

2008-2009年中国花卉产业全景调研及投资机会研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国花卉产业全景调研及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2888228882.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2008-2009年中国花卉产业全景调研及投资机会研究报告第一章	花卉产业基础第一节
产业研究界定第二节	花卉产业发展历程一
	恢复发展阶段二
	巩固提高阶段三
调整转型阶段第三节	行业管理体制一
	行业主管部门二
	行业自律组织第四节
	相关产业政策一
花卉行业主要产业政策二	《林业产业政策要点》分析三
	集体荒山的政策法律体系第二章
花卉产业现状调研分析第一节	花卉产业生产规模一
	中国花卉种植规模分析二
鲜切花种植面积分析三	盆栽植物类种植面积三
	观赏苗木种植面积四
食用与药用花卉种植面积五	工业及其他用途花卉种植面积六
	草坪种植面积七
种子用花卉种植面积八	种苗用花卉种植面积九
	种球用花卉种植面积第二节
花卉产品结构分析一	鲜切花类别结构二
	盆栽植物类别结构三
	鲜切花产品结构四
盆栽植物产品结构第三节	花卉产业销售规模一
	中国花卉销售规模分析二
鲜切花销售规模分析三	盆栽植物类销售规模三
	观赏苗木销售规模四
食用与药用花卉销售规模五	工业及其他用途花卉销售规模六
	草坪销售规模七
种子用花卉销售规模八	种苗用花卉销售规模九
	种球用花卉销售规模第三章
各省花卉产业发展分析第一节	江苏花卉产业一
	种植规模二
	产品结构三
	销售规模第二节
浙江花卉产业一	种植规模二
	产品结构三
	销售规模第三节
河南花卉产业一	种植规模二
	产品结构三
	销售规模第四节
广东花卉产业一	种植规模二
	产品结构三
	销售规模第五节
四川花卉产业一	种植规模二
	产品结构三
	销售规模第六节
云南花卉产业一	种植规模二
	产品结构三
	销售规模第七节
山东花卉产业一	种植规模二
	产品结构三
	销售规模第四章
花卉产业竞争特点分析第一节	花卉产业竞争格局一
	花卉市场数量分析二
花卉企业数量分析三	花农及从业人员数量第二节
花卉企业现状分析一	企业资金来源二
企业规模分析三	企业上下游布局四
花卉企业盈利分析五	花卉企业发展趋势第五章
细分市场-绿化苗木种植第一节	产业特征分析一
	行业主要产销区域二
	经营模式分析三
技术水平及发展方向四	行业的周期性五
	行业的区域性六
	行业的季节性七
上下游关系分析第二节	产业进入壁垒一
	土地壁垒二
	资金壁垒三
	技术壁垒第三节
行业发展影响一	有利因素分析二
	不利因素分析第四节
领先企业-绿大地一	企业概况二
业务机构三	企业竞争背景四
	主要竞争对手分析五
	公司竞争优势六
	公司业务机构七
公司经营模式第六章	花卉竞争力企业分析第一节
丽都花卉一	企业概况二
	竞争力分析第二节
锦苑花卉一	企业概况二
	竞争力分析第三节
昆明杨月季一	企业概况二
	竞争力分析第四节
昆明虹之华一	企业概况二
	竞争力分析第五节
昆明亚都花卉一	企业概况二
	竞争力分析第七章
未来花卉产业趋势及前景第一节	现代花卉业发展趋势第二节
我国花卉行业发展前景图表 1	花卉品种分类一览表图表 2
我国主要花卉产业政策图表 3	2003-2006年中国花卉种植规模一览表图表 4
2003-2006年中国鲜切花种植面积一览表图表 5	2003-2006年中国盆栽植物类种植面积一览表图表 6

2003-2006年中国观赏苗木种植面积一览表图表	7	2006年中国鲜切花种植面积结构图图表	8
2006年中国盆栽植物种植面积结构图图表	9	2006年中国鲜切花产品结构图图表	10
2006年中国盆栽植物产品结构图图表	11	2003-2006年中国花卉销售规模一览表图表	12
2003-2006年中国鲜切花销售规模一览表图表			13
2003-2006年中国盆栽植物类花卉销售规模一览表图表			14
2006年江苏花卉种植规模分析图表	15	2006年江苏花卉种植品种结构图图表	16
2006年江苏花卉销售规模一览表图表	17	2006年浙江花卉种植规模分析图表	18
2006年浙江花卉种植品种结构图图表	19	2006年浙江花卉销售规模一览表图表	20
2006年河南花卉种植规模分析图表	21	2006年河南花卉种植品种结构图图表	22
2006年河南花卉销售规模一览表图表	23	2006年广东花卉种植规模分析图表	24
2006年广东花卉种植品种结构图图表	25	2006年广东花卉销售规模一览表图表	26
2006年四川花卉种植规模分析图表	27	2006年四川花卉种植品种结构图图表	28
2006年四川花卉销售规模一览表图表	29	2007年绿大地产品业务结构一览表图表	30
2008年绿大地产品业务结构一览表图表	31	2007-2008年绿大地财务运行一览表图表	32
绿大地公司绿化苗木种植的一般工艺流程图表			32
绿大地自主繁育特色苗木种苗生产工艺流程图表	33	我国花卉产品销售结构及增长趋势图表	
34 我国经济社会发展与花卉产业的关系图.....			

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2888228882.html>