

2017-2022年中国洗衣机电机行业市场发展现状及 十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国洗衣机电机行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/278881278881.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国洗衣机电机生产企业数量达到了几百家，行业企业大多数产能较少，超过500万台的只有少数几家企业。如下表所示：

2015年中国主要洗衣机电机企业产能情况（单位：万台）

资料来源：国家统计局

2015年我国洗衣机电机行业产能约20000万台，同比2014年的19200万台增长了800万台。近几年我国洗衣机电机行业产能情况如下图所示：

2014-2016年中国洗衣机电机行业产能情况

资料来源：国家统计局

目前，洗衣机生产企业在高端产品上采用的电机技术不尽相同。日韩洗衣机企业的高端产品几乎全部采用直接驱动式直流无刷电机，欧美企业多采用三相变频电机或通过皮带驱动的直流无刷电机，国内企业多采用三相变频电机。

从长远发展来看，新型洗衣机电机必然会成为行业的主流。与传统电机相比，直驱式直流无刷电机和三相变频电机具有明显的性能优势，主要表现为效率高、噪声低，这符合当前家电行业追求绿色、环保的发展趋势。就当前的情况来看，由于企业还存在技术成熟度低和成本偏高等问题，新型电机的发展目前仍处于初级阶段，在市场中所占的比例仍然较小，短期内还不会成为主流产品。目前，国内主要洗衣机电机企业都在开发新型电机。

2014-2016年中国洗衣机电机市场容量

资料来源：公开资料整理

2015年我国洗衣机电机生产企业数量达到了几百家，行业企业大多数产能较少，超过500万台的只有少数几家企业。如下表所示：

2015年中国主要洗衣机电机企业产能情况（单位：万台）

资料来源：国家统计局

2015年我国洗衣机电机行业产能约20000万台，同比2014年的19200万台增长了800万台。近几年我国洗衣机电机行业产能情况如下图所示：

2014-2016年中国洗衣机电机行业产能情况

目前，洗衣机生产企业在高端产品上采用的电机技术不尽相同。日韩洗衣机企业的高端产品几乎全部采用直接驱动式直流无刷电机，欧美企业多采用三相变频电机或通过皮带驱动的直流无刷电机，国内企业多采用三相变频电机。

从长远发展来看，新型洗衣机电机必然会成为行业的主流。与传统电机相比，直驱式直流无刷电机和三相变频电机具有明显的性能优势，主要表现为效率高、噪声低，这符合当前家电行业追求绿色、环保的发展趋势。就当前的情况来看，由于企业还存在技术成熟度低和成本偏高等问题，新型电机的发展目前仍处于初级阶段，在市场中所占的比例仍然较小，短期内还不会成为主流产品。目前，国内主要洗衣机电机企业都在开发新型电机。

2014-2016年中国洗衣机电机市场容量

资料来源：公开资料整理

据统计，2015年我国洗衣机产量为7274.5万台，其中海尔洗衣机年产量约为1456.4万台，美的系洗衣机产量为1251.7万台。

2014-2016年我国主要品牌洗衣机厂商年度产量统计：万台

按照一台洗衣机配两台电机测算，近年来我国国内主要洗衣机生产商洗衣机电机配套需求如下图所示：

2014-2016年我国主要洗衣机生产商洗衣机电机配套需求分析：万台

按照2015年我国国内15131万台消费量测算，2015年海尔洗衣机电机配套需求占国内消费总量的19.3%；美的系洗衣机电机配套需求占国内消费总量的16.5%；合肥三洋洗衣机电机配套需求占国内消费总量的4.4%。

2015年我国洗衣机主要生产商产品需求占比分析

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国洗衣机电机行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国洗衣机电机行业发展环境

第一节洗衣机电机行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

第二节经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2015年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节社会发展环境

- 一、中国人口规模
- 二、分年龄结构
- 三、分学历结构
- 四、分地区结构
- 五、消费观念

第五节投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

第二章中国洗衣机电机生产现状分析

第一节洗衣机电机行业总体规模

第二节洗衣机电机产能概况

- 一、2014-2016年产能分析
- 二、2017-2022年产能预测

第三节洗衣机电机市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节洗衣机电机产业的生命周期分析

第五节洗衣机电机产业供需情况

第三章2014年中国市场分析

第一节我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节原材料市场分析

第三节市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章2015年中国洗衣机电机市场供需监测分析

第一节需求分析

第二节供给分析

第三节市场特征分析

第五章2015年中国洗衣机电机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章我国洗衣机电机行业供需状况分析

第一节洗衣机电机行业市场需求分析

第二节洗衣机电机行业供给能力分析

第三节洗衣机电机行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章洗衣机电机行业竞争绩效分析

第一节洗衣机电机行业总体效益水平分析

第二节洗衣机电机行业产业集中度分析

第三节洗衣机电机行业不同所有制企业绩效分析

第四节洗衣机电机行业不同规模企业绩效分析

第五节洗衣机电机市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章2016年洗衣机电机市场发展前景预测

第一节国际市场发展前景预测

一、2017-2022年经济增长与需求预测

二、2017-2022年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节我国资源配置的前景

第九章我国洗衣机电机行业投融资分析

第一节我国洗衣机电机行业企业所有制状况

第二节我国洗衣机电机行业外资进入状况

第三节我国洗衣机电机行业合作与并购

第四节我国洗衣机电机行业投资体制分析

第五节我国洗衣机电机行业资本市场融资分析

第十章洗衣机电机产业投资策略

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第十一章我国洗衣机电机行业重点企业分析

第一节章丘海尔电机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节威灵控股

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节大洋电机

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节浙江京马电机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节湖州南洋电机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章2016中国洗衣机电机产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资风险及对策分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章洗衣机电机相关产业2014年走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

第十四章洗衣机电机行业成长能力及稳定性分析

第一节洗衣机电机行业生命周期分析

第二节洗衣机电机行业增长性与波动性分析

第三节洗衣机电机行业集中程度分析

第十五章洗衣机电机行业风险趋势分析与对策

第一节洗衣机电机行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节洗衣机电机行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年洗衣机电机行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年洗衣机电机行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年洗衣机电机同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年洗衣机电机行业其他风险及控制策略

六、专家观点

第十六章洗衣机电机产业投资风险

第一节洗衣机电机行业宏观调控风险

第二节洗衣机电机行业竞争风险

第三节洗衣机电机行业供需波动风险

第四节洗衣机电机行业技术创新风险

第五节洗衣机电机行业经营管理风险

第十七章2017-2022年中国洗衣机电机行业发展趋势研究分析

第一节2017-2022年洗衣机电机行业国际市场预测

一、洗衣机电机行业产能预测

二、洗衣机电机行业市场需求前景

第二节中国洗衣机电机行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节2017-2022年洗衣机电机行业中国市场预测

一、洗衣机电机行业产能预测

二、洗衣机电机行业市场需求前景

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：洗衣机电机行业产业链

图表：2014-2016年我国洗衣机电机行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗衣机电机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗衣机电机行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗衣机电机行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗衣机电机行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗衣机电机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗衣机电机行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗衣机电机行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国洗衣机电机行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国洗衣机电机行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/278881278881.html>