

中国高速公路行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高速公路行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608876.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高速公路简称高速路，是指专供汽车高速行驶的公路。高速公路在不同国家地区、不同时代和不同的科研学术领域有不同规定。根据中国《公路工程技术标准》（JTG B01-2014）规定：高速公路为专供汽车分向行驶、分车道行驶，全部控制出入的多车道公路。高速公路年平均日设计交通量宜在15000辆小客车以上，设计速度每小时80至120千米。

一、行业发展现状

建设布局日趋完善，高速公路路网呈现出区域性特征

我国高速公路建设起步相对较晚，于1988年才出现第一条高速公路通车。但作为重要的基础设施，近年高速公路一直受到国家的重点关注与支持，投资额逐年增长，整体发展较快。根据数据显示，2021年我国高速公路建设投资额为1.52万亿元，按可比口径，同比增长12.4%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

随着投资额逐年增长，我国高速公路建设进程也在不断推进，总里程也在不断增加。根据交通运输部《2021年交通运输行业发展统计公报》，截至2021年末我国高速公路总里程16.91万公里，位居全球第一。其中国家级高速公路是我国高速公路的主要形式，2020年总里程从2017年的10.23万公里增长至11.30万公里。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

目前随着国内高速公路建设布局日趋完善，高速公路路网也呈现出区域性特征，即中东部路网建设基本成型，资产增速明显降低，新建项目以加密或改扩建工程为主；西部地区建设步伐不断加快、路网规模持续提升。

从各省市来看，广东、四川、云南、河北、贵州、新疆、山东、广西、河南、湖北是我国高速公路运营里程前十地区，在2021年上述地区高速公路运营里程合计达到81,126万公里，占全国近一半的比重，达到47.9%。

其中广东是我国高速公路运营里程最长的地区，2020年总里程达到11113公里，占全国总里程的6.56%，且已经初步形成了以省会城市广州为中心，连通起粤港澳大湾区以及粤东西北，并且往相邻省份辐射延伸的路网格局。

云南、新疆、甘肃、贵州、福建、西藏等省份的高速公路里程数排名也有所上升。与2020年的里程数相比，排名上升最快的是新疆，从5702公里上升到7802公里，上升了9名；此外云南自十三五以来，累计完成1.15万元的交通投资，高速公路建设迅猛发展，里程数增加迅速，排名上升了5名，排在全国第三。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

公路货运量略微回落，但仍然占据主导

虽然近几年受到国家大宗货物和中长途货物运输“公转铁”“公转水”运输结构调整、基于降低物流成本的收费政策调整等影响，我国公路货运量略微回落，但当前仍然占据主导地位。我国已经成为全球最大物流市场。据统计，截至2021年我国货运量为391.4亿吨，同比增长14.23%，客运量为50.9亿人，同比下降26.17%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

通行费收入仍是最主要的收入来源，但目前行业面临一定的经营压力

目前我国经营性高速公路主要以BOT的方式投资、建设及经营管理为主。高速公路公司最主要的收入来源是通行费收入，其中收费标准由地方政府定价，调整频率较低，车流量则主要由宏观经济决定。剔除2020年新冠疫情的影响，2013-2019年来我国高速公路通行费增长迅速，截至2019年达到5551亿元，2013-2019年CAGR为8.97%。2020年我国高速公路通行费收入为4566.2亿元。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

但值得注意的是，受限于投资建设成本高企、平行路段分流、偏远地区车流量不达预期等因素影响，目前包括加密线等新建高速公路普遍面临实际投资收益率偏低的问题，而偏远地区新建高速公路甚至在特许经营期内无法收回投资成本。在此背景下，以高速公路投资、建设及经营管理为主业的企业面临收入增长趋缓、原主干线路经营期限日益临近等问题。与此同时，受到国家大宗货物和中长途货物运输“公转铁”“公转水”运输结构调整、基于降低物流成本的收费政策调整等影响，高速公路行业面临一定的经营压力。

此外2021年《国家综合立体交通网规划纲要》指出，截止2035年，国家将建成高速公路网16万公里左右，普通国道网30万公里左右。目前我国已完成高速公路建设95%的任务，距离2035年目标仅剩7000公里，未来国家高速公路建设步伐将明显放缓，行业运营主体未来在收费公路主业的资本运作空间也随之被压缩。由此为驱动经营业绩增长、解决收费经营权到期等问题，部分企业通过对主干路线改扩建、收购既有成熟路产、发展路衍经济（如服务区开发、路段沿线能源运营、广告经营等）或开展多元化投资等方式实现可持续发展。

