

2010-2015年中国皮包（袋）市场分析及投资商机 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国皮包（袋）市场分析及投资商机研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/8888188881.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

皮包（拼音：pí bāo），是指用皮革制成的手提包，属生活用品。皮包是用真皮或人造皮做的袋子。真皮包较高贵，主要有：钱皮包，公文皮包，书皮包等；按使用者的性别又可分男皮包和女皮包。皮包的体积一般较小，主要装比较贵重的东西。

鉴别时，应首先检查材料，确定面革类别。如使用“真皮”粒面层未经修饰，具有原天然特征的面革：

牛皮毛孔花眼碎小，不规则而较均匀；山羊皮毛孔眼一排排呈“瓦状”；猪皮三孔一堆，呈品字分布；黄牛皮组织纤维细致；水牛皮粗糙，毛孔眼粗大。对于粒面层经修饰失去原有特征的，应根据加工工艺，仔细分类鉴别。

用苯胺涂饰的称苯胺革，特征是表层有晶莹亮光，光很亮，但不刺眼，无塑料感。天然皮革熟制成革，牛皮一般在5~6mm厚，表层是粒面层，组织纤维细致紧密，光滑美观，强度、耐磨性很好；里层是绒面层，纤维粗、间隙大，表面有绒毛。头层革比二层革表面光滑平展，二层革略显粗糙。二层革经过涂饰、移膜或贴膜可使表面看不出粗糙，但移膜革耐低温性差，温度低时易发生折皱。牛皮二层革平展，压花后无明显缺陷，而猪皮二层革往往隐约可见三个一堆的毛孔眼，该处光泽发暗。区分修面革和正面革时要注意，修面革是破坏了原有的粒面层，然后压的花纹，花纹种类可仿牛、羊、猪皮等，但花纹无毛孔眼，花纹是浮在皮表层上，而正面革毛孔眼是存在的，仔细观察可以辨认出来。

人造革是在布底基上涂饰了一层有机材料，分薄(仿羊革)、厚(上涂发泡有机材料，再压上花纹)两型。合成革是用有机纤维压制后，加上涂饰层压花后制成的。再生革是将皮渣、皮纤维磨碎，经高压用粘合剂粘合，形成片状，然后经片皮机片到需要厚度，再进行涂饰，使它具有一定皮革特性，大量用于箱包皮件，少量用来制鞋。

目录

第一章 中国皮包（袋）行业发展概述及环境分析

第一节 皮包（袋）市场特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、皮包（袋）行业相关政策分析

第四节 皮包（袋）行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国皮包（袋）行业产业链状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国皮包（袋）市场规模及区域结构分析

第一节 2006-2010年1-3月中国皮包（袋）市场规模分析

第二节 2009年我国皮包（袋）区域结构分析

第三节 中国皮包（袋）区域市场规模及区域结构分析

一、2006-2010年1-6月东北地区市场规模分析

二、2006-2010年1-6月华北地区市场规模分析

三、2006-2010年1-6月华东地区市场规模分析

四、2006-2010年1-6月华中地区市场规模分析

五、2006-2010年1-6月华南地区市场规模分析

六、2006-2010年1-6月西部地区市场规模分析

第四章 中国皮包（袋）国内市场综述

第一节 中国皮包（袋）产品产量分析及预测

一、皮包（袋）产业总体产能规模

二、皮包（袋）生产区域分布

三、2006-2010年1-3月产量

四、2006-2010年1-3月消费情况

第二节 中国皮包（袋）市场需求分析及预测

一、中国皮包（袋）需求特点

二、主要地域分布

第三节 2010-2015年中国皮包（袋）供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国皮包（袋）价格趋势分析

