

# 中国牛冻精产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛冻精产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/228878228878.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牛冻精年产量在2500万支以上，目前市场需求在2800万支。进口的牛冷冻精液主要来源于加拿大美国，同时德国澳大利亚也有少量进口。随着牛养殖业发展，国际冻精供应商开始布局冻精市场，国际上有实力的育种公司均已进入，如美国环球公司美国国际资源育种公司美国荷斯坦协会加拿大先马士联合体加拿大亚达遗传公司法国吉因斯育种公司德国诺丁林种畜基因产品公司等。在2006年，政府的冻精招标中美国的WWSCRI加拿大的亚达公司德国的GGI，均中标获得过订单。国外育种公司的冻精目前仅占据着10%左右的冻精市场，而在未来的五到十年时间内，冻精市场仍以国内种公牛站为主，达到80%以上份额，国际冻精为辅，国外优良品种冻精的市场份额大约增加到15%-20%。由于进口冻精胚胎价格偏高，经过后测种公牛的精液比普通的更贵，是国内冻精的数倍，由于不具备价格竞争力，目前仅抢占的高端市场。全球仅有20多个国家，也主要在欧美一些国家能够开展后裔测定生产验证公牛。还未建立类似发达国家的养牛生产体系育种体系。养牛生产体系是指种公牛站利用验证公牛的冻精农户养牛者有目的配合杂交改良农户牛群的性能，以提高其牛群的综合生产能力。发达国家的做法是向养牛农户供应的冻精是有后测成绩有登记有生产性能检测的验证公牛的冻精。

近十年来，牛肉生产取得了快速的增长，已成为世界第三大牛肉生产国，引起世界瞩目。近十年来，从国外引进肉用牛品种20多个，头数可观，同样引起世人关注。大量引进国外肉用种牛的原因，是迄今还未培育出自己的专门化肉牛品种。产业界科技界迫切呼唤有自己培育的肉牛品种，以尽快结束依赖外国的局面。是养牛大国，尽管有几个黄牛良种，但是在肉牛生产蓬勃发展的今天，其作为父本的肉用种质效果产肉效率，明显低于国外肉牛品种。比较效益不高，致使各良种黄牛场也面临困难处境。面对国外肉牛良种的严峻挑战，出现了两种趋向一是养牛企业依赖外国品种，需要年年进口；是从本地黄牛某些个别特点出发，忽略役牛肉牛的本质区别，弱化对本地役用黄牛进行肉用选育必要性迫切性。这已经在某些地方产生了不小的负面影响，这两种趋向都不可取。面对国外专门化肉牛品种的挑战，只能是培育自己的专门化肉牛品种。

