

# 2009-2012年金融危机对中国展览行业影响分析及 应对策略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年金融危机对中国展览行业影响分析及应对策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2888828888.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容介绍进入2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。从宏观环境来看，目前正值中国展览行业大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对展览行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国展览行业的长远发展，还是对展览行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国展览行业会受到怎样的影响？而我国展览企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？本报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、中国海关、行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及展览行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，总结出金融危机的一般规律，进而分析了当前金融危机对全球及中国经济、政策、主要行业的影响，然后重点分析了当前金融危机对展览行业的影响，并对未来展览行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了展览行业今后的应对策略，为展览企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。（注：本报告将保持时实更新，为企业在这瞬息万变的时代提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。）

报告目录第一部分 次贷金融危机分析第一章 从次贷危机到世纪性金融危机 1第一节 美国金融危机的新发展：从次贷危机到世纪性金融危机 1一、美国金融危机的“世纪性”特征 1二、美国金融管理当局危机干预措施 3三、7000亿美元拯救经济计划 5四、美国金融危机的影响 10五、美国金融危机的启示 11第二节 美国金融危机的深层原因及发展阶段 12一、美国金融危机的直接原因 13二、美国金融危机原因的深层剖析 15三、美国金融危机的发展阶段 18第三节 次贷危机的传导机制 20一、次贷危机的触发 21二、危机如何从信贷市场传导至资本市场

24三、危机如何从资本市场传导至信贷市场	29四、危机如何从金融市场传导至实体经济
32五、结论	35第四节 美国次贷危机的前景展望
36第二章 金融危机基本规律与研究	
43第一节 金融危机定义	43第二节 金融危机的分类
44一、货币危机	44二、银行危机
44三、债务危机	45四、资本市场危机
46五、混合型危机	46第三节
危机发生前的典型特征与规律总结	46一、经济持续多年高速增长
46二、外部资金大量流入	47三、国内信贷快速增长
48四、普遍的过度投资	48五、股票、房地产等资产价格快速上涨
49六、贸易持续逆差并不断恶化	49七、货币普遍被高估
50八、危机的发生机制和规律总结	50第四节 历次金融危机分析
52一、美国1929-1933年经济危机与政策简述	52二、20世纪90年代北欧三国银行危机
58三、日本1990年危机与政策简述	59四、次贷危机下的中国经济与政策选择
66第五节 亚洲金融危机分析	72一、爆发的原因
72二、发展阶段	75三、影响
77四、教训	79五、亚洲金融危机十年
85第六节 国际市场面对金融危机应对经验	86一、美国证券市场几次著名危机的应对
87二、日本金融市场危机的应对	88三、东南亚金融危机的应对
89四、香港金融危机的应对	90第二部分 当前金融危机的影响
93第三章 金融危机对全球经济、政策影响分析	93第一节 金融危机对全球经济的影响
93一、金融危机冲击多国实体经济	93二、国际金融危机发展趋势及其国际影响研判
95三、2009年全球经济增长预测	102第二节 2008年前三季度世界经济形势及全年展望
103一、2008年前三季度世界经济变化的主要特点	103二、当前世界经济发展中存在的主要问题及原因
105三、七大对策应对国际经济变化	108四、世界经济形势展望
110第三节 金融危机对各地区经济的影响	112一、北美
112二、欧盟	114三、亚洲
117四、拉美	124五、非洲
125第四节 各地区应对次贷危机的措施	125一、北美
125二、欧盟	126三、亚洲
127四、拉美	128第四章 金融危机对我国经济、政策影响分析
129第一节 国际金融危机下的中国经济运行分析	129一、金融危机下的经济运行
129二、2008年第三季度经济运行分析	131三、金融危机对实体经济的影响分析
147四、2008-2010年中国经济预测	158第二节 国际金融危机下的中国政策选择
159一、如何把握金融危机提供的机遇	159二、我国应对金融危机各项措施迅速出台
161三、求解中小企业发展的难题	163四、趋势预测
169第三节 国际全球金融危机下的中国经济应对策略	169一、调整经济结构
169二、扩大内需	171三、保持政策的及时、灵活与有效
174第五章 金融危机对主要行业的影响分析	177第一节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略
177一、美国次贷危机影响中国出口的传导机制	177二、次贷危机影响中国出口的未来趋势判断
180三、应对次贷危机的策略建议	181第二节 次贷危机对中国主要行业的影响分析
182一、证券	182二、银行
189三、保险	195四、纺织
196五、房产	198六、钢铁
200七、机械	202八、汽车
204九、能源	