排除2020年（疫情全国免收高速公路通行费79天）、2021年（受到PPP、BOT等项目会计准则对高速公司收入影响较大）来看，2014-2019年高速公路行业上市公司平均营业收入5年CAGR为5.7%，平均归母净利润5年CAGR为9.6%。2021年我国高速公路行业平均营业收入为54.46亿元；平均归母净利润为12.74亿元。

数据来源：各公司公告，观研天下整理

二、行业发展趋势

未来高速公路里程继续保持增长态势。根据《国家公路网规划》显示，到2030年，还有2.6

万公里国家高速公路待建，还有10万公里普通国省干线公路需要改造升级。根据2021年6月，发展改革委基础司、交通运输部综合规划司联合组织召开《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》编制工作起草小组会议，对《规划》文本进行修改完善。根据专家听证会发布消息“十四五”时期仍将以西部地区为重点，尤其是乡村振兴重点帮扶县，进一步加大项目、资金的支持力度，加快补齐发展短板，加快推进铁路规划建设，加快国家高速公路待贯通路段、普通国道低等级路段等建设，加密西部地区机场，大力实施川藏铁路、西部陆海新通道、出疆入藏等综合运输大通道建设。

高速公路行业迎来信息化浪潮。根据2021年10月，交通运输部印发《数字交通“十四五”发展规划》，提出到2025年，交通设施数字感知、信息网络广泛覆盖、运输服务便捷智能、行业治理在线协同、技术应用创新活跃、网络安全保障有力的数字交通体系深入推进，行业数字化、网络化、智能化水平显著提升，有力支撑交通运输行业高质量发展和交通强国建设；在智慧公路方面，提出完善公路感知网络，推进公路基础设施全要素、全周期数字化，发展车路协同和自动驾驶，深化高速公路不停车收费系统（ETC）应用，建设监测、调度、管控、应急、服务一体的智慧路网平台，推动公路建设施工及养护智能化，推进公路智慧服务区建设。同年11月，交通运输部印发《综合运输服务“十四五”发展规划》，提出加强大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等新技术的应用，加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，推进数据资源赋能运输服务发展。2022年1月，国务院印发《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》，提出加快智能技术深度推广应用，推动互联网、大数据、人工智能、区块链等新技术与交通行业深度融合，完善设施数字化感知系统，推动既有设施数字化改造升级，加强新建设施与感知网络同步规划建设等要求。而作为交通基础设施中的重要组成部分，高速公路智慧化发展前景良好。（WW）

观研报告网发布的《中国高速公路行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国高速公路行业发展概述

第一节高速公路行业发展情况概述

一、高速公路行业相关定义

二、高速公路特点分析

三、高速公路行业基本情况介绍

四、高速公路行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、高速公路行业需求主体分析

第二节中国高速公路行业生命周期分析

一、高速公路行业生命周期理论概述

二、高速公路行业所属的生命周期分析

第三节高速公路行业经济指标分析

一、高速公路行业的赢利性分析

二、高速公路行业的经济周期分析

三、高速公路行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球高速公路行业市场发展现状分析

第一节全球高速公路行业发展历程回顾

第二节全球高速公路行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲高速公路行业地区市场分析

一、亚洲高速公路行业市场现状分析

二、亚洲高速公路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高速公路行业市场前景分析

第四节北美高速公路行业地区市场分析

一、北美高速公路行业市场现状分析

二、北美高速公路行业市场规模与市场需求分析

三、北美高速公路行业市场前景分析

第五节 欧洲高速公路行业地区市场分析

一、欧洲高速公路行业市场现状分析

二、欧洲高速公路行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高速公路行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界高速公路行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球高速公路行业市场规模预测

