

中国成品油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成品油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成品油是经过原油的生产加工而成，是指汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料，主要包括石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦六大类。

资料来源：观研天下整理

从产量来看，2018年到2022年我国成品油产量一直为波动式增长趋势，到2023年我国成品油产量增长。数据显示，2023年我国成品油产量42835.8万吨，同比上升16.4%，表观消费量38698.8万吨，同比增长15.5%，主营炼厂成品油产量30109.8万吨，同比上涨3.1%；独立炼厂成品油产量11499.0万吨，同比增长12.4%。

数据来源：观研天下整理

从细分品类来看，在2023年我国汽油产量16138.4万吨，同比增加10.1%，占比为37.68%；柴油产量21729.0万吨，同比增加13.3%，占比为50.73%；煤油产量4968.4万吨，同比增加68.3%，占比为11.60%。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争来看，位于我国成品油行业第一梯队的企业为中国石油、中国石化；位于行业第二梯队企业为中海油、中国化工、中化集团等国资企业；位于行业第三梯队的企业为恒力石化、恒逸石化、荣盛石化、华锦股份等企业。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国成品油行业相关上市企业主要有中国石油（601857）、中国石化（600028）、恒力石化（600346）、恒逸石化（000703）和中国海油（600938）等企业，其中2024年Q1中国石油营业收入为7899.67亿元,同比减少0.2%。

我国成品油行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营收情况

竞争优势

中国石油（601857）

2007-11-05

公司营业收入为7899.67亿元,同比减少0.2%。

资质优势：公司是中国油气行业占主导地位的最大的油气生产和销售商,是中国销售收入最

大的公司之一,也是世界最大的石油公司之一。

产业链优势：大力实施资源、市场、国际化和创新四大战略,集中发展油气业务,不断优化业务布局和资产结构,加强产、运、销、储、贸全产业链的市场联动能力,深入开展开源节流降本增效,努力保持生产经营平稳向好,不断提高市场竞争力。

中国石化 (600028)

2001-08-08

第一季度营收7899.67亿元，同比下降0.2%；归母净利润183.16亿元，同比下降8.9%。

规模优势：中国石化现有全资子公司、控股和参股子公司、分公司等共100余家。

资质优势：中国石化是中国大型油气生产商;炼油能力排名中国第一位;在中国拥有完善的成品油销售网络,是中国最大的成品油供应商;乙烯生产能力排名中国第一位,构建了比较完善的化工产品营销网络。

恒力石化 (600346)

2001-08-20

公司实现营业总收入584.12亿元,同比增长4.02%;归母净利润21.39亿元,同比增长109.80%

生产优势：恒力2000万吨/年炼化一体化项目、150万吨/年乙烯项目已全面投产。

规模优势：公司四大经营主体企业恒力化纤、德力化纤、恒科新材料、康辉新材料都是国家高新技术企业。

恒逸石化 (000703)

1997-03-28

第一季度营业收入316.56亿元，归母净利润4.14亿元，环比增长80.52%。

规模优势：公司按照“总部+科研+基地”三位一体的模式,积极打造1个平台、2个中心、6大基地,构筑“背靠长三角、珠三角、环渤海湾,面向蔚蓝大海”的市场格局,稳健经营助力穿越周期,全面提升公司发展动能。

研发优势：公司下属的恒逸研究院致力于先进材料和绿色化学品研发,积极提升创新引领能力,并主动担起科技成果转化、新产品投放市场、实现经济效益的主体责任,加速技术成果落地。

中国海油 (600938)

2022-04-21

2024年Q1营收1114.7亿元，同比增长14.1%；归属于母公司股东净利润397.2亿元，同比增长23.7%。

业务优势：中海油是中国海域最主要的石油和天然气生产商,主要作业区域包括渤海、南海西部、南海东部和东海。

资源优势：中国海油享有对外合作进行海洋石油勘探、开发、生产和销售的专营权。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国成品油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国成品油行业发展概述

第一节 成品油行业发展情况概述

一、成品油行业相关定义

二、成品油特点分析

三、成品油行业基本情况介绍

四、成品油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、成品油行业需求主体分析

第二节 中国成品油行业生命周期分析

一、成品油行业生命周期理论概述

二、成品油行业所属的生命周期分析

第三节 成品油行业经济指标分析

一、成品油行业的赢利性分析

二、成品油行业的经济周期分析

三、成品油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球成品油行业市场发展现状分析

第一节全球成品油行业发展历程回顾

第二节全球成品油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲成品油行业地区市场分析

一、亚洲成品油行业市场现状分析

二、亚洲成品油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲成品油行业市场前景分析

第四节北美成品油行业地区市场分析

一、北美成品油行业市场现状分析

二、北美成品油行业市场规模与市场需求分析

三、北美成品油行业市场前景分析

第五节欧洲成品油行业地区市场分析

一、欧洲成品油行业市场现状分析

二、欧洲成品油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲成品油行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界成品油行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球成品油行业市场规模预测

