

中国智能控制器行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能控制器行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688889.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、智能控制器应用领域

智能控制器是集成通讯技术、传感技术、微电子技术、自动控制技术等多种技术而成的核心控制部件。

早在20世纪40年代，智能控制器在工业生产中得以应用，后来随着微电子技术和传感技术、控制理论的逐渐发展，智能控制器趋于小型化，实用性、性能稳定性均得到提升，应用领域不断扩大。

智能控制器市场规模与下游产品的市场需求紧密相关。得益于汽车电子、新能源、消费电子、智能家居等行业的蓬勃发展，智能控制器的市场需求快速增多，市场规模也随之快速增长。

下游市场驱动智能控制器行业发展情况 行业对智能控制器需求情况 汽车电子 汽车电动化、智能化、网联化趋势推动下，汽车核心控制系统（发动机控制、底盘控制、车身控制等）、智能驾驶与娱乐系统（ADAS、全自动驾驶、智能互联、智能座舱）、新能源汽车电机系统等智能控制器使用场景不断拓展，单车电子系统渗透率不断提高，并仍有广阔的成长空间，汽车电子行业对智能控制器的需求潜力未来将得到进一步释放。 新能源与储能 新能源市场主要包括动力电源、电池储能等细分市场，智能控制器主要应用于电池管理系统（BMS）、充电桩电源管理等环节。近年来在“双碳”经济蓬勃发展的宏观背景下，动力电源和电池储能两大细分市场均快速成长，对智能控制器的需求不断增加。相较于传统燃油汽车，新能源汽车使用电池组供能，电池管理系统（BMS）、充电桩电源管理成为智能控制器的全新应用领域，市场规模与潜力巨大。智能控制器主流厂商纷纷发力进入整车厂商的供应链体系，部分头部厂商成为整车厂商的一级供应商，智能控制器在新能源汽车领域的重要性不断凸显。 消费电子 消费电子市场受宏观经济形势影响较大，市场需求出现阶段性疲软，各细分市场增长放缓。长期而言，随着通信及电子技术进步，消费者对电子产品的多样化需求将促进市场转型升级，进入新的增长周期。智能家居 IoT、云计算、人工智能等技术发展支撑传统家居解决方案不断向智能化方向进化，智能硬件不断创新，智能家居从单品智能向系统智能升级，基于一体化连接的设备组网形成雏形，未来“全屋智能”将得到进一步发展。智能物联在家庭生活场景深化应用的趋势将支撑智能控制器行业长期增长的逻辑。

资料来源：观研天下整理

二、智能控制器市场规模

作为各类设备、系统的控制中枢，近年来全球智能控制器市场保持稳健增长。数据显示，2022年全球智能控制器市场规模约18051亿美元，2017-2022年年均复合增长率（CAGR）约5.83%。预计2023年、2024年全球智能控制器市场规模将达18845亿美元、19770.9亿美元，增速分别为4.4%、4.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，我国凭借着产业集群优势、一定的制造成本优势以及国内电子制造企业的技术和工艺水平的不断提升，吸引了包括智能控制器在内的电子制造业向我国转移。目前我国已成为全球智能控制器的重要制造基地和消费市场，市场规模呈现增长态势且增速快于全球。根据数据，2018-2022年我国智能控制器市场规模由18963亿元增长至30643亿元，年均复合增长率达12.75%。预计2023年、2024年我国智能控制器市场规模将达34351亿元、38730亿元，增速分别为12.1%、12.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、智能控制器行业竞争

近年来我国智能控制器行业相关企业注册量持续增长，市场竞争愈发激烈。从区域竞争看，我国智能控制器相关企业主要分布在珠三角、长三角和环渤海地区，这些地区是电子元器件等上游制造商及下游终端产品制造商的聚集地，已形成发达的产业集群；其中珠三角处于我国智能控制器市场主导地位。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业竞争看，我国智能控制器行业参与队伍庞大但多数企业为中小型企业。智能控制器中小型企业研发、生产能力不足，竞争力较弱，因此市场集中在拓邦股份、和而泰、朗科智能、和晶科技等少数几个规模较大的企业手中。其中拓邦股份为行业龙头，市场份额超70%，达77%。其次是和而泰，市场份额为13%左右。

