

2008-2010年中国工具行业投资分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国工具行业投资分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2888028880.html>

报告价格：电子版: 12000元 纸介版：12500元 电子和纸介版: 13000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 17000元【英文电子】 18000元【英文两版】 19000元

2008年对于中国工具行业来说,《劳动法》实施、人民币加速升值、出口退税调低、原材料价格不断上涨,加之美国次贷危机等外部因素的影响,使这个以出口为主的行业,正在面临着前所未有的严峻考验。目前已经有不少企业进入观望期,甚至有一些规模小,技术、资金不足的小企业宣告破产。在美国遭受次贷危机、市场出口疲软的情况下,俄罗斯已成为最具发展潜力的一个市场,进一步研究掌握欧美电动工具贸易惯例,在稳定和不断扩大我国工具在西欧、北美市场上占有率的同时,应积极开拓新的市场,实现市场多元化,特别要重点开拓非洲市场、拉美市场和东欧市场。当前正是手动工具建立品牌的最佳时机。随着全球经济一体化进程的加快,中国手动工具产业逐步成为世界五金工具产业的主力军。无论在全球工具市场,还是在中国工具市场,手动工具的应用之广、需求量之大超乎想象。一些发达国家对手动工具的需求每年以百分之十几的速度递增,手动工具产业发展前景广阔;近年来,我国电动工具行业大力开拓国际市场,取得了令世人瞩目的成绩,电动工具出口额已超过德国居世界第一。根据中国机床工业协会工具分会提供的数据,2008上半年我国工具行业产品销售收入107.1188亿元,同比增长31.56%;工业总产值(现行价)110.5999亿元,同比增长34.83%;实现利润9.3722亿元,同比增长43.45%。2008上半年工具五金产品出口较2007年上半年增幅为1.28%,增幅明显回落。2008下半年后,随着原材料价格的趋于稳定,产品出口才逐渐恢复元气。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据,报告对我国以及世界工具行业总体运行情况进行了研究分析,对工具行业主要产品——手动工具、电动工具、气动工具、刀具等的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测,并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述,从产业层面上剖析产业现状特点,针对产业的供需矛盾阐述了工具行业发展的主要问题和影响因素,从多个角度揭示了中国工具产业结构与竞争格局,在此基础上对中国工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证,全面展示工具行业现状,揭示工具行业的市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录 目 录CONTENTS 第一部分 行业发展现状分析第一章 行业发展概况 1第一节 行业定义及分类 1一、工具相关概念 1二、手工工具概述 3三、电动工具概述 11四、《国民经济行业分类注释》——金属工具 13第二节 行业的发展概况 16一、我国与欧美工具产业链的区别 16二、中国五金工具市场分布及发展 16三、中国工具行业发展的阶段分析 20四、中国工具行业面临的问题分析 21第二章

行业发展现状	23第一节	我国工具行业发展现状	23一、五金制品市场规模
23二、电动工具市场容量	23三、工具五金业集中度	23四、五金工具业成长性	
24五、行业进入壁垒分析	24六、工具销售旺季分析	25第二节	
2008年我国工具行业发展分析	25一、2003-2006年金属工具制造业销售规模		
25二、2003-2006年金属工具行业产值统计及增长率	25三、2007年我国工具行业发展情况		
26四、2008年上半年我国工具行业发展情况	26五、中国工具五金行业发展现状		
26六、2008年中国五金工具市场供求分析	27七、2008年我国五金工具价格走势分析		
27八、2007-2008年五金工具销量分析	29第三节	行业运行数据分析	
30一、2005-2008年金属工具制造业经济指标	30二、2005-2008年电动工具产量		
36三、2005-2008年电焊机的产量	36四、2005-2008年主要材料产量	37第四节	
2008年工具行业区域市场分析	43一、2008年南通工具产业发展分析		
43二、2008年靖安工具产业发展分析	46三、2008年余姚工具产业发展分析		
48四、2008年阳江工具产业发展分析	49五、2008年启东工具产业发展分析		
51六、2008年永康工具产业发展分析	52七、2008年龙观工具产业发展分析		
53八、2008年后巷工具产业发展分析	53九、2008年张家港工具产业发展分析	56第二部分	
工具产品出口分析	第三章 国外工具行业发展分析	57第一节 主要国家地区工具市场分析	
57一、美国五金工具市场规模	57二、美国市场五金工具销量	57三、美国工具市场需求分析	
58四、瑞典工具市场情况分析	59五、俄罗斯工具市场的商机	64六、非洲五金市场开拓分析	
65七、南美工具展会及市场分析	66八、东欧工具展会及市场分析	68第二节	
次贷危机对中国出口的影响	70一、次贷危机全记录	70二、次贷风波已转入第二阶段	
71三、次贷危机对中国出口的影响	73四、金融危机对五金企业影响分析		
80五、次贷危机对五金工具出口的影响	81六、国产工具企业应对策略分析		
82七、我国手动工具应对策略分析	84八、中国工具企业发展的主攻战场		
85九、五金工具行业国内市场渠道分析	86十、出口转内销需要注意的主要问题	88第四章	
我国工具行业出口情况分析	90第一节	我国工具行业出口分析	
90一、两岸手动工具市场贸易分析	90二、欧美亚主导我国电动工具出口市场		
92三、2008年上半年工具产品出口情况分析	94四、2008年我国木制工具进出口情况分析		
94第二节 我国工具产品出口数据分析	95一、2005-2008年我国手动工具出口分析		
95二、2005-2008年我国组合工具出口分析			
97三、2005-2008年我国风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口分析			
99四、2005-2008年我国刀具产品出口分析	100五、2005-2008年我国其他工具出口分析		
102六、2005-2008年我国照明工具出口分析	104第三部分 细分及关联产业分析	第五章	
工具细分市场分析	107第一节 手动工具市场分析	107一、国外手动工具发展经验	
107二、中国手动工具发展分析	108三、手动工具市场转型分析		
109四、手动工具未来发展方向	110五、手动工具产业发展策略	110第二节	

