

中国铸造行业发展现状调研与投资趋势研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铸造行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），铸造行业分类为“C33金属制品业”；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），铸造行业为“C33金属制品业”中的“C339铸造及其他金属制品制造”。

1、主管部门及监管体制

铸造行业实行国家行业主管部门宏观调控与行业协会自律管理相结合的监管体制。其中，国家发展和改革委员会及工业和信息化部作为国家职能部门，负责对行业进行监督管理；中国铸造协会、全国铸造标准化技术委员会作为行业监管体制，对行业运行进行规范化指导。具体如下：

主管部门/协会

主要职能

国家发展和改革委员会

旨在推进经济结构战略性调整，组织拟定综合性产业政策，组织拟定高技术产业发展、产业技术进步战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

工业和信息化部

旨在拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。

中国铸造协会

贯彻执行国家方针政策，维护铸造行业的共同利益，反映会员诉求，通过为政府、会员、企业提供服务，充分发挥政府与企业间的桥梁与纽带作用；协助政府完善行业规范；加强行业自律；加快结构调整，转变发展方式，促进铸造技术进步和产业升级，推动现代铸造产业集群建设。

全国铸造标准化技术委员会

负责铸造标准化领域的技术归口管理工作和国际标准化组织（ISO）相应技术委员会的国内对口业务管理工作；致力于提高铸造标准化水平，完善铸造标准化工作，拓宽铸造标准化工作领域，推进和参与铸造领域的国际标准化活动。

资料来源：观研天下整理

2、主要法律法规及政策

国家制定颁布了多项鼓励铸造行业发展的政策，随着国民经济的稳步增长及国家相关政策的鼓励，铸造行业正健康、有序可持续发展，行业整体正在进行着产业结构调整、优化和转型升级，遏制低水平重复建设与产能盲目扩张，从而借此提升产品质量，推进节能减排，提高资源、能源利用水平。相关的行业标准及政策如下：

行业主要法律法规及政策

序号

发布时间

制定单位

文件名称

主要内容

1

2021年5月

中国铸造协会

《铸造行业“十四五”发展规划》

将汽车铸件、能源动力及输变电装备铸件、轨道交通铸件等领域关键铸件，列为“十四五”期间铸造行业需要重点攻关的一批影响高端装备制造业发展瓶颈的关键铸件

2

2021年2月

国务院

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》（国发〔2021〕4号）

要推动能源体系绿色低碳转型；提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、光热发电

3

2021年

2月

国家发展改革委、财政部、中国人民银行、银保监会、国家能源局等

五部委

《关于引导加大金融支持力度促进风电和光伏发电等行业健康有序发展的通知》（发改运行〔2021〕266号）

为实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标，要求各地政府主管部门、有关金融机构等，加大金融支持力度，通过贷款展期或续贷、发放补贴确权贷款、优先发放补贴等，支持风电、光伏发电、生物质发电等行业健康有序发展

4

2020年

3月

国家能源局

《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进平价上网项目建设；有序推进需国家财政补贴项目建设；积极支持分散式风电项目建设；稳妥推进海上风电项目建设；全面落实电力送出消纳条件；严格项目开发建设信息监

测；认真落实放管服改革。

5

2019年

10月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

《目录》中“鼓励类”第十四项“机械”中第20条“高强度、高塑性球墨铸铁件；高强钢锻件；耐高温、耐低温、耐腐蚀、耐磨损等高性能，轻量化新材料铸件、锻件；汽车、能源装备、轨道交通、航空航天、军工、海洋工程装备关键铸件、锻件。”

6

2019年

9月

中国铸造协会

《铸造企业规范条件》（T/CFA0310021-2

019）团体标准

针对行业现状，瞄准国际先进，规定了铸造企业的建设条件与布局、企业规模、生产工艺、生产装备、质量管控、能源消耗、环境保护、安全生产及职业健康和监督管理规范条件。

7

2019年

5月

国家发改委

《关于完善风电上网电价政策的通知》

将陆上风电标杆上网电价改为指导价。2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2019年1月1日至2020年底前核准的陆上风电项目，2021年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。自2021年1月1日开始，新核准的陆上风电项目全面实现平价上网，国家不再补贴。对2018年底前已核准的海上风电项目，如在2021年底前全部机组完成并网的，执行核准时的上网电价；2022年及以后全部机组完成并网的，执行并网年份的指导价。