我国智能控制器行业代表企业 企业名称 简介 金宝通 成立于1974年，主要从事智能控制器及物联网设备的研发、生产和销售，产品主要应用于家电控制、家居控制、工业工具控制、暖通空调控制等领域。具有较强的国际竞争力，在全球主要市场设有14个办事处和生产基地，为全球知名品牌提供服务，主要客户包括Chamberlain、伊莱克斯、通用电气、Trane、惠而浦等。拓邦股份 成立于1996年，主要从事智能控制器的研发、生产和销售，产品主要应用于家用电器、电动工具、园林工具、开关电源、个人护理、汽车电子、工业控制和燃气控制等领域，具有较大的经营规模和较强的综合能力，主要客户为国内外规模较大的家电企业，竞争力较强，主要客户包括美的、苏泊尔、TCL、九阳、奔腾、惠而浦、海尔、荣事达、小天鹅等。和而泰 成立于2000年，主要从事智能控制器的研发、生产与销售，产品主要应用于家用电器、健康与护理产品、电动工具、智能建筑与家居、汽车电子等领域。国际业务竞争能力较强，主要客户包括伊莱克斯、惠而浦、西门子、BSH、TTI、HUNTER等。

朗科智能 成立于2001年，主要从事智能控制器及智能电源产品的研发、生产与销售，产品主要应用于智能家电、电动工具、锂电池管理、LED照明、HID照明、电机系统及新能源等领域，主要客户包括TTI、力阳股份、北京三五二环保科技有限公司、Air Supplies Holland BV Warehouse、祐富百胜宝电器有限公司等。和晶科技 成立于1998年，主要从事大型白

色家电智能控制器的研发、生产和销售，产品主要应用于冰箱、酒柜等大家电。

上市后利用资本平台进行外延式扩张，从原来单一的白色家电智能控制器制造厂商，转型为聚焦于智慧生活领域的综合性互联网企业，主要客户包括B/S/H、GEA

(GE家电)、美的、海信、海尔、安伏(Efore)等。英唐智控成立于2001年，主要从事电子元器件分销，软件研发、销售和维护，以及智能控制器的研发、生产和销售，产品主要应用于智能家居、个人护理、厨卫、消费电子、汽车电子等领域。主要客户包括奥克斯、格力、美的、格兰仕、海尔、长城、长虹、TCL等。振邦智能成立于1999年，主要从事高端智能控制器、变频驱动器、数字电源以及智能物联模块的研发、生产和销售，产品主要用于家用及商用电器、汽车电子、电动工具、智能装备等行业，主要客户包括WIK、TTI、Shark Minja.多美达、CMCC美艺、美的、美蔓、扬子、奥马、远大、TCL德龙等。朗特智能成立于2003年，主要从事智能控制器及智能产品的研发、设计、生产和销售，产品主要运用于智能家居及家电、离网照明、汽车电子和新型消费电子等行业。目前，与下游客户合作设计、生产的智能产品涉及高网照明、汽车电子、新型消费电子等领域，主要客户包括Simplehuman、Breville.Conair、德昌电机、比亚迪等。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能控制器行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能控制器行业发展概述

第一节 智能控制器行业发展情况概述

一、智能控制器行业相关定义

二、智能控制器特点分析

三、智能控制器行业基本情况介绍

四、智能控制器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能控制器行业需求主体分析

第二节中国智能控制器行业生命周期分析

一、智能控制器行业生命周期理论概述

二、智能控制器行业所属的生命周期分析

第三节智能控制器行业经济指标分析

一、智能控制器行业的赢利性分析

二、智能控制器行业的经济周期分析

三、智能控制器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能控制器行业市场发展现状分析

第一节全球智能控制器行业发展历程回顾

第二节全球智能控制器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能控制器行业地区市场分析

一、亚洲智能控制器行业市场现状分析

二、亚洲智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能控制器行业市场前景分析

第四节北美智能控制器行业地区市场分析

一、北美智能控制器行业市场现状分析

二、北美智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能控制器行业市场前景分析

第五节欧洲智能控制器行业地区市场分析

一、欧洲智能控制器行业市场现状分析

二、欧洲智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能控制器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能控制器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能控制器行业市场规模预测