第三章 中国高速公路行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对高速公路行业的影响分析

第三节 中国高速公路行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对高速公路行业的影响分析

第五节 中国高速公路行业产业社会环境分析

第四章 中国高速公路行业运行情况

第一节 中国高速公路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高速公路行业市场规模分析

一、影响中国高速公路行业市场规模的因素

二、中国高速公路行业市场规模

三、中国高速公路行业市场规模解析

第三节 中国高速公路行业供应情况分析

一、中国高速公路行业供应规模

二、中国高速公路行业供应特点

第四节 中国高速公路行业需求情况分析

一、中国高速公路行业需求规模

二、中国高速公路行业需求特点

第五节 中国高速公路行业供需平衡分析

第五章 中国高速公路行业产业链和细分市场分析

第一节中国高速公路行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高速公路行业产业链图解

第二节中国高速公路行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高速公路行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高速公路行业的影响分析

第三节我国高速公路行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国高速公路行业市场竞争分析

第一节中国高速公路行业竞争现状分析

一、中国高速公路行业竞争格局分析

二、中国高速公路行业主要品牌分析

第二节中国高速公路行业集中度分析

一、中国高速公路行业市场集中度影响因素分析

二、中国高速公路行业市场集中度分析

第三节中国高速公路行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国高速公路行业模型分析

第一节中国高速公路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高速公路行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高速公路行业SWOT分析结论

第三节中国高速公路行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国高速公路行业需求特点与动态分析

第一节中国高速公路行业市场动态情况

第二节中国高速公路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高速公路行业成本结构分析

第四节高速公路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高速公路行业价格现状分析

第六节中国高速公路行业平均价格走势预测

一、中国高速公路行业平均价格趋势分析

二、中国高速公路行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高速公路行业所属行业运行数据监测

第一节中国高速公路行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高速公路行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国高速公路行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国高速公路行业区域市场现状分析

第一节中国高速公路行业区域市场规模分析

一、影响高速公路行业区域市场分布的因素

二、中国高速公路行业区域市场分布

第二节中国华东地区高速公路行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高速公路行业市场分析

(1) 华东地区高速公路行业市场规模

(2) 华南地区高速公路行业市场现状

(3) 华东地区高速公路行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高速公路行业市场分析

(1) 华中地区高速公路行业市场规模

(2) 华中地区高速公路行业市场现状

(3) 华中地区高速公路行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高速公路行业市场分析

- (1) 华南地区高速公路行业市场规模
- (2) 华南地区高速公路行业市场现状
- (3) 华南地区高速公路行业市场规模预测

第五节华北地区高速公路行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高速公路行业市场分析

- (1) 华北地区高速公路行业市场规模
- (2) 华北地区高速公路行业市场现状
- (3) 华北地区高速公路行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高速公路行业市场分析

- (1) 东北地区高速公路行业市场规模
- (2) 东北地区高速公路行业市场现状
- (3) 东北地区高速公路行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区高速公路行业市场分析

- (1) 西南地区高速公路行业市场规模
- (2) 西南地区高速公路行业市场现状
- (3) 西南地区高速公路行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区高速公路行业市场分析

- (1) 西北地区高速公路行业市场规模
- (2) 西北地区高速公路行业市场现状
- (3) 西北地区高速公路行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国高速公路行业市场规模区域分布预测

第十一章 高速公路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国高速公路行业发展前景分析与预测

第一节中国高速公路行业未来发展前景分析

一、高速公路行业国内投资环境分析

二、中国高速公路行业市场机会分析

三、中国高速公路行业投资增速预测

第二节中国高速公路行业未来发展趋势预测

第三节中国高速公路行业规模发展预测

一、中国高速公路行业市场规模预测

二、中国高速公路行业市场规模增速预测

三、中国高速公路行业产值规模预测

四、中国高速公路行业产值增速预测

五、中国高速公路行业供需情况预测

第四节中国高速公路行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国高速公路行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国高速公路行业进入壁垒分析

一、高速公路行业资金壁垒分析

二、高速公路行业技术壁垒分析

三、高速公路行业人才壁垒分析

四、高速公路行业品牌壁垒分析

五、高速公路行业其他壁垒分析

第二节高速公路行业风险分析

一、高速公路行业宏观环境风险

二、高速公路行业技术风险

三、高速公路行业竞争风险

四、高速公路行业其他风险

第三节中国高速公路行业存在的问题

第四节中国高速公路行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国高速公路行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高速公路行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国高速公路行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 高速公路行业营销策略分析

一、高速公路行业产品策略

二、高速公路行业定价策略

三、高速公路行业渠道策略

四、高速公路行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608876.html>