8

2017年

12月

工信部、教育部等12部门

《增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）》

推进增材制造在模型开发、复杂铸件制造、铸件修复等关键环节的应用，发展铸造专用大幅面砂型（芯）增材制造装备及相关材料，促进增材制造与传统铸造工艺的融合发展。

9

2017年

10月

工信部

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

将“高效造型技术与铸造再生技术”列入装备制造领域亟待突破的基础工艺，重点突破可靠、高效、自动、精确、易诊断静压自动造型线，高效率液压缸，伺服控制液压系统，实时位移检测、伺服控制系统及变频技术等高紧实度粘土砂高效造型技术；粘土砂废（旧）砂、树脂自硬砂废（旧）砂、水玻璃砂废（旧）砂和固体废弃物资源化再利用等铸造废（旧）砂的再生技术与设备系统制造技术。

10

2017年

1月

国家发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

将3兆瓦及以上海上和高原型、低温型、低风速风力发电机组配套的各类发电机、风轮叶片、轴承、齿轮箱、整机控制系统、变桨系统、偏航系统、变流器、变压器、密封件等列为战略性新兴产业重点产品。

11

2016年

11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

重点发展5MW级以上风电机组、风电场智能化开发与运维、海上风电场施工、风热利用等领域关键技术与设备；到2020年，风电装机规模达到2.1亿千瓦以上，实现风电与煤电上网电价基本相当，风电装备技术创新能力达到国际先进水平。

12

2016年

11月

国家能源局

《风电发展“十三五”规划》

明确了2016年至2020年我国风电发展的指导思想、基本原则、发展目标、建设布局、重点任务、创新发展方式及保障措施。到2020年底，风电累计并网装机容量确保达到2.1亿千瓦以上，其中海上风电并网装机容量达到500万千瓦以上；

风电年发电量确保达到4,200亿千瓦时，约占全国总发电量的6%。风电设备制造水平和研发能力不断提高，3-5家设备制造企业全面达到国际先进水平，市场份额明显提升。

13

2016年

12月

国家发改委

《可再生能源发展“十三五”规划》

按照“统筹规划、集散并举、陆海齐进、有效利用”的原则，严格开发建设与市场消纳相统筹，着力推进风电的就地开发和高效利用，积极支持中东部分散风能资源的开发，在消纳市场、送出条件有保障的前提下，有序推进大型风电基地建设，积极稳妥开展海上风电开发建设，完善产业服务体系。到2020年底，全国风电并网装机确保达到2.1亿千瓦以上。

14

2016年

6月

工信部

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

传统铸造产业绿色化改造升级是重点，需进一步加大铸造领域先进节能环保技术、工艺和装备的应用，推进铸造企业将绿色理念贯彻于铸件生产全过程。

15

2016年

3月

工信部

《铸造行业“十三五”发展规划》

提高铸造产业集中度，攻克高端关键铸件的生产技术、节能减排再上新台阶等发展目标；提出深入推进铸造行业准入制度实施，加快淘汰落后产能。

16

2015年

5月

国务院

《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

将钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等作为重点行业，分类实施，有序推进。加强统筹协调，注重体制机制创新，坚持开放合作发展，健全服务保障体系，大力推进国际产能和装备制造合作，有力促进国内经济发展、产业转型升级，拓展产业发展新空间，打造经济增长新动力，开创对外开放新局面

。

17

2014年

2月

工信部

《加快推进工业强基的指导意见》

推进工业强基，提升关键基础材料、核心基础零件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础（简称工业“四基”）发展水平，夯实工业发展基础，推进工业大国向工业强国转变。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国铸造行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国铸造行业发展概述

第一节 铸造行业发展情况概述

- 一、铸造行业相关定义
- 二、铸造行业基本情况介绍
- 三、铸造行业发展特点分析
- 四、铸造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、铸造行业需求主体分析

第二节 中国铸造行业生命周期分析

- 一、铸造行业生命周期理论概述
- 二、铸造行业所属的生命周期分析

第三节 铸造行业经济指标分析

- 一、铸造行业的赢利性分析
- 二、铸造行业的经济周期分析
- 三、铸造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球铸造行业市场发展现状分析

第一节 全球铸造行业发展历程回顾

第二节 全球铸造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铸造行业地区市场分析

- 一、亚洲铸造行业市场现状分析
- 二、亚洲铸造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铸造行业市场前景分析

第四节 北美铸造行业地区市场分析

- 一、北美铸造行业市场现状分析
- 二、北美铸造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铸造行业市场前景分析

第五节 欧洲铸造行业地区市场分析

- 一、欧洲铸造行业市场现状分析
- 二、欧洲铸造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铸造行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界铸造行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球铸造行业市场规模预测