208十、航运	214十一、家电	214十二、旅游	215第三部分
当前金融危机对展览行业的影响第六章	当前金融危机对展览行业的影响	219第一节	
金融业与展览行业的关系	219一、全球金融业与展览行业的关系		
219二、我国金融业与展览行业的关系	220第二节 当前金融危机对全球展览行业的影响		
222一、对展览行业本身影响	222二、对展览行业相关行业影响	226第三节	
次贷金融危机对我国展览行业的影响	229一、对国内展览市场的影响		
229二、对展览出口市场的影响	232第四节 次贷金融危机对我国展览企业发展的影响		
235一、大型企业	235二、中小企业	235第五节 我国展览行业当前政策与金融危机的关系	
235第七章 当前金融危机对展览行业主要领域的影响	236第一节 对展览产量的影响		
236第二节 对展览需求的影响	239第三节 对展览企业并购整合的影响	240第四节	
对展览行业政策稳定性的影响	243第五节 对国内展览市场竞争格局的影响	243第八章	
当前金融危机下对我国展览行业运行情况分析及预测		246第一节	
当前金融危机下对我国展览行业运行情况分析	246一、我国展览行业发展现状分析		
246二、2008年我国展览行业运行情况分析			
251三、2008年我国展览行业运行中出现的问题分析		265第二节	
当前金融危机下对我国展览行业未来发展预测		268第九章	
当前金融危机对主要展览企业的影响	285第一节 中国国际展览中心集团公司		
285一、企业介绍	285二、2008年企业经营情况分析	286三、公司最新发展动态及策略分析	
293四、企业在危机中具有的优势劣势分析	296五、当前企业采取的应对措施及建议		
297第二节 中国对外贸易中心(集团)	299一、企业介绍	299二、2008年企业经营情况分析	
301三、公司最新发展动态及策略分析	306四、企业在危机中具有的优势劣势分析	310第三节	
北京华博国际展览有限公司	310一、企业介绍	310二、2008年企业经营情况分析	
312三、公司最新发展动态及策略分析	313四、企业在危机中具有的优势劣势分析	313第四节	
京慕国际展览有限公司	314第五节 广州广展展览设计有限公司	315第四部分	
应对策略第十章 我国展览行业应对金融危机的主要策略	317第一节 政策角度		
317一、国家经济、金融政策调整	317二、展览行业政策调整	319第二节 上游市场角度	
325第三节 下游市场角度	331一、国内展览销售市场应对策略		
331二、国外展览出口市场应对策略	338第四节 企业管理角度	340一、成本控制策略	
340二、定价策略	343三、竞争策略	350四、并购重组策略	351五、人才策略
353六、资本运作策略	355第五节 我国展览行业应对金融危机的主要策略评价	359第六节	
展览行业应对危机策略	360第十一章 当前金融危机给我国展览企业带来的机遇	372第一节	
金融危机对国外展览企业的影响	372第二节 我国展览企业在危机中具有竞争优势		
372第三节 金融危机为我国展览企业提供了并购国外企业的机会		378第四节	
金融危机导致部分经营不善的展览企业退出市场		383第五节	
金融危机给我国展览企业的经营管理能力提升带来机遇		384第六节	