中国报告网发布的《中国牛冻精产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

## 第一部分行业发展分析

### 第一章中国牛育种发展分析

#### 第一节肉牛育种发展分析

##### 一、肉牛育种

##### 二、中国的肉牛育种状况

##### 三、中国肉牛繁育体系建设

##### 四、国外肉牛育种的理论发展和应用

#### 第二节牛繁殖技术

##### 一、牛繁殖技术分析

##### 二、牛人工授精优势

##### 三、牛人工授精受胎率的影响因素分析

##### 四、牛人工授精操作中存在的问题及改进措施

#### 第三节奶牛繁殖分析

##### 一、影响奶牛繁殖率的主要因素

##### 二、奶牛快速发展中的繁殖问题

##### 三、提高奶牛繁殖率的技术措施

#### 第四节公牛站建设

##### 一、中国种公

##### 二、中国种公牛站建设

#### 第五节国外牛育种分析

##### 一、德国牛育种体系介绍

##### 二、以色列奶牛育种概况

##### 三、法国的奶牛育种体系

##### 四、新西兰冻精育种场

### 第二章中国牛冻精行业分析

#### 第一节中国牛冻精行业分析

##### 一、牛冻精进出口情况

##### 二、进口奶牛冻精的选择和使用

##### 三、国家牛冻精补贴政策

##### 四、山西规范奶牛冻精市场

##### 五、种畜禽管理条例

#### 第二节牛冻精细分市场分析

##### 一、牛性控冻精的应用

##### 二、环渤海地

#### 第三节中国引进各种不同种牛情况

一、西门塔尔牛

二、荷斯坦奶牛

三、安格斯牛

四、夏洛来牛

五、短角牛

六、娟姗牛

七、利木赞牛

第四节不同种牛所能带来的经济效益对比

第二部分行业发展环境分析

第三章2013-2015年牛冻精行业的运行环境分析

第一节2013全球经济形势分析

一、2015年全球

二、2015年全球经济运行形势分析

三、2015年全球经济金融形势分析

四、2015-2020年全球经济风险分析

五、2015-2020年全球贸易形势分析

第二节中国总体经济环境走势分析

一、2015年中国经济发展环境分析

二、2015年中国经济面临的发展环境及政策选择

三、2015年中国宏观经济形势分析

四、2015年中国农产品进出口情况

五、2015-2020年中国经济增长速度预测及政策取向

第三节国家宏观调控政策分析

一、2015年国家宏观调控政策方向

二、2015年宏观调控政策取向分析

三、发达国家畜牧业财政支持政策

第三部分产业链与技术分析

第四章牛冻精上游产业分析

第一节种牛行业分析

一、牛的品种发展

二、种牛对畜群的影响

三、纯种牛选育方法

四、引进良

五、2015年中国进口种牛情况

第二节牛冻精冷冻设备分析

## 一、液氮罐

### 二、液氮罐的构造及性能特点

### 三、液氮罐使用分析

### 四、液氮罐的价格

## 第五章牛冻精下游产业分析

### 第一节肉牛养殖分析

#### 一、我国肉牛养殖现状

#### 二、我国肉牛养殖生产现状

### 第二节中国奶公犊资源利用现状及其产业化发展建议

#### 一、我国奶公犊生产概况

#### 二、我国与国外肉牛产业发达国家奶公犊资源利用的比较

#### 三、我国奶公犊资源利用情况

#### 四、不同养殖模式奶公犊利用途径的差异

#### 五、目前我国奶公犊资源利用中存在的主要问题

#### 六、我国奶公犊资源利用的前景与发展对策

#### 七、科学利用奶公犊资源的政策建议

### 第三节中国奶牛养殖小区模式分析

#### 一、我国奶牛养殖业发展现状

#### 二、我国奶牛养殖小区的发展现状

#### 三、奶牛养殖小区的推广优势

#### 四、奶牛养殖业发展预测

### 第四节德国现代养

#### 一、德国养牛农户与中国养牛农户的差异

#### 二、育种中心与养牛农户联合育种的模式

#### 三、实现现代养牛业发展的关键

#### 四、同步建设中国养牛的生产体系和育种体系

## 第六章中国牛冻精技术分析

### 第一节牛冻精技术分析

#### 一、牛冻精的正确解冻方法

#### 二、牛冻精使用技术

#### 三、提高牛冻精技术措施

### 第二节中国各地牛冻精技术进展

#### 一、巴东引进牛冻精配种技术获成功

#### 二、马关县强化牛冻精改良推广提高畜牧养殖效益

#### 三、文山州牛冻精改良现状及对策分析

#### 四、呼和浩特牛冻精改良配种网络已经基本形成

#### 第四部分行业竞争分析

#### 第七章牛冻精行业竞争分析

##### 第一节国内主要竞争对手的动向

###### 一、牛胚胎移植

###### 二、牛胚胎移植技术的应用前景

###### 三、影响牛胚胎移植受精率因素

###### 四、我国奶牛胚胎移植技术的发展方向

##### 第二节国内在建的项目

#### 第八章中国牛冻精行业的国际比较分析

##### 第一节牛冻精企业经营比较分析

###### 一、牛冻精企业运作模式

###### 二、牛冻精企业销售比较

###### 三、牛冻精生产成

###### 四、牛冻精企业利润比较

##### 第二节牛冻精企业服务比较

###### 一、配种前的服务

###### 二、配种后的服务

#### 第九章牛冻精竞争企业分析

##### 第一节上海光明荷斯坦牧业有限公司

###### 一、企业基本概述

###### 二、企业信息化建设

###### 三、企业产品市场占有率

###### 四、企业产品生产情况

##### 第二节北京奶牛中心种公牛站

###### 一、种公牛站基本情况

###### 二、种公牛站的重点工作

###### 三、北京奶牛中产品价格

###### 四、北京奶牛中心技术推广

##### 第三节山东奥克斯生物技术有限公司

##### 第四节内蒙古蒙牛繁育生物技术股份有限公司

###### 一、企业基本概述

###### 二、企业发展方向

###### 三、企业主要产品

###### 四、企业产品市场需求

## 第五节安徽精英种畜有限公司

### 一、企业基本概述

### 二、企业主要产品

## 第六节XY种畜（天津）有限公司

### 一、企业基本概述

### 二、企业技术优势

## 第七节大庆市银螺乳业有限公司

### 一、企业基本概述

### 二、企业主要产品

## 第五部分关联行业分析

## 第十章中国畜牧行业分析

### 第一节中国畜牧业发展分析

#### 一、当前牧畜行业的发展现状

#### 二、当前牧畜行业

#### 三、社会对牧畜行业的要求

#### 四、牧畜行业的发展趋势

#### 五、规范化养殖的成本效益

#### 六、以肉类为食物的发展趋势

### 第二节中国畜产品的价格分析

#### 一、2015年牛羊肉价格情况

#### 二、2013-2015年牛肉价格指数

#### 三、风俗习惯影响畜产品价格

#### 四、当前肉牛养殖业效益分析

### 第三节中国畜产品的供需分析

#### 一、我国畜产品供需现状与前景

#### 二、2013-

#### 三、我国畜牧业发展面临的突出问题

#### 四、促进畜牧业稳定发展的政策建议

### 第四节中国畜产品贸易政策

#### 一、我国畜产品贸易的政策演变

#### 二、我国畜产品贸易国内支持的政策调整

#### 三、我国畜产品的贸易形势与修补性建议

#### 四、全国肉牛肉羊奶牛优势区域布局规划

## 第六部分行业投资分析

## 第十一章牛冻精行业投资分析



## 第一节行业投资机会分析

一、牛冻精技术

二、市场需求

三、国家政策

## 第二节投资风险及对策

一、政策风险及对策

二、多元化风险及对策

三、经营管理风险及对策

四、财务风险及对策

## 第三节牛育种发展策略

一、2015年肉牛遗传育种与繁殖领域发展趋势分析

二、我国肉牛遗传改良现状及发展策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/228878228878.html>