第三章 中国铸造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对铸造行业的影响分析

第三节中国铸造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对铸造行业的影响分析

第五节中国铸造行业产业社会环境分析

第四章 中国铸造行业运行情况

第一节中国铸造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国铸造行业市场规模分析

- 一、影响中国铸造行业市场规模的因素
- 二、中国铸造行业市场规模
- 三、中国铸造行业市场规模解析

第三节中国铸造行业供应情况分析

- 一、中国铸造行业供应规模
- 二、中国铸造行业供应特点

第四节中国铸造行业需求情况分析

- 一、中国铸造行业需求规模
- 二、中国铸造行业需求特点

第五节中国铸造行业供需平衡分析

第五章 中国铸造行业产业链和细分市场分析

第一节中国铸造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铸造行业产业链图解

第二节中国铸造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铸造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铸造行业的影响分析

第三节我国铸造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国铸造行业市场竞争分析

第一节中国铸造行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国铸造行业竞争现状分析

一、中国铸造行业竞争格局分析

二、中国铸造行业主要品牌分析

第三节中国铸造行业集中度分析

一、中国铸造行业市场集中度影响因素分析

二、中国铸造行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国铸造行业模型分析

第一节中国铸造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国铸造行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国铸造行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国铸造行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国铸造行业需求特点与动态分析

- ### 第一节中国铸造行业市场动态情况
- ### 第二节中国铸造行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- ### 第三节铸造行业成本结构分析
- ### 第四节铸造行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- ### 第五节中国铸造行业价格现状分析
- ### 第六节中国铸造行业平均价格走势预测
- 一、中国铸造行业平均价格趋势分析
 - 二、中国铸造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铸造行业所属行业运行数据监测

- ### 第一节中国铸造行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铸造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国铸造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铸造行业区域市场现状分析

第一节中国铸造行业区域市场规模分析

影响铸造行业区域市场分布的因素

中国铸造行业区域市场分布

第二节中国华东地区铸造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铸造行业市场分析

(1) 华东地区铸造行业市场规模

(2) 华南地区铸造行业市场现状

(3) 华东地区铸造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铸造行业市场分析

(1) 华中地区铸造行业市场规模

(2) 华中地区铸造行业市场现状

(3) 华中地区铸造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铸造行业市场分析

- (1) 华南地区铸造行业市场规模
- (2) 华南地区铸造行业市场现状
- (3) 华南地区铸造行业市场规模预测

第五节 华北地区铸造行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区铸造行业市场分析
 - (1) 华北地区铸造行业市场规模
 - (2) 华北地区铸造行业市场现状
 - (3) 华北地区铸造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区铸造行业市场分析
 - (1) 东北地区铸造行业市场规模
 - (2) 东北地区铸造行业市场现状
 - (3) 东北地区铸造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区铸造行业市场分析
 - (1) 西南地区铸造行业市场规模
 - (2) 西南地区铸造行业市场现状
 - (3) 西南地区铸造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区铸造行业市场分析
 - (1) 西北地区铸造行业市场规模
 - (2) 西北地区铸造行业市场现状
 - (3) 西北地区铸造行业市场规模预测

第十一章 铸造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国铸造行业发展前景分析与预测

第一节 中国铸造行业未来发展前景分析

一、铸造行业国内投资环境分析

二、中国铸造行业市场机会分析

三、中国铸造行业投资增速预测

第二节中国铸造行业未来发展趋势预测

第三节中国铸造行业规模发展预测

- 一、中国铸造行业市场规模预测
- 二、中国铸造行业市场规模增速预测
- 三、中国铸造行业产值规模预测
- 四、中国铸造行业产值增速预测
- 五、中国铸造行业供需情况预测

第四节中国铸造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国铸造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铸造行业进入壁垒分析

- 一、铸造行业资金壁垒分析
- 二、铸造行业技术壁垒分析
- 三、铸造行业人才壁垒分析
- 四、铸造行业品牌壁垒分析
- 五、铸造行业其他壁垒分析

第二节铸造行业风险分析

- 一、铸造行业宏观环境风险
- 二、铸造行业技术风险
- 三、铸造行业竞争风险
- 四、铸造行业其他风险

第三节中国铸造行业存在的问题

第四节中国铸造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铸造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铸造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国铸造行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节铸造行业营销策略分析

- 一、铸造行业产品营销
- 二、铸造行业定价策略

三、铸造行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578883.html>