

中国智能化开关设备市场分析与发展机遇研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能化开关设备市场分析与发展机遇研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/198882198882.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 中国开关行业发展情况分析

第一节 中国开关行业发展概况

第二节 中国开关技术发展概况

一、开关技术及设备发展浅析

二、低压开关技术发展的特点

三、智能开关技术发展的特点

四、中压金属封闭开关设备技术标准取得进步

第三节 中国真空灭弧室技术水平现状

一、真空灭弧室的基本结构和工作原理

二、真空灭弧室技术进步的四大方面

第四节 中国光开关技术发展情况分析

一、光开关主要性能参数介绍

二、光开关技术研究状况

三、MEMS技术概述及优势分析

第二章 中国智能化开关设备产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国智能化开关设备产业政策环境分析

一、开关设备管理规定

二、20kV中压环网开关设备技术规范

三、全国高压开关设备标准化

第三节 中国智能化开关设备产业社会环境分析

第三章 中国智能化开关设备产业运行形势分析

第一节 中国智能化开关设备产业发展总况

第二节 中国智能化开关设备发展特点分析

第三节 中国智能化开关设备发展存在问题及趋势分析

第四章 中国智能化开关设备产业市场运行动态分析

第一节 中国智能化开关设备市场运行走势分析

一、智能开关国内市场上市全面淘汰陈旧传统开关

二、低压成套开关设备的智能化走势

三、智能化开关技术分析

第二节 中国智能化开关设备市场动态分析

一、智能化开关设备供给分析

- 二、智能化开关设备市场需求分析
- 三、影响智能化开关设备产业市场供需的因素分析
- 第三节 中国智能化开关设备市场进出口形势分析
- 第五章 中国开关设备进出口贸易分析
 - 第一节 中国电路开关、保护等电气装置，线路V 1000V进出口贸易分析
 - 一、电路开关、保护等电气装置，线路V 1000V（8536）进出口量值
 - 二、电路开关、保护等电气装置，线路V 1000V进出口单价
 - 三、电路开关、保护等电气装置，线路V 1000V主要进出口国家及地区
 - 四、电路开关、保护等电气装置，线路V 1000V进出口省市分析
 - 第二节 中国电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V进出口贸易分析
 - 一、电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V（8535）进出口量值
 - 二、电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V进出口单价
 - 三、电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V主要进出口国家及地区
 - 四、电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V进出口省市分析
- 第六章 中国智能化开关设备产业市场竞争格局分析
 - 第一节 中国智能化开关设备竞争现状分析
 - 一、红外控制智能开关竞争分析
 - 二、智能化开关设备成本竞争分析
 - 三、智能化开关设备品牌竞争分析
 - 第二节 中国智能化开关设备区域格局分析
 - 一、智能化开关设备生产企业集中分析
 - 二、智能化开关设备重点省市竞争力分析
 - 第三节 中国智能化开关设备产业提升竞争力策略分析
- 第七章 中国智能化开关设备产业优势企业竞争力分析
 - 第一节 智能化开关设备行业主要企业基本情况
 - 一、北京通力环电气股份有限公司
 - 二、宁波奇乐电器实业总公司
 - 三、鹤山市山宝开关厂有限公司
 - 四、南宁森莱科技有限公司
 - 五、内蒙古博广电气股份有限公司
 - 六、北京通力环电气股份有限公司
 - 第二节 智能化开关设备行业主要企业经济指标对比分析
- 第八章 中国电力市场总体运行状况分析
 - 第一节 中国电力市场的概况
 - 一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第二节中国电力市场营销分析

一、电价在电力市场营销中的作用

二、把握电力市场中竞争与营销策略

三、电力市场营销战略的三点设想

四、电力市场的营销策略综述

第三节 中国电力市场的发展策略

一、国内电力市场结构的模式选择

二、国际典型电力市场模式比较及对中国的启示

三、电力市场化发展关键是电价与投资体制

第十一章2015-2020年中国智能化开关设备产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国智能化开关设备产业投资环境分析

一、世界范围电力装备的发展展望

二、电力行业中长期预测

第二节 2015-2020年中国智能化开关设备产业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国智能化开关设备产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 研究中心专家建议

第九章2015-2020年中国智能化开关设备产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国智能化开关设备产业前景预测分析

一、智能开关将取代传统开关的趋势

二、智能化开关面板的大趋势

三、智能化高压开关设备的发展趋势

第二节 2015-2020年中国智能化开关设备产业市场预测分析

一、智能化开关设备供给预测分析

二、智能化开关设备需求预测分析

三、智能化开关设备进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国智能化开关设备产业盈利预测分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/198882198882.html>