电动工具市场分析	111一、电动工具造型设计分析	111二、我国电动工具市场的特点
114三、国外电动工具市场需求情况	114四、我国电动工具行业出口大势简析	
115五、我国电动工具行业出口现状分析	116六、我国电动工具出口的反倾销动态	
120七、我国电动工具行业出口前景分析	121八、我国电动工具行业成本压力分析	
122九、我国电动工具行业持续发展建议	123十、我国电动工具出口要注意的问题	
125十一、2008年出口退税调整带来的利好	126第三节	气动工具市场分析
127一、气动工具的使用优点	127二、气动、电动工具的比较	
128三、我国气动工具市场现状	129四、气动工具市场品牌格局	
130五、气动工具用户购买行为	131六、获取气动工具信息分析	
132七、气动工具市场前景分析	133第四节	照明工具市场分析
134一、2008年照明行业产销情况分析	134二、2008年照明灯具外销市场分析	
137三、2008年照明产业内销市场分析	140四、2008年照明行业竞争情况分析	
141五、2008年照明行业政策优势分析	143六、2008年中国照明行业发展趋势	143第五节
刀具市场分析	146一、中国刀具市场情况分析	146二、刀具市场需求的新研读
147三、刀具市场增长潜力分析	150四、刀具行业发展趋势分析	
151五、世界刀具市场发展趋势	152六、未来刀具市场发展处境	
152七、刀具业存在问题及应对	155八、2008年出口退税政策带来的利好	157第六节
量具市场分析	158一、国外仪器发展特点	158二、量具市场潜力分析
159三、量具市场机遇分析	160第七节	金刚石工具市场分析
160二、我国金刚石工具研制情况	161三、中国金刚石工具产业发展前景	162第六章
关联产业发展分析	165第一节	钢材行业发展分析
165二、2008年钢铁行业出口分析	166三、2008年钢铁价格走势分析	
167四、2008年钢铁行业发展趋势	167第二节	硬质材料行业发展分析
169一、2008年世界硬质材料研究进展	169二、2008年我国超硬材料研究进展	
171三、2008年超硬材料新品推出情况	172四、我国超硬材料行业的发展前景	172第四部分
工具行业竞争分析第七章	工具行业竞争分析	175第一节
175一、全球工具市场竞争情况分析	175二、我国工具行业与国际竞争对手的差距	
176三、中国工具企业与国际工具企业的差距	178第二节	我国工具行业竞争分析
179一、我国工具工业竞争格局	179二、我国工具企业格局分析	
181三、工具业国际竞争的策略	182第八章	工具行业主要企业分析
博世电动工具（中国）有限公司	187一、企业概况	187二、在华投资情况
187三、中国市场战略	188四、2008年发展状况	189第二节
189一、企业概况	189二、经营状况	190三、技术发展
190四、品牌发展	191第三节	
江苏宏宝五金股份有限公司	192一、企业概况	192二、2007-2008年财务分析
193三、2008年经营发展状况	197四、2008年受钢价影响情况	198第四节

