

中国内燃机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国内燃机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708885.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内燃机是一种动力机械，它是通过使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力的热力发动机。广义上的内燃机不仅包括往复式内燃机、旋转活塞式发动机和自由活塞式发动机，也包括旋转叶轮式的喷气式发动机，但通常所说的内燃机是指活塞式内燃机。从产业链来看，内燃机上游主要是包括原材料和核心零部件，其中原材料主要包括钢铁、铝合金、有色金属等，核心零部件包括缸体、缸盖、气门、曲轴、活塞等；中游是各类内燃机制造；下游则是汽车、农业机械、船舶、工程机械、发电机组等应用领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从内燃机销量来看，2017年到2023年我国内燃机销量为波动式增长趋势，到2023年我国内燃机销量为4473.76万台，同比增长2.85%；功率完成296188.6万千瓦，同比增长6.93%。2024年1-3月我国内燃机销量累计销量1489.90万台，同比增长6.19%；累计功率完成91620.99万千瓦，同比增长5.59%。

数据来源：中国内燃机工业协会、观研天下整理

从用途来看，在2023年我国内燃机中乘用车用完成销售1952.36万台，占比为43.64%；其次是摩托车用完成销售1453.58万台，占比为32.49%；第三是农业机械用完成销售396.58万台，占比为8.86%。

数据来源：中国内燃机工业协会、观研天下整理

我国内燃机参与企业众多，从行业竞争情况来看，位于我国内燃机行业第一梯队的企业为上汽集团、广汽集团；位于行业第二梯队的企业为潍柴动力、长安汽车、力帆科技、隆鑫通用；位于行业第三梯队的企业为东方汽车、动力新科、云内动力、智慧农业；位于行业第四梯队的企业为江铃汽车、潍柴重机、全柴动力、东安动力、华丰股份等。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国内燃机行业相关上市企业主要有潍柴动力 (000338)、云内动力 (000903)、智慧农业 (000816)、潍柴重机 (000880)和东安动力 (600178)等。

我国内燃机行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营收

竞争优势

潍柴动力 (000338)

2007-04-30

公司营业收入563.8亿元,同比增长5.5%;归母净利润26亿元,同比增长40.1%。

规模优势：潍柴在全国建立了由5000余家特约维修服务中心组成的服务网络,在海外建有500余家维修服务站,产品远销110多个国家和地区。

品牌优势：拥有“潍柴动力发动机”“法士特变速器”“汉德车桥”“陕汽重卡”“林德液压”等品牌。

云内动力 (000903)

1999-04-15

公司主营收入17.41亿元，同比上升3.05%；归母净利润-867.62万元，同比上升82.81%。

规模优势：公司在国内外设立了25个驻外机构、80余家配件代理商以及2000余个售后服务网点,覆盖区域广阔,为用户提供准时、优质的服务。

品牌优势：“云内”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”,“云内”牌四缸柴油机产品质量达到国家质量监督检验检疫总局的免检标准。

智慧农业 (000816)

1997-08-18

公司实现营业总收入2.01亿元，同比下降25.13%；归母净利润亏损1158.94万元。

渠道优势：公司出口业务基本打造形成国内(长三角)、国际(越南)双生产基地,北美、东南亚、南美、非洲、中东地区自有渠道运营的格局,在国内当前同行业出口企业中,具备较强的渠道竞争优势。

品牌优势：公司自有品牌“JD”、“江动”在国内市场以及东南亚、南美、非洲、中东地区等海外市场有着忠实的客户群,入选“2020-2022年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”。

潍柴重机 (000880)

1998-04-02

公司营业收入563.8亿元，同比增长5.5%；归母净利润26亿元，同比增长40.1%。

规模优势：公司国内船电业务所辖区域内共300余家维修站,覆盖了中国内陆、沿海及主要岛屿、内河、湖泊等区域。

质量优势：公司建有完善的质量保证体系,秉承全员参与、持续改进的质量方针打造潍柴驰名品牌。

东安动力 (600178)

1998-10-14

公司实现营业收入10.29亿元,同比下降17.43%;实现净利润-751.5万元

研发优势：拥有1个国家级企业技术中心、1个省级企业技术中心、2个CNAS认证试验室以及近800余名科研精英。

业务优势：市场占有率在国内独立汽油发动机企业、新能源汽车增程动力领域、商用车汽油机市场和自主AT变速器国内外市场均排名第一。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国内燃机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国内燃机行业发展概述

第一节 内燃机行业发展情况概述

- 一、内燃机行业相关定义
- 二、内燃机特点分析
- 三、内燃机行业基本情况介绍
- 四、内燃机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、内燃机行业需求主体分析

第二节 中国内燃机行业生命周期分析

- 一、内燃机行业生命周期理论概述
- 二、内燃机行业所属的生命周期分析

第三节 内燃机行业经济指标分析

- 一、内燃机行业的赢利性分析
- 二、内燃机行业的经济周期分析
- 三、内燃机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球内燃机行业市场发展现状分析