第三章 中国成品油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对成品油行业的影响分析

第三节中国成品油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对成品油行业的影响分析

第五节中国成品油行业产业社会环境分析

第四章 中国成品油行业运行情况

第一节中国成品油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国成品油行业市场规模分析

一、影响中国成品油行业市场规模的因素

二、中国成品油行业市场规模

三、中国成品油行业市场规模解析

第三节中国成品油行业供应情况分析

一、中国成品油行业供应规模

二、中国成品油行业供应特点

第四节中国成品油行业需求情况分析

一、中国成品油行业需求规模

二、中国成品油行业需求特点

第五节中国成品油行业供需平衡分析

第五章 中国成品油行业产业链和细分市场分析

第一节中国成品油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、成品油行业产业链图解

第二节中国成品油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对成品油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对成品油行业的影响分析

第三节我国成品油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国成品油行业市场竞争分析

第一节中国成品油行业竞争现状分析

一、中国成品油行业竞争格局分析

二、中国成品油行业主要品牌分析

第二节中国成品油行业集中度分析

一、中国成品油行业市场集中度影响因素分析

二、中国成品油行业市场集中度分析

第三节中国成品油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国成品油行业模型分析

第一节中国成品油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国成品油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国成品油行业SWOT分析结论

第三节中国成品油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国成品油行业需求特点与动态分析

第一节中国成品油行业市场动态情况

第二节中国成品油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节成品油行业成本结构分析

第四节成品油行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国成品油行业价格现状分析

第六节中国成品油行业平均价格走势预测

- 一、中国成品油行业平均价格趋势分析
- 二、中国成品油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国成品油行业所属行业运行数据监测

第一节中国成品油行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国成品油行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国成品油行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国成品油行业区域市场现状分析

第一节中国成品油行业区域市场规模分析

- 一、影响成品油行业区域市场分布的因素
- 二、中国成品油行业区域市场分布

第二节中国华东地区成品油行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区成品油行业市场分析
 - (1) 华东地区成品油行业市场规模
 - (2) 华南地区成品油行业市场现状

(3) 华东地区成品油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区成品油行业市场分析

(1) 华中地区成品油行业市场规模

(2) 华中地区成品油行业市场现状

(3) 华中地区成品油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区成品油行业市场分析

(1) 华南地区成品油行业市场规模

(2) 华南地区成品油行业市场现状

(3) 华南地区成品油行业市场规模预测

第五节华北地区成品油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区成品油行业市场分析

(1) 华北地区成品油行业市场规模

(2) 华北地区成品油行业市场现状

(3) 华北地区成品油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区成品油行业市场分析

(1) 东北地区成品油行业市场规模

(2) 东北地区成品油行业市场现状

(3) 东北地区成品油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区成品油行业市场分析

(1) 西南地区成品油行业市场规模

(2) 西南地区成品油行业市场现状

（3）西南地区成品油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区成品油行业市场分析

（1）西北地区成品油行业市场规模

（2）西北地区成品油行业市场现状

（3）西北地区成品油行业市场规模预测

第十一章 成品油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国成品油行业发展前景分析与预测

第一节中国成品油行业未来发展前景分析

- 一、成品油行业国内投资环境分析
- 二、中国成品油行业市场机会分析

三、中国成品油行业投资增速预测

第二节中国成品油行业未来发展趋势预测

第三节中国成品油行业规模发展预测

一、中国成品油行业市场规模预测

二、中国成品油行业市场规模增速预测

三、中国成品油行业产值规模预测

四、中国成品油行业产值增速预测

五、中国成品油行业供需情况预测

第四节中国成品油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国成品油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国成品油行业进入壁垒分析

一、成品油行业资金壁垒分析

二、成品油行业技术壁垒分析

三、成品油行业人才壁垒分析

四、成品油行业品牌壁垒分析

五、成品油行业其他壁垒分析

第二节成品油行业风险分析

一、成品油行业宏观环境风险

二、成品油行业技术风险

三、成品油行业竞争风险

四、成品油行业其他风险

第三节中国成品油行业存在的问题

第四节中国成品油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国成品油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国成品油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国成品油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节成品油行业营销策略分析

一、成品油行业产品策略

二、成品油行业定价策略

三、成品油行业渠道策略

四、成品油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708880.html>