博深工具股份有限公司	198一、企业概况	198二、上市进展	199三、引资情况
200四、信息化建设	201第五节	山东威达机械股份有限公司	203一、企业概况
203二、2007-2008年财务分析	204三、2008年经营状况	208四、2008年受经济的影响	
209第六节	河南黄河旋风股份有限公司	210一、企业概况	210二、2007-2008年财务分析
211三、2008年经营状况	215第七节	江汉石油钻头股份有限公司	215一、企业概况
215二、2007-2008年财务分析		216三、2008年经营状况	220第八节
陕西秦川机床工具集团有限公司	221一、企业概况	221二、2007-2008年财务分析	
223三、2008年经营状况	227四、欧美市场分析	228第九节	上海工具厂有限公司
230一、企业概况	230二、市场占有率	231三、2008年经营状况	232四、2008年投资情况
232第十节	江苏通润工具箱柜股份有限公司	233一、企业概况	
233二、2007-2008年财务分析	234三、2008年经营状况	238第十一节	其他工具企业
239一、2007年中国其他金属工具制造业十强企业			
239二、2007年中国石油石化工具制造业十强企业			
239三、2007年中国风、电动工具制造业十强企业	239第五部分	行业发展趋势及策略	第九章
工具行业发展环境与前景	241第一节	工具行业政策	
241一、我国将加强五金工具行业税源原理	241二、政策倾斜力度调整对工具业的影响		
241三、2007年牵涉到工具进出口的政策调整	244四、2007年五金工具出口退税的影响分析		
246五、2008年关于五金行业的技术开发专项	247六、2008年工具行业进口政策分析		
247第二节	工具行业标准	251一、工具标准（手工具、电动工具等）	
251二、刀具标准（国家标准、行业标准、分等标准）			
252三、可转位刀片标准与可转位铣刀标准	261四、可移式电动工具安全标准(国标)发布		
264五、电讯夹扭钳电讯剪切钳行业标准出台	264六、电动工具产品强制执行新版标准		
265七、全国五金行业（筒灯）出台新标准	265八、2008年将制订仪器仪表行业强制性标准		
266九、2008年手持操作马达电动工具等标准发布	266第三节		
2008年机床工具行业经济运行分析	272一、2008年上半年产值与库存分析		
272二、2008年上半年进口与出口分析	274三、2008年上半年成本与利润分析		
276四、2008年上半年投资情况与重点	276第四节	我国工具行业发展前景分析	
277一、五金工具的市场前景分析	277二、左撇子五金工具前景分析		
280三、手动工具行业的前景分析	281四、我国手工具海外市场潜力		
281五、电动工具发展的长远目标	282六、小型电动农业工具市场潜力		
283七、2008年4季度五金工具市场发展方向	284八、2008年我国工具出口增长潜力		
285九、2008年工具五金行业发展趋势	285十、2010年硬质合金工具需求预测	286第十章	
工具行业发展策略分析	287第一节	工具行业发展的不利因素	287一、宏观调控
287二、竞争压力大	287三、出口不利因素	288第二节	工具行业发展的有利因素
288一、下游需求	288二、产品结构调整	289三、未来发展机遇和挑战	

289四、数控机床发展给工具行业提供发展机遇	290第三节 中国工具行业发展策略分析
293一、中国五金工具行业思考	293二、五金工具产业发展策略
295三、五金工具发展细分策略	296四、手工工具发展品牌策略
297五、中国工具企业竞争策略	299六、工具行业创新策略分析
300七、中国工具业国际化途径	301八、中国工具工业发展战略的思考
302第四节 机床工具行业“十一五”发展规划	308一、机床工具行业“十五”回顾与“十一五”预测
308二、“十一五”规划强调机床工具行业的重要性	
310三、“十一五”期间机床工具行业重点发展项目	
310四、“十一五”期间我国机床工具行业重点工作	312五、“十一五”工具行业发展的思考
313六、“十一五”机床工具业发展政策及措施建议	
317图表目录图表：2003-2006年金属工具制造行业销售规模	
25图表：2003-2006年中国金属工具行业产值统计及增长率	
25图表：2008年3-8月义务小商品价格指数	
28图表：2008年8月4-10日17大类商品价格指数涨跌幅排序	
28图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比涨幅前十名	
29图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比跌幅前十名	
29图表：2005年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计	
30图表：2006年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计	
31图表：2007年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计	
33图表：2008年1-8月金属工具制造业经济指标全国合计	
34图表：2005年1-12月电动工具产量全国合计	
36图表：2006年1-12月电动工具产量全国合计	
36图表：2007年1-12月电动工具产量全国合计	
36图表：2008年1-7月电动工具产量全国合计	36图表：2005年1-12月电焊机产量全国合计
36图表：2006年1-12月电焊机产量全国合计	37图表：2007年1-12月电焊机产量全国合计
37图表：2008年1-7月电焊机产量全国合计	37图表：2005年1-12月钢产量全国合计
37图表：2006年1-12月钢产量全国合计	38图表：2007年1-12月钢产量全国合计
38图表：2008年1-7月钢产量全国合计	38图表：2005年1-12月生铁产量全国合计
39图表：2006年1-12月生铁产量全国合计	39图表：2007年1-12月生铁产量全国合计
40图表：2008年1-7月生铁产量全国合计	40图表：2005年1-12月铁合金产量全国合计
41图表：2006年1-12月铁合金产量全国合计	41图表：2007年1-12月铁合金产量全国合计
42图表：2008年1-7月铁合金产量全国合计	
42图表：1999-2003年我国对瑞典手用工具出口额	63图表：2007-2008年次贷危机全记录
70图表：2002-2004年中国大陆一般手工具进出口统计	
91图表：2004年台湾一般手工具业对中国大陆进出口贸易统计	