- 第一节全球内燃机行业发展历程回顾
- 第二节全球内燃机行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲内燃机行业地区市场分析
 - 一、亚洲内燃机行业市场现状分析
 - 二、亚洲内燃机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲内燃机行业市场前景分析
- 第四节北美内燃机行业地区市场分析
 - 一、北美内燃机行业市场现状分析
 - 二、北美内燃机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美内燃机行业市场前景分析
- 第五节欧洲内燃机行业地区市场分析
 - 一、欧洲内燃机行业市场现状分析
 - 二、欧洲内燃机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲内燃机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界内燃机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球内燃机行业市场规模预测

第三章 中国内燃机行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对内燃机行业的影响分析
- 第三节中国内燃机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对内燃机行业的影响分析
- 第五节中国内燃机行业产业社会环境分析

第四章 中国内燃机行业运行情况

- 第一节中国内燃机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国内燃机行业市场规模分析

一、影响中国内燃机行业市场规模的因素

二、中国内燃机行业市场规模

三、中国内燃机行业市场规模解析

第三节中国内燃机行业供应情况分析

一、中国内燃机行业供应规模

二、中国内燃机行业供应特点

第四节中国内燃机行业需求情况分析

一、中国内燃机行业需求规模

二、中国内燃机行业需求特点

第五节中国内燃机行业供需平衡分析

第五章 中国内燃机行业产业链和细分市场分析

第一节中国内燃机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、内燃机行业产业链图解

第二节中国内燃机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对内燃机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对内燃机行业的影响分析

第三节我国内燃机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国内燃机行业市场竞争分析

第一节中国内燃机行业竞争现状分析

一、中国内燃机行业竞争格局分析

二、中国内燃机行业主要品牌分析

第二节中国内燃机行业集中度分析

一、中国内燃机行业市场集中度影响因素分析

二、中国内燃机行业市场集中度分析

第三节中国内燃机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国内燃机行业模型分析

第一节中国内燃机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国内燃机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国内燃机行业SWOT分析结论

第三节中国内燃机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国内燃机行业需求特点与动态分析

第一节中国内燃机行业市场动态情况

第二节中国内燃机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节内燃机行业成本结构分析

第四节内燃机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国内燃机行业价格现状分析

第六节中国内燃机行业平均价格走势预测

一、中国内燃机行业平均价格趋势分析

二、中国内燃机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国内燃机行业所属行业运行数据监测

第一节中国内燃机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国内燃机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国内燃机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国内燃机行业区域市场现状分析

第一节中国内燃机行业区域市场规模分析

一、影响内燃机行业区域市场分布的因素

二、中国内燃机行业区域市场分布

第二节中国华东地区内燃机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区内燃机行业市场分析

- (1) 华东地区内燃机行业市场规模
- (2) 华南地区内燃机行业市场现状
- (3) 华东地区内燃机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区内燃机行业市场分析
 - (1) 华中地区内燃机行业市场规模
 - (2) 华中地区内燃机行业市场现状
 - (3) 华中地区内燃机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区内燃机行业市场分析
 - (1) 华南地区内燃机行业市场规模
 - (2) 华南地区内燃机行业市场现状
 - (3) 华南地区内燃机行业市场规模预测

第五节华北地区内燃机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区内燃机行业市场分析
 - (1) 华北地区内燃机行业市场规模
 - (2) 华北地区内燃机行业市场现状
 - (3) 华北地区内燃机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区内燃机行业市场分析
 - (1) 东北地区内燃机行业市场规模
 - (2) 东北地区内燃机行业市场现状
 - (3) 东北地区内燃机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区内燃机行业市场分析

- (1) 西南地区内燃机行业市场规模
- (2) 西南地区内燃机行业市场现状
- (3) 西南地区内燃机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区内燃机行业市场分析
 - (1) 西北地区内燃机行业市场规模
 - (2) 西北地区内燃机行业市场现状
 - (3) 西北地区内燃机行业市场规模预测

第十一章 内燃机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国内燃机行业发展前景分析与预测

第一节中国内燃机行业未来发展前景分析

- 一、内燃机行业国内投资环境分析
- 二、中国内燃机行业市场机会分析
- 三、中国内燃机行业投资增速预测
- 第二节中国内燃机行业未来发展趋势预测
- 第三节中国内燃机行业规模发展预测
- 一、中国内燃机行业市场规模预测
- 二、中国内燃机行业市场规模增速预测
- 三、中国内燃机行业产值规模预测
- 四、中国内燃机行业产值增速预测
- 五、中国内燃机行业供需情况预测
- 第四节中国内燃机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国内燃机行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国内燃机行业进入壁垒分析
- 一、内燃机行业资金壁垒分析
- 二、内燃机行业技术壁垒分析
- 三、内燃机行业人才壁垒分析
- 四、内燃机行业品牌壁垒分析
- 五、内燃机行业其他壁垒分析
- 第二节内燃机行业风险分析
- 一、内燃机行业宏观环境风险
- 二、内燃机行业技术风险
- 三、内燃机行业竞争风险
- 四、内燃机行业其他风险
- 第三节中国内燃机行业存在的问题
- 第四节中国内燃机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国内燃机行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国内燃机行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国内燃机行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节内燃机行业营销策略分析

一、内燃机行业产品策略

二、内燃机行业定价策略

三、内燃机行业渠道策略

四、内燃机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708885.html>