

中国软件运营服务（SAAS）市场分析与未来前景 预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软件运营服务（SAAS）市场分析与未来前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/198876198876.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 SaaS（软件运营服务）的相关概述

第一节 SaaS的定义及分类

一、SaaS的概念解析

二、SaaS的分类情况

三、SaaS的生态系统构成

第二节 SaaS的特性与作用

一、SaaS服务的主要特征

二、SaaS模式的作用分析

三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

四、SaaS的客户价值透析

五、SaaS的应用领域广泛

第三节 SaaS与ASP的区别与联系

一、ASP的基本介绍

二、SaaS相关概念的区别解析

三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析

第二章 SaaS产业发展分析

第一节 全球SaaS产业的发展概况

一、SaaS发展的演进历程

二、国外SaaS产业发展状况及特征分析

三、世界SaaS市场需求与提供商分析

四、全球SaaS市场将增长情况

五、日本SaaS市场投资趋势解析

第二节 中国SaaS产业总体发展综述

一、我国SaaS市场发展的基本情况

二、中国SaaS市场集中度正在扩大

三、我国SaaS市场发展的趋势浅析

四、SaaS市场理性回归 用户认知度逐步提升

五、企业对SaaS的需求状况分析

第三节 中国SaaS市场发展现状

一、SaaS市场发展回顾

二、SaaS市场特点

三、我国SaaS市场竞争全面升级

第四节 SaaS产业发展存在的问题

第五节 SaaS产业发展的对策分析

第三章 管理型SaaS市场分析

第一节 企业管理类SaaS发展历程

第二节 管理型SaaS市场发展概况

- 一、管理型SaaS与工具型SaaS渐趋融合
- 二、管理型SaaS给企业带来的利好
- 三、管理型SaaS市场逐渐受到企业重视
- 四、我国管理型SaaS应用成交率大幅上升
- 五、传统管理软件厂商的SaaS用户规模将快速增长

第三节 管理型SaaS市场成功的要点解析

- 一、SaaS厂商需具备的能力剖析
- 二、企业运用互联网的能力
- 三、构建创新商业模式能力
- 四、全程客户服务能力

第四节 管理型saas市场前景及发展趋势

第四章 SaaS市场的厂商与用户分析

第一节 SaaS市场的厂商发展动态

- 一、国外大型SaaS企业积极抢攻中国市场
- 二、国内SaaS行业企业格局分析
- 三、中国SaaS市场的两大阵营简析
- 四、国内主流SaaS企业及其产品评析
- 五、我国SaaS厂商积极构筑战略联盟

第二节 SaaS用户的使用状况分析

- 一、用户对SaaS的认知情况
- 二、SaaS规模大增 用户接受度提升
- 三、企业SaaS应用计划分析
- 四、OA类SaaS应用受用户重视

第三节 SaaS用户的使用情况透析

- 一、用户了解程度
- 二、数据安全问题受关注
- 三、服务的方便性受企业青睐
- 四、降低成本是企业考虑的重要因素

第四节 2014年SaaS市场厂商动态

- 一、2014年最大SaaS服务商浮出水面运营服务成关键

二、SaaS厂商走向“混合型”谁将成为领头羊

第五章 中国SaaS的市场应用分析

第一节 SaaS在中小企业的应用情况

一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境

二、中小企业全面普及SaaS尚待时日

三、中小企业选择SaaS的注意事项

四、多数中小企业将应用SaaS模式

第二节 SaaS在邮件领域的应用分析

一、SaaS对传统邮件市场影响颇深

二、SaaS技术升温 电子邮件领域掀并购潮

三、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出

四、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明

五、2014年邮件系统20%转向SaaS

第三节 SaaS在电子政务领域的应用综述

一、电子政务领域SaaS发展的机会

二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析

三、SaaS在电子政务中的具体应用情况

第四节 SaaS模式的其他应用分析

一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析

二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向

三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

第五节 SaaS模式的应用个案及方向透析

一、全程电子商务管理

二、CRM客户关系管理

三、SCM供应链管理

第六章 SaaS的市场运营分析

第一节 SaaS产业的基本运营模式剖析

一、中国SaaS产业有两种主导运营模式

二、以自身产品为核心应用的模式浅析

三、以在线软件服务的第三方平台模式介绍

第二节 摆脱ASP模式困境SaaS需解决的难题

一、SaaS业务模式的深入解析

二、服务提供商的公信力是首要挑战

三、应用连续性与数据安全性成为重要

第三节 SaaS模式的运营风险及安全策略分析

一、SaaS模式面临的主要风险因素

二、SaaS系统的风险主体探讨

三、透析SaaS系统存在的安全隐患

第四节 SaaS的营销策略探讨

一、SaaS市场营销的三大建议

二、SaaS的渠道建设方案透析

第七章 国外重点企业分析

第一节 微软

一、企业简介

二、微软的SaaS应用平台分析

三、微软SaaS的中国市场战略解读

第二节 Google

一、企业简介

二、Google积极抢攻SaaS市场

三、Google进军SaaS市场面临的挑战

第三节 NetSuite

一、企业简介

二、NetSuite瞄准中国SaaS市场蓄势待发

三、Net Suite在日本地区推出SaaS新品

四、2014年NetSuite携手简柏特共促业务流程管理现代化改造

第四节 Salesforce.com

一、企业简介

二、Salesforce的SaaS业务成功的秘诀

三、Salesforce在中国SaaS市场发展概况

四、Salesforce.com 亚太客户2014会计年度增长36%

第八章 国内重点企业分析

第一节 阿里软件

一、企业简介

二、阿里软件在南京创建SaaS服务中心

三、阿里软件平台关闭：SaaS的穷途末路？

第二节 金蝶

一、企业简介

二、金蝶友商网大肆发力国内SaaS市场

三、金蝶SaaS发展的成效与问题

四、2014年金蝶友商网锁定小企业的SaaS服务

第三节 用友

- 一、企业简介
- 二、用友正式进军SaaS市场
- 三、用友SaaS的草根思维
- 四、2014年用友收购尚南 正式进军BI领域
- 五、2014年用友携手IBM 占位管理软件“云计算”

第四节 八百客

- 一、企业简介
- 二、八百客成功融资
- 三、中国SaaS市场八百客居领导地位
- 四、2014年八百客欲打造中国SaaS第一品牌

第五节 铭万

- 一、企业简介
- 二、SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机
- 三、铭万、联想携手开创中小企业信息化全新服务模式
- 四、铭万公司荣膺国内顶级SAAS专家顾问团

第九章 2015-2020年SaaS市场发展前景及趋势预测

第一节 世界SaaS市场发展前景展望

- 一、2014年亚太区75%的机构将增加SaaS投资
- 二、全球SaaS未来发展方向探析
- 三、2014年SaaS服务将成全球电子商务发展主流

第二节 中国SaaS市场发展前景及趋势

- 一、未来中国SaaS市场发展前景展望
- 二、2014年SaaS市场预测
- 三、2014年中国SaaS市场规模预测
- 四、未来三年 SaaS产业发展分水岭将现
- 五、未来十年内传统软件业与SAAS仍将并存

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/198876198876.html>