92图表：2005年1-12月手动工具出口统计
95图表：2007年1-12月手动工具出口统计
96图表：2008年2季度手动工具出口统计
97图表：2008年1-9月手动工具出口统计
97图表：2006年1-12月组合工具出口统计
98图表：2008年1季度组合工具出口统计
98图表：2008年3季度组合工具出口统计
98图表：2005年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计
99图表：2006年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计
99图表：2007年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计
99图表：2008年1季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计
99图表：2008年2季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计
100图表：2008年3季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计
100图表：2008年1-9月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计
100图表：2005年1-12月刀具出口统计
101图表：2007年1-12月刀具出口统计
101图表：2008年2季度刀具出口统计
102图表：2008年1-9月刀具出口统计
102图表：2006年1-12月其他金属工具出口统计
103图表：2007年1-12月其他金属工具出口统计
103图表：2008年1季度其他金属工具出口统计
103图表：2008年2季度其他金属工具出口统计
103图表：2008年3季度其他金属工具出口统计
104图表：2008年1-9月其他金属工具出口统计
104图表：2005年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计
104图表：2006年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计
104图表：2007年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计
105图表：2008年1季度自供能源的手提式电灯出口统计
105图表：2008年2季度自供能源的手提式电灯出口统计
105图表：2008年3季度自供能源的手提式电灯出口统计
105图表：2008年1-9月自供能源的手提式电灯出口统计
105图表：金刚石涂层和产品性能及特点
161图表：2006-2007年杭州巨星科技股份有限公司销售额
190图表：2008年上半年江苏宏宝五金股份有限公司主营构成
193图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司每股指标分析

193图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司获利能力分析
194图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司经营能力分析
194图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司偿债能力分析
194图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司资本结构
194图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司发展能力分析
195图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司现金流量分析
195图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务收入
195图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务利润
196图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司营业利润
196图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司利润总额
196图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司净利润
197图表：2008年上半年山东威达机械股份有限公司主营构成
204图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司每股指标分析
205图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司获利能力分析
205图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司经营能力分析
205图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司偿债能力分析
206图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司资本结构
206图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司发展能力分析
206图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司现金流量分析
206图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务收入
207图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务利润
207图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司营业利润
207图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司利润总额
208图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司净利润
208图表：2008年上半年河南黄河旋风股份有限公司主营构成
211图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司每股指标分析
211图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司获利能力分析
211图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司经营能力分析
212图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司偿债能力分析
212图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司资本结构
212图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司发展能力分析
212图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司现金流量分析
213图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务收入
213图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务利润
213图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司营业利润

214图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司利润总额

214图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司净利润

214图表：2008年上半年江汉石油钻头股份有限公司主营构成

216图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司每股指标分析

217图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司获利能力分析

217图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司经营能力分析

217图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司偿债能力分析

218图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司资本结构

218图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司发展能力分析

218图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司现金流量分析

218图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务收入

219图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务利润

219图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司营业利润

219图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司利润总额

220图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司净利润

220图表：2008年上半年陕西秦川机械发展股份有限公司主营构成

223图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司每股指标分析

223图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司获利能力分析

224图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司经营能力分析

224图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司偿债能力分析

224图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司资本结构

225图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司发展能力分析

225图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司现金流量分析

225图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务收入

225图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务利润

226图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司营业利润

226图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司利润总额

226图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司净利润

227图表：2008年上半年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营构成

234图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司每股指标分析

234图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司获利能力分析

235图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司经营能力分析

235图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司偿债能力分析

235图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司资本结构

235图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司发展能力分析

235图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司现金流量分析

236图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务收入

236图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务利润

236图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司营业利润

237图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司利润总额

237图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司净利润

237图表：工具标准（手工具、电动工具等）

251图表：道具标准之国家标准

252图表：刀具标准之行业标准

257图表：刀具标准之分等标准

260图表：IEC2008年8月上、中旬颁布的新标准目录 266略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2888028880.html>