第三章 中国智能控制器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能控制器行业的影响分析

第三节中国智能控制器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能控制器行业的影响分析

第五节中国智能控制器行业产业社会环境分析

第四章 中国智能控制器行业运行情况

第一节中国智能控制器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能控制器行业市场规模分析

一、影响中国智能控制器行业市场规模的因素

二、中国智能控制器行业市场规模

三、中国智能控制器行业市场规模解析

第三节中国智能控制器行业供应情况分析

一、中国智能控制器行业供应规模

二、中国智能控制器行业供应特点

第四节中国智能控制器行业需求情况分析

一、中国智能控制器行业需求规模

二、中国智能控制器行业需求特点

第五节中国智能控制器行业供需平衡分析

第五章 中国智能控制器行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能控制器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能控制器行业产业链图解

第二节中国智能控制器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能控制器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能控制器行业的影响分析

第三节我国智能控制器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能控制器行业市场竞争分析

第一节中国智能控制器行业竞争现状分析

- 一、中国智能控制器行业竞争格局分析
- 二、中国智能控制器行业主要品牌分析

第二节中国智能控制器行业集中度分析

- 一、中国智能控制器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能控制器行业市场集中度分析

第三节中国智能控制器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能控制器行业模型分析

第一节中国智能控制器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能控制器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能控制器行业SWOT分析结论

第三节中国智能控制器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能控制器行业需求特点与动态分析

第一节中国智能控制器行业市场动态情况

第二节中国智能控制器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能控制器行业成本结构分析

第四节智能控制器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能控制器行业价格现状分析

第六节中国智能控制器行业平均价格走势预测

- 一、中国智能控制器行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能控制器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能控制器行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能控制器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能控制器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能控制器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能控制器行业区域市场现状分析

第一节 中国智能控制器行业区域市场规模分析

一、影响智能控制器行业区域市场分布的因素

二、中国智能控制器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能控制器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能控制器行业市场分析

(1) 华东地区智能控制器行业市场规模

(2) 华东地区智能控制器行业市场现状

(3) 华东地区智能控制器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能控制器行业市场分析

(1) 华中地区智能控制器行业市场规模

(2) 华中地区智能控制器行业市场现状

(3) 华中地区智能控制器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能控制器行业市场分析

(1) 华南地区智能控制器行业市场规模

(2) 华南地区智能控制器行业市场现状

(3) 华南地区智能控制器行业市场规模预测

第五节 华北地区智能控制器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能控制器行业市场分析

(1) 华北地区智能控制器行业市场规模

(2) 华北地区智能控制器行业市场现状

(3) 华北地区智能控制器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 东北地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 东北地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 东北地区智能控制器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 西南地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 西南地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 西南地区智能控制器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 西北地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 西北地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 西北地区智能控制器行业市场规模预测

第十一章 智能控制器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能控制器行业发展前景分析与预测

第一节中国智能控制器行业未来发展前景分析

一、智能控制器行业国内投资环境分析

二、中国智能控制器行业市场机会分析

三、中国智能控制器行业投资增速预测

第二节中国智能控制器行业未来发展趋势预测

第三节中国智能控制器行业规模发展预测

一、中国智能控制器行业市场规模预测

二、中国智能控制器行业市场规模增速预测

三、中国智能控制器行业产值规模预测

四、中国智能控制器行业产值增速预测

五、中国智能控制器行业供需情况预测

第四节中国智能控制器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能控制器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能控制器行业进入壁垒分析

一、智能控制器行业资金壁垒分析

二、智能控制器行业技术壁垒分析

三、智能控制器行业人才壁垒分析

四、智能控制器行业品牌壁垒分析

五、智能控制器行业其他壁垒分析

第二节智能控制器行业风险分析

一、智能控制器行业宏观环境风险

二、智能控制器行业技术风险

三、智能控制器行业竞争风险

四、智能控制器行业其他风险

第三节中国智能控制器行业存在的问题

第四节中国智能控制器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能控制器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能控制器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能控制器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能控制器行业营销策略分析

一、智能控制器行业产品策略

二、智能控制器行业定价策略

三、智能控制器行业渠道策略

四、智能控制器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688889.html>