校之间的竞争
四、教育技术应用
五、制度、管理水平和效率
六、办学规模
第三节2009-2010年高等教育成本合理性分析
一、中国现行的高校财务制度
二、发生的成本都是合理的潜在制度安排
三、支出费用等于成本的成本核算制度，
四、个人分担的高等教育成本份额
第八章 2009-2010年中国高等教育产业市场竞争力分析
第一节2009-2010年中国高等教育的市场竞争力分析
一、中国高等教育的竞争力分析
二、中国民办高等教育的优势与弱势分析
1．竞争优势
2．中国民办教育的竞争弱势
二、中国民办教育面临的挑战
三、中国发展高等教育的机遇

第二节2009-2010年中国高等教育的依赖性分析
一、对劳动力市场的依赖性分析
二、对人口结构依赖性分析
第三节2009-2010年中国高等教育进入退出壁垒
一、高等教育进入壁垒
二、高等教育退出壁垒
第九章 2009-2010年中国高等教育优势院校竞争力对比分析
第一节 尚德机构
一、公司基本概况
二、尚德机构业务范围
三、尚德机构师资力量
第二节 广州华立科技职业学院
一、学院概况
二、学院重点资讯
三、学院师资力量分析
第三节 山东胜利职业学院
一、学院概况
二、学院重点资讯
三、学院师资力量分析
第四节 山东化工职业学院
一、学院概况
二、学院重点资讯
三、学院设施
四、学院师资力量分析
第五节 沈阳农业大学高等职业技术学院
一、学院概况
二、学院人才培养
三、学院设施
四、学院师资力量分析
第六节 深圳职业技术学院
一、学院概况
二、学院重点资讯
三、学院师资力量分析
第七节 新东方
一、企业概况

二、发展分析
三、企业动态
第八节 北大青鸟APTECH
一、企业概况
二、发展分析
三、企业动态
第十章 2009-2010年中国高等教育产业投融资分析
第一节2009-2010年中国高等教育投融资现状
一、中国高等教育的生均教育经费较低
二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够
三、高等教育收费标准不够合理
四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施
第二节2009-2010年中国信贷资金需求分析
一、建设资金需求
二、助学贷款
三、其他资金需求
第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施
一、建立健全国家财政投资高等教育的制度
二、建立健全高等教育收费制度
三、建立健全中国高等教育投资保障体系
第十一章 2010-2015年中国高等教育产业机会与风险总结
第一节 金融行业介入高等教育的机会分析
一、高等教育产业化为金融机构带来的机遇
二、高等教育产业对金融服务的内在需求
第二节2010-2015年中国高等教育投资风险分析
一、风险总体分析
二、民办高校投资风险分析
第三节2010-2015年中国对银行介入高等教育行业的建议
一、提供风险资本发展高校高科技产业
二、提供项目融资
三、向高校师生提供中间业务服务
四、为高校提供助学贷款
五、为民办高校提供资金支持
第四节2010-2015年中国高等教育信贷风险控制的基本原则
第五节 助学贷款的风险控制措施

第十二章 2010-2015年中国高等教育产业发展趋势预测分析
第一节2010-2015年中国高等教育国际化发展趋势
一、高等教育国际化的丰富内涵
二、当前中国高等教育国际化存在的问题
三、高等教育国际化对中国高等教育发展的启示
第二节2010-2015年中国高等教育大众化发展趋势分析
一、高等教育大众化的划分标准
二、对我国高等教育大众化发展趋势的认识
第三节2010-2015年中国高等教育市场预测分析
一、中国教育需求预测
二、中国高等教育的供给预测
图表目录：
图表：2009年经济运行主要数据指标
图表：农村居民人均纯收入及其增长趋势图
图表：城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表：我国居民消费价格涨跌幅度
图表：我国CPI指数变化情况
图表：我国IT培训市场规模增长及预测图
图表：2003-2009年我国普通高等学校和成人高等学校情况
图表：2003-2009年我国普通高等学校数量增长情况
图表：2003-2009年我国成人高等学校数量变化情况
图表：2003-2009年我国研究生培养单位数量增长情况
图表：2003-2009年我国普通高等教育本专科招生人数情况
图表：2003-2009年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况
图表：2003-2009年我国民办高等学校数量增长趋势图
图表：2003-2009年我国民办高等学校学生人数增长趋势图
图表：新东方净利润变化趋势图
图表：2010-2015年中国高等教育市场预测分析
图表：略……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/7888978889.html