## 展览企业如何从危机中把握市场机遇

387图表目录图表：主要金融机构报告的次按相关业务亏损（截至2008年3月底）

19图表：美国抵押贷款信用等级划分标准 22图表：美国的S&P Case ShiHer房价指数

22图表：美国次贷危机形成过程图 23图表：美国次贷危机扩大过程图

24图表：美国次级抵押贷款支持证券的主要购买方

25图表：次贷危机中金融机构资产减记前10位

26图表：4家著名投资银行过去3个月内日均在险价值指数的变动情况

27图表：次贷危机爆发后主权财富基金对跨国金融机构的注资 28图表：TED息差的走势

30图表：2006-2008年美国ABCP市场余额

31图表：2006-2008年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献

34图表：2004-2008年美国商业银行坏帐率 39图表：2004-2008年美国商业银行逾期率

39图表：金融危机经济传导图 43图表：美国1929年之前的贸易顺差累计额

53图表：美国大萧条前后货币供给与商业银行信贷变动状况

53图表：美国大萧条前后的工业生产与零售物价指数

54图表：大萧条前后美国经济增长与股市表现 55图表：大萧条前后道琼斯工业指数

56图表：大萧条期间美国消费者价格指数走势

57图表：美国大萧条期间的主要经济政策及其效果 57图表：日本1990年前后经济增长情况

59图表：日本1990年前后资本流入与股市表现

60图表：日本1990年之前信用出现了快速大幅增长

61图表：日本1990年前后股指与东京地价指数 62图表：日本1990年前后零售物价指数

63图表：日经225指数 64图表：日本通胀状况与趋势线

64图表：美国经济增长在2001年出现大幅下滑 66图表：美国繁荣时期物价不断走低

66图表：美国2001年后的货币扩张 67图表：美国货币供应量自1995年以来出现大幅上涨

67图表：美国广义货币占比不断创出1995年以来的新高

68图表：2007年之前中国的货币供给增长率长期维持高位

69图表：1998年之后中国零售物价指数长期走低

69图表：中国经济与日本（1990）、美国（1929）经济危机之前的相同点

70图表：2007年10月-2008年11月节约商品交易所12月份交货的轻质原油期货价格走势

102图表：1998年 季度-2008年 季度国内生产总值季度同比增长率

139图表：1999年8月-2008年9月工业增加值月度同比增长率

140图表：1999年8月-2008年9月社会消费品零售总额月度同比增长率

141图表：1999年1-8月—2008年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率

143图表：1999年8月—2008年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

144图表：1999年8月—2008年9月居民消费价格指数（上年同月=100）

145图表：1999年8月—2008年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

- 146图表：1999年8月—2008年9月货币供应量月度同比增长率
- 147图表：2008年1-8月我国对外贸易情况                      149图表：2008年1-8月房屋销售情况
- 151图表：2008年M2与M1增速“剪刀差”达到06年5月以来最高水平
- 152图表：2008年固定资产投资资金来源情况    153图表：2008年房地产开发贷款资金来源
- 153图表：2008年1-8月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 154图表：2008年1-8月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 155图表：2008年中国经济预测    169图表：2008年1-6月中国对世界各大洲出口增速对比
- 179图表：次贷危机对中国房地产的影响                      200图表：2008年7月国内展会信息
- 254图表：2008年8月国内展会信息                              255图表：2008年9月国内展会信息
- 257图表：2008年10月国内展会信息                              257图表：2008年11月国内展会信息
- 259图表：2008年12月国内展会信息                      261图表：2008年下半年北京地区展会信息一览
- 264图表：2009年1月国内主要展会信息一览    271图表：2009年2月国内主要展会信息一览
- 271图表：2009年3月国内主要展会信息一览    272图表：2009年4月国内主要展会信息一览
- 275图表：2009年5月国内主要展会信息一览    277图表：2009年6月国内主要展会信息一览
- 279图表：2009年7月国内主要展会信息一览    281图表：2009年8月国内主要展会信息一览
- 281图表：2009年9月国内主要展会信息一览    282图表：2009年10月国内主要展会信息一览
- 283图表：2009年11月国内主要展会信息一览
- 283图表：2009年12月国内主要展会信息一览    284图表：2008年中展本馆展览情况及计划
- 287图表：2008年中展新馆展览情况及计划    290图表：2008年中展主办展览情况及计划
- 290图表：2008年中展海外出国展览情况及计划    291图表：2009年中展本馆展览计划
- 293图表：2010年中展本馆展览计划                              294图表：2009年中展新馆展览计划
- 294图表：2009年中展主办展展览计划                      294图表：2009年中展海外出国展览计划
- 294图表：2010年中展海外出国展览计划
- 296图表：2008年中国对外贸易广州展览公司展览情况及计划 302

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2888828888.html>