- 一、中国皮包（袋）2006-2009年价格趋势
- 二、中国皮包（袋）当前市场价格及分析
- 三、影响皮包（袋）价格因素分析
- 四、2010-2015年中国皮包（袋）价格走势预测（回归预测模型）
- 第五章 全国皮包（袋）行业财务状况分析
 - 第一节 2009年皮包（袋）行业规模分析
 - 一、2009年皮包（袋）行业总资产对比分析
 - 二、2009年皮包（袋）行业企业单位数对比分析
 - 三、2009年皮包（袋）行业从业人员平均人数对比分析
 - 第二节 2009年皮包（袋）行业经济效益分析
 - 一、2009年皮包（袋）行业产值利税率对比分析
 - 二、2009年皮包（袋）行业资金利润率对比分析
 - 三、2009年皮包（袋）行业成本费用利润率对比分析
 - 第三节 2009年皮包（袋）行业效率分析
 - 一、2009年皮包（袋）行业资产负债率对比分析
 - 二、2009年皮包（袋）行业流动资产周转次数对比分析
 - 第四节 2009年皮包（袋）行业结构分析
 - 一、2009年皮包（袋）行业地区结构分析
 - 二、2009年皮包（袋）行业所有制结构分析
 - 三、2009年皮包（袋）行业不同规模企业结构分析
 - 第五节 2009年皮包（袋）行业不同规模企业财务状况分析
 - 一、2009年皮包（袋）行业不同规模企业人均指标分析
 - 二、2009年皮包（袋）行业不同规模企业盈利能力分析
 - 三、2009年皮包（袋）行业不同规模企业营运能力分析
 - 四、2009年皮包（袋）行业不同规模企业偿债能力分析
- 第六章 国内外皮包（袋）重点企业分析
 - 第一节 重点企业1
 - 一、公司概况
 - 二、企业财务数据分析
 - (1)、企业资产负债分析
 - (2)、企业收入及利润分析
 - 三、发展战略
 - 第二节 重点企业2
 - 一、公司概况
 - 二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七章 中国皮包（袋）行业市场现状及发展前景预测分析

第一节 2010-2015年我国皮包（袋）行业产量预测

第二节 2010-2015年我国皮包（袋）行业消费量预测

第三节 2010-2015年我国皮包（袋）行业产值预测

第四节 2010-2015年我国皮包（袋）行业销售收入预测

第八章 皮包（袋）行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 皮包（袋）行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 皮包（袋）行业投资价值分析

一、皮包（袋）行业发展前景分析

二、皮包（袋）行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 皮包（袋）行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 皮包（袋）行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第九章 专家总结及企业重点客户管理建议

第一节 皮包（袋）行业企业问题总结

第二节 皮包（袋）企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 皮包（袋）市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表2005-2009年国内生产总值

图表2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2009年年末国家外汇储备

图表2005-2009年财政收入

图表2005-2009年全社会固定资产投资

图表2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表2009年中国人口数及其构成 单位：万人 -
图表1996-2009年我国人口数量变化（亿人）
图表2009年我国人口年龄结构分析图
图表2009年我国皮包（袋）行业职工学历结构图
图表2009年我国皮包（袋）行业管理人员学历结构图
图表2006-2010年1-6月中国皮包（袋）市场规模变化
图表2006-2010年1-6月中国皮包（袋）市场规模变化图
图表2009年中国皮包（袋）市场销售收入区域分布图
图表2006-2010年1-6月东北地区皮包（袋）市场规模变化
图表2006-2010年1-6月东北地区皮包（袋）市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月华北地区皮包（袋）市场规模变化
图表 2006-2010年1-6月华北地区皮包（袋）市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月华东地区皮包（袋）市场规模变化
图表2006-2010年1-6月华东地区皮包（袋）市场规模变化图
图表 2006-2010年1-6月华中地区皮包（袋）市场规模变化
图表2006-2010年1-6月华中地区皮包（袋）市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月华南地区皮包（袋）市场规模变化
图表 2006-2010年1-6月华南地区皮包（袋）市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月西部地区皮包（袋）市场规模变化
图表2006-2010年1-6月西部地区皮包（袋）市场规模变化图
图表 2010-2015年中国皮包（袋）市场规模变化表
图表2010-2015年中国皮包（袋）市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月我国皮包（袋）产量比较分析
图表2006-2010年1-6月我国皮包（袋）产量及增长率变化图
图表2006-2010年1-6月我国皮包（袋）消费量比较分析
图表2006-2010年1-6月我国皮包（袋）消费量及增长率变化图
图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析
图表2009年皮包（袋）消费区域分布比率图
图表2009年消费者对皮包（袋）产品的品牌满意度调查
图表 中国皮包（袋）消费者对其价格的敏感度分析
图表 2009年我国皮包（袋）市场集中度分析
图表2009年皮包（袋）行业领导企业的市场占有率
图表2010-2015年我国皮包（袋）产值预测表
图表2010-2015年我国皮包（袋）产值预测图
图表 2010-2015年我国皮包（袋）销售收入预测表

图表 2010-2015年我国皮包（袋）销售收入预测图

图表2010-2015年我国皮包（袋）总资产预测表

图表 2010-2015年我国皮包（袋）总资产预测图

图表我国皮包（袋）行业SWOT分析

图表2009年我国皮包（袋）行业盈利能力情况

图表 2009年我国皮包（袋）行业偿债能力情况

图表2009年我国皮包（袋）行业发展能力情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